



Université du Québec
à Rimouski

**ANALYSE DU CADRAGE MÉDIATIQUE DU PHOQUE AUX
ÎLES-DE-LA-MADELEINE DE 1990 À 2020 : L'ABORDAGE
D'UN ENJEU DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET DE
JOURNALISME LOCAL**

Mémoire présenté

dans le cadre du programme de maîtrise en développement régional et territorial

en vue de l'obtention du grade de maître ès arts

PAR

© CHARLES RIVEST

SEPTEMBRE 2024

Composition du jury :

Yann Fournis, président du jury, Université du Québec à Rimouski

Nathalie Lewis, directrice de recherche, Université du Québec à Rimouski

Geneviève Brisson, codirectrice de recherche, Université du Québec à Rimouski

Virginie Hébert, examinateur externe, Institut national de la recherche scientifique

Dépôt initial le 2 avril 2024

Dépôt final le 19 septembre 2024

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À RIMOUSKI
Service de la bibliothèque

Avertissement

La diffusion de ce mémoire ou de cette thèse se fait dans le respect des droits de son auteur, qui a signé le formulaire « *Autorisation de reproduire et de diffuser un rapport, un mémoire ou une thèse* ». En signant ce formulaire, l'auteur concède à l'Université du Québec à Rimouski une licence non exclusive d'utilisation et de publication de la totalité ou d'une partie importante de son travail de recherche pour des fins pédagogiques et non commerciales. Plus précisément, l'auteur autorise l'Université du Québec à Rimouski à reproduire, diffuser, prêter, distribuer ou vendre des copies de son travail de recherche à des fins non commerciales sur quelque support que ce soit, y compris Internet. Cette licence et cette autorisation n'entraînent pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits moraux ni à ses droits de propriété intellectuelle. Sauf entente contraire, l'auteur conserve la liberté de diffuser et de commercialiser ou non ce travail dont il possède un exemplaire.

REMERCIEMENTS

C'est avec un cœur rempli de fierté et de gratitude que je souhaite exprimer ma reconnaissance à toutes les personnes qui m'ont épaulée durant mon parcours académique. Je souhaite tout d'abord à remercier mes directrices de recherche Geneviève Brisson et Nathalie Lewis, dont la générosité et la patience ont été d'une aide inestimable. Votre soutien a été comme un phare dans le golfe de mes recherches. Je suis aussi extrêmement reconnaissant envers ma collègue d'outre-mer Gaëlle Ronsin qui a su me guider dans mes premiers pas en recherche. Ta rigueur et ton esprit d'analyse ont été une inspiration pour moi.

J'aimerais aussi remercier le Conseil de recherche en sciences humaines (CRSH) pour le financement de mon mémoire dans le cadre du projet de recherche sur les phoques de l'Atlantique. Je suis également très reconnaissant envers Hydro-Québec pour la mention de reconnaissance scientifique, et à la Fondation de l'UQAR, qui m'a honoré par la bourse d'excellence en recherche et la bourse de persévérance du Mouvement Desjardins.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance infinie envers mes parents qui m'ont toujours encouragé dans mes divers projets.

Merci Élie Lalonde, d'avoir partagé avec moi le début de cette grande aventure à Rimouski. Tu seras toujours une personne privilégiée pour moi.

Je tiens aussi à remercier mes colocataires, Ariane Mailhot et Sara Charland, pour leur soutien moral sans précédent et leur kimchi divin.

Pour terminer, j'ai une pensée pour mes collègues et ami·e·s en développement régional et territorial : Catherine Côté, Kodjovi Blaise Edem Missadji, Florence Valdivia et Dominique Laberge. J'espère retrouver cet esprit d'entraide tout au long de mon parcours professionnel.

Chacun·e de vous a contribué à ce que je termine cette étape de ma vie avec succès et à faire de moi une meilleure personne tout au long de ce processus. Je vous en serai toujours reconnaissant.

RÉSUMÉ

Ce mémoire porte sur le rôle des médias locaux dans le développement territorial, avec l'exemple de la couverture médiatique du phoque aux Îles-de-la-Madeleine à travers le journal local *Le Radar* sur une période de 30 ans. L'étude vise à comprendre le cadrage médiatique de ce sujet controversé en déchiffrant les thématiques mises de l'avant dans le média, en évaluant ces thématiques et en déterminant le positionnement du journal face à celles-ci. L'approche méthodologique combine des méthodes quantitatives et qualitatives reflétant la complexité et l'évolution temporelle des enjeux traités. La présente recherche identifie principalement les enjeux internationaux, nationaux et provinciaux comme des éléments négatifs et souligne une tendance à traiter les enjeux locaux de manière positive. Les principales conclusions démontrent que le journal *Le Radar* joue à la fois un rôle significatif dans la promotion du phoque en tant que ressource, en prenant position de manière favorable à la relance de l'industrie et agit aussi en tant qu'informateur des enjeux globaux, dépendamment de la période historique.

Mots clés : phoque, Îles-de-la-Madeleine, cadrage médiatique, médias locaux, information régionale, controverse, commerce international, politique, études scientifiques, industrie, mammifères marins, ressources marines.

ABSTRACT

This study focuses on the role of local media in territorial development, using the example of media coverage of seals at the Magdalen Islands by the local newspaper *Le Radar* over a 30-year period. The study aims to understand the media framing of this controversial object by deciphering the themes highlighted in the media, evaluating these themes and determining the newspaper's stance towards them. The methodological approach combines quantitative and qualitative methods reflecting the complexity and temporal evolution of the issues addressed. This research primarily identifies international, national, and provincial issues as negative elements and highlights a tendency to address local issues positively. The main conclusions show that *Le Radar* plays a significant role in promoting seals as a resource, taking a favorable position towards the relaunch of the industry, and also acts as an informant of global issues, depending on the historical period.

Keywords: seal, Magdalen Islands, media framing, local media, regional information, controversy, international trade, politics, scientific studies, industry, marine mammal, marine resources.

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	vii
RÉSUMÉ.....	x
ABSTRACT	xii
TABLE DES MATIÈRES.....	xiv
LISTE DES TABLEAUX	xvii
LISTE DES FIGURES	xix
LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES SIGLES ET DES ACRONYMES	xxi
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
CHAPITRE 1 PROBLÉMATIQUE.....	5
1.1 État de la situation.....	5
1.1.1 Contexte historique du phoque de l’Atlantique aux IdM.....	5
1.1.2 Contexte sociopolitique des médias locaux au Québec	8
1.1.3 État de la littérature	11
1.2 Problématisation	15
CHAPITRE 2 CADRE THÉORIQUE ET CONCEPTUEL	17
2.1 Théorisation	17
2.1.1 Théories du cadrage	17
2.1.2 Le cadrage médiatique	18
2.1.3 Le concept de cadrage médiatique revisité par Entman (1993).....	18
2.2 La temporalité dans le cadrage médiatique.....	21
2.2.1 La théorie de la mise à l’agenda	22
2.2.2 La mise en relation de la mise en agenda et du cadrage médiatique	23
2.3 Le cadrage médiatique des échelles	24
2.3.1 Le cadrage médiatique de l’échelle macroscopique (macro).....	24
2.3.2 Le cadrage médiatique de l’échelle méso	25
2.3.3 Le cadrage médiatique de l’échelle microscopique (micro)	25
2.4 Pertinence théorique.....	26
CHAPITRE 3 Cadre méthodologique	28
3.1 Corpus à l’étude	28
3.1.1 Echantillonnage du corpus	28
Présentation des sous-corpus.....	29
3.2 Analyse de contenu quantitative et qualitative	32
3.2.1 Méthodes quantitatives	32
3.2.2 Méthodes qualitatives	35
3.3 Résumé des procédés méthodologiques.....	42
CHAPITRE 4 Résultats.....	44
4.1 Présentation des résultats quantitatifs	44

4.1.1 Résultats de la classification hiérarchique descendante (CHD)	44
4.1.2 Résultats de l'analyse factorielle de correspondance (AFC).....	49
4.1.3 Portrait thématique des différentes périodes historiques.....	53
4.2 Présentation des résultats qualitatifs.....	59
4.2.1 Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec selon les échelles	60
4.2.2 Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec selon les thématiques.....	63
4.2.3 Résultats de l'évaluation du positionnement du journal et des solutions suggérés sur le sous-corpus des articles d'opinion	64
4.2.4 Comparaison des résultats qualitatifs	65
4.3 Résumé des données principales	65
CHAPITRE 5 Analyse.....	68
5.1 Cadrage du phoque comme ressource scientifique	70
5.2 Cadrage des enjeux de commerce international	73
5.3 Cadrage des enjeux de la controverse	76
5.4 Quatrième agent causal : le cadrage des enjeux de politique	79
5.5 Thématique centrale des différents agents causaux : les enjeux de l'association et de la chasse	84
5.5.1 L'association des chasseurs de phoques agissant comme acteur central des agents causaux	85
5.5.2 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique du phoque comme ressource scientifique	85
5.5.3 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique des enjeux de commerce international.....	86
5.5.4 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique des enjeux de la controverse	86
5.5.5 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique des enjeux de politique	87
5.5.6 Le cadrage médiatique de la thématique des enjeux de la chasse et de l'association	88
5.5.7 Conclusions majeures	88
5.6 La mise à l'agenda des échelles et des thématiques selon les périodes historiques	90
5.6.1 Le rôle du journal <i>Le Radar</i> dans la promotion du phoque comme ressource	91
5.6.2 Le rôle du journal <i>Le Radar</i> dans la controverse	93
5.6.3 Le rôle du journal <i>Le Radar</i> dans les décisions politique	94
5.6.4 Conclusions majeures de l'analyse.....	95
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	97
ANNEXES.....	101
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	109

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Sous-corpus des familles d'articles journalistiques	30
Tableau 2 Sous-corpus des styles d'articles journalistiques	30
Tableau 3 Sous-corpus des articles selon les périodes historiques	31
Tableau 4 Critère d'évaluation dans l'évaluation du succès ou de l'échec (étape A et B).....	39
Tableau 5 Critère d'évaluation dans l'évaluation du positionnement du journal et la présence ou l'absence de solutions suggérées (étape C et D)	40
Tableau 6 Légende des classes et des thématiques	46
Tableau 7 Légende des classes et des thématiques	50
Tableau 7 Formes actives par fréquence de 1990 à 1995 et légende.....	53
Tableau 8 Formes actives par fréquence de 1996 à 2000 et légende.....	54
Tableau 9 Formes actives par fréquence de 2001-2005 et légende	55
Tableau 10 Formes actives par fréquence de 2006 à 2010 et légende.....	56
Tableau 11 Formes actives par fréquence de 2011 à 2015 et légende.....	57
Tableau 12 Formes actives par fréquence de 2016 à 2020 et légende.....	58
Tableau 13 Association des thématiques selon les échelles	60
Tableau 14 Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec selon les échelles.....	62
Tableau 15 Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec sur le sous-corpus des articles informationnels	63
Tableau 16 Résultats de l'évaluation du positionnement du journal et des solutions suggérés sur le sous-corpus des articles d'opinion.....	64

LISTE DES FIGURES

Figure 1. Nombre d'articles selon les périodes historiques	31
Figure 2. Le logiciel IRaMuTeQ (Ratinaud et Déjean, 2009)	33
Figure 3. Schéma méthodologique	42
Figure 4. Dendrogramme de la classification lexicale du corpus complet	46
Figure 5 (A et B). Graphiques de l'analyse factorielle de correspondance – Classes et formes	50
Figure 6. Schéma de la thématique des enjeux de la chasse et de l'association comme acteur central	84
Figure 7. Classification simple sur ST en utilisant les paramètres initiaux	103
Figure 8. Classification double sur RST en utilisant les paramètres initiaux	104
Figure 9. Classification simple sur ST en modifiant le nombre de phases à 14	105
Figure 10. Exemple de concordancier	107

LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES SIGLES ET DES ACRONYMES

AFC	Analyse factorielle des correspondances
BAPE	Bureau d'audiences publiques sur l'environnement
CCE	Commission de la culture et de l'éducation
CCRH	Conseil pour la conservation des ressources halieutiques
CEM	Centre d'étude sur les médias
CHD	Classification hiérarchique descendante
DRT	Développement régional et territorial
GRC	Gendarmerie Royale du Canada
IdM	Îles-de-la-Madeleine
IFAW	International Fund for Animal Welfare
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
MELCC	Le Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques
MPO	Ministère des Pêches et des Océans
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
ONG	Organisations Non Gouvernementale
PQR	Presse Quotidienne Régionale

SIC	Sciences de l'information et des communications
ST	Segment de texte
RST	Regroupement de segment de texte
UE	Union Européenne
UI	Unité d'information

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Bien que les médias nationaux prennent beaucoup de place dans le paysage médiatique actuel, les médias régionaux offrent une perspective unique sur les enjeux et les préoccupations touchant une communauté spécifique. Force est de constater que la nécessité de l'information régionale est souvent pourfendue par les acteurs publics, et ce de manière encore plus significative lorsque l'on parle de « crise des médias » au Québec. En effet, ces derniers ont eu à traverser au fil des dernières années plusieurs bouleversements liés à des restructurations économiques et à des transformations technologiques. Les nouvelles conditions auxquelles les journalistes sont confrontés auraient des effets néfastes sur la diversité des sujets traités notamment en contexte régional. Les préoccupations des élus, des universitaires et des différents acteurs de l'industrie des médias soulèvent des interrogations quant à l'avenir de l'information régionale et plus précisément à ce qui a trait à la qualité du journalisme local.

Afin de mieux comprendre les dynamiques entre médias locaux et enjeux territoriaux, cette recherche propose d'explorer le traitement médiatique du journal local *Le Radar*, ancré aux Îles-de-la-Madeleine depuis 1972, en prenant comme objet le phoque. La question du phoque s'inscrit au tout début de l'histoire économique et sociopolitique de l'archipel par l'activité de la chasse. Au cours des dernières décennies, cette activité a engendré plusieurs débats houleux entre des organismes non gouvernementaux (ONG) et les chasseurs madelinots. Ce conflit très médiatisé a même mené à un embargo européen sur les produits du phoque en 2009. Dernièrement, ce sont les préoccupations environnementales qui prennent d'assaut la sphère publique avec l'émergence du phoque gris. La complexité et la diversité des sujets entourant le mammifère marin font de cet objet de recherche un terrain

particulièrement fertile pour étudier la question de la couverture médiatique locale d'un enjeu territorial.

En ce sens, ce mémoire vise plusieurs objectifs. Tout d'abord, nous chercherons à dresser un portrait historique et thématique de la couverture médiatique du phoque aux IdM de 1990 à 2020. Ensuite, nous analyserons comment le journal *Le Radar* cadre ces thématiques, en tenant compte des différentes échelles, afin d'observer son positionnement envers les enjeux internationaux, nationaux, provinciaux et locaux. Enfin, il sera question de déterminer si ce journal local joue ou non le rôle d'acteur de promotion de la ressource, à savoir si ce dernier participe activement au développement de l'industrie ou s'il en demeure un observateur neutre.

La pertinence sociale de cette recherche réside dans plusieurs aspects cruciaux. D'une part, nous pensons que cette recherche saura répondre au besoin de la communauté des IdM d'avoir une meilleure connaissance du rôle de leur presse locale dans la couverture des enjeux locaux. Les résultats seront aussi intéressants pour le journal *Le Radar* qui pourra bénéficier d'un dossier de presse complet sur l'industrie de la chasse aux phoques. D'autre part, notre mémoire s'inscrit parfaitement dans le contexte actuel de la crise des médias au Québec. En effet, la déconcentration médiatique et les pressions économiques et technologiques rendent le milieu des médias de plus en plus fragile. Dans une entrevue sur la publication d'une étude sur les médias régionaux (Brunelle et Brin, 2019) parlant du mandat d'initiative sur l'avenir des médias d'information de la Commission de la culture et de l'éducation (CCE, 2019), Brin mentionnait qu'on « entend beaucoup d'idées présentement à la Commission, et c'est important, termine Mme Brin, mais on réalise aussi à quel point il y a encore peu de données » (Lalonde, 2019). Il importe donc de pallier ce manque de données actuelles par cette recherche pour ainsi contribuer au débat public.

Ensuite, la pertinence scientifique de notre recherche repose sur l'interdisciplinarité entre étude médiatique et étude régionale. Effectivement, peu d'auteurs se sont aventurés dans cette avenue. Notre recherche est donc originale puisqu'elle tente de fournir des connaissances tant sur l'apport du journalisme local propre aux sciences de l'information et

des communications (SIC) que sur la transformation d'une industrie propre au développement régional et territorial (DRT). Notre mémoire sera particulièrement pertinent pour le champ du DRT où l'on trouve très peu d'articles ou d'ouvrages portant sur la question des médias locaux.

Par ailleurs, un des besoins d'approfondissement que nous avons observés dans la littérature est l'absence de travaux empiriques québécois récents portant sur le contenu de la presse locale. La littérature traite majoritairement de réalité française ou états-unienne. Il sera donc intéressant de comparer ces résultats avec la réalité québécoise et d'autant plus en contexte insulaire. Ensuite, nous pouvons noter plusieurs contradictions dépendant de l'angle théorique ou méthodologique utilisé par les chercheurs. Certains arrivent aux conclusions que le journalisme local est persuasif (Ballarini, 2008) ou passif (O'Neill et O'Connor, 2008) ou même moralisateur (Raoul, 2009), tandis que d'autres y voient la manifestation d'une pluralité de discours (Bihannic et Michel-Guillou, 2011; Comby, 2013; Leupold et al., 2017). Le caractère évolutif de notre recherche, analysant la transformation d'un discours médiatique à travers le temps, nous permettra de dresser un portrait un peu plus nuancé de la représentation médiatique d'un enjeu local. Enfin, mis à part un mémoire de maîtrise sur le sujet (Safarov, 2019), les travaux en sciences sociales sur les phoques de l'atlantique sont peu nombreux et datés (Chaussade, 1975; Geistdørfer, 1969, 1974, 1984, 1987).

Pour terminer, nous ne pourrions passer outre l'apport méthodologique de notre recherche. La formule hybride des méthodes quantitatives et qualitatives a pour résultat d'amener le niveau d'analyse à un stade supérieur. La méthode Reinert (1983) et la méthode Morin-Chartier (2003) s'imbriquent de manière à fournir une couche d'interprétation au contenu quantitatif tout en nous permettant d'éviter certains biais lors de l'analyse qualitative.

Ce mémoire est divisé en cinq chapitres. Le premier chapitre contient notre problématique de recherche, incluant le contexte historique des phoques au IdM, le contexte sociopolitique des médias locaux au Québec, l'état de la littérature sur notre sujet, la problématisation et les objectifs de recherche. Le second chapitre traite de notre cadre

théorique. Nous y retrouverons la théorie du cadrage, plus précisément celle du cadrage médiatique, ainsi que des éléments théoriques tels que la temporalité, la mise à l'agenda et les niveaux d'échelles. Le troisième chapitre porte sur la méthodologie utilisée pour notre analyse. Celui-ci contient les informations concernant notre corpus à l'étude ainsi que la description des méthodes quantitatives et qualitatives. Le quatrième chapitre présente les résultats provenant de l'analyse quantitative notamment la classification hiérarchique descendante (CHD), l'analyse factorielle des correspondances (AFC) et le portrait thématique des différentes périodes historiques. Ce chapitre contient aussi les résultats provenant de l'analyse qualitative, dont l'évaluation du succès ou de l'échec des échelles et des thématiques ainsi que l'évaluation du positionnement du journal et des solutions suggérées. Le cinquième et dernier chapitre du mémoire propose une analyse des résultats en identifiant 4 agents causaux dans le cadrage médiatique du phoque : le phoque comme ressource scientifique, les enjeux de commerce international, les enjeux de la controverse et les enjeux de politique. Ce chapitre détermine aussi une thématique centrale. La mise à l'agenda des échelles et des thématiques selon les périodes historiques y est discutée. En comparant nos résultats à celui de la littérature, nous proposons une piste de compréhension du rôle du journal *Le Radar* dans la promotion de la ressource, dans la controverse et dans les décisions politiques.

CHAPITRE 1

PROBLÉMATIQUE

1.1 ÉTAT DE LA SITUATION

1.1.1 Contexte historique du phoque de l'Atlantique aux IdM

Traditionnellement, et ce depuis des millénaires, le phoque faisait partie des moyens de subsistance des populations autochtones du Canada (Charest et Plourde, 2003). Tout comme plusieurs activités touchant l'exploitation de mammifères marins dans le Saint-Laurent, l'exploitation commerciale du phoque a débuté avec la colonisation (Livernois, 2010) s'inscrivant ainsi dans le modèle canadien des régimes de ressources¹. Bien qu'il détienne encore son statut de subsistance dans certaines communautés autochtones, le passage vers son statut de ressource s'est opéré rapidement lorsque le principal produit issu du phoque est devenu la fourrure. En raison de ses produits à fortes valeurs marchandes, son exploitation fait partie inhérente de l'histoire des Îles-de-la-Madeleine (IdM), depuis le XVIII^e siècle (Chaussade, 1975). La principale espèce chassée de manière commerciale dans le Golfe-Saint-Laurent était le phoque du Groenland et ce jusqu'à la fin du XX^e siècle.

La chasse aux phoques a longtemps représenté un « sujet chaud » découlant de différentes controverses au fil des années. Dès la fin du XIX^e siècle apparaissent des controverses territoriales à son sujet et des débats politiques sur sa protection, puis celles d'autres espèces dont il se nourrit (Brisson, Lewis, Ronsin, 2020). Cependant, c'est en 1964 que la « guerre de l'image » a débuté notamment avec la diffusion du documentaire *Les Grands Phoques de la banquise* de Serge Deyglun et André Fleury sur les ondes de Radio-

¹ Le modèle canadien des régimes de ressources réfère à l'utilisation de l'exportation des ressources à l'international afin de réguler l'économie nationale (Fournis et Fortin, 2015a).

Canada. Ce film est entre autres à l'origine du conflit entre les organismes non gouvernementaux (ONG) pour la protection des animaux et les chasseurs de phoques canadiens. Se poursuivant dans les années 1970, le conflit devient de plus en plus médiatisé (Safarov, 2019). Plusieurs célébrités internationales ont fait figure de porte-paroles contre la chasse aux phoques et ce qui fit couler beaucoup d'encre dans les médias (Bailey, 2015; Grondin, 2016; La Presse Canadienne, 2012; Rémillard, 2013). On assiste à l'émergence de plusieurs Organisation non gouvernementales (ONG) et de campagnes anti-chasse suscitant des débats politiques intenses, à la suite desquels des rapports et des réglementations ont vu le jour. C'est à partir des années 1980 que les premiers embargos sur les peaux de phoques ont vu le jour au sein de la Commission économique européenne (CEE) (Radar, 1989). À l'époque, le rapport *Seals and sealing in Canada*, plus connu sous le nom du rapport Malouf (1986), chapeauté par la Commission royale du Canada, proposait des recommandations afin de mieux gérer la ressource et dans une certaine mesure mieux comprendre le conflit. Ce contexte sociopolitique tendu amène un premier effondrement du marché des peaux de phoque et a comme résultante la diminution massive du nombre de chasseurs professionnels aux IdM (Brisson, Lewis, Ronsin 2020).

Dans les années 1990, on peut noter une transformation dans le discours médiatique, tant dans les éditoriaux que dans les nouvelles, notamment en mettant de l'avant les initiatives locales en lien avec les produits issus du phoque. La revalorisation semble devenir la stratégie principale véhiculée par les différents groupes associatifs et locaux (Hubert, 1990). Par exemple, la promotion de la viande de phoque devient de plus en plus récurrente. De l'autre côté de l'Atlantique, les moyens de pression des ONG se poursuivent dans les années 2000 et finissent par aboutir à un embargo définitif sur les produits du phoque pour l'ensemble de l'Union européenne (Thibodeau, 2009). La perte de ce marché a eu des conséquences économiques importantes sur l'industrie canadienne, touchant directement les chasseurs madelinots comme le confirme un rapport du ministère des Pêches et Océans (MPO) (2011). La controverse se fait plus discrète dans les années 2010. Par ailleurs, l'industrie développe de nouveaux créneaux lui permettant d'évoluer malgré l'embargo. Nous pouvons remarquer par exemple, l'émergence d'un discours revalorisant la chair de phoque à des fins

alimentaires et pharmaceutiques (Ronsin, Lewis, et Brisson, 2020). Les arguments environnementaux commencent aussi à prendre plus de place, notamment en ce qui concerne la potentielle « surabondance de phoques gris ». Si auparavant le phoque du Groenland était la principale ressource utilisée à des fins commerciales, à la fin des années 2010, le phoque gris devient la nouvelle cible des personnes pratiquant la chasse aux Îles. Selon celles-ci, cette espèce serait trop présente aux abords des Îles et aurait des conséquences négatives pour la pêche. En 2018, le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) peine à se prononcer sur la possibilité de chasser le phoque sur le territoire protégé de l'Île Brion (Habel-Thurton, 2018). Le Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) a finalement émis une autorisation pour une chasse scientifique sur cette île (Valiquette, 2021). On assiste donc à une volonté d'avoir accès à la ressource directement sur la terre ferme.

La base économique des Îles-de-la-Madeleine est constituée principalement de deux secteurs industriels : l'exploitation des ressources halieutiques et le tourisme. Les différentes activités et industries découlant de ces secteurs sont les principaux générateurs d'emplois du territoire. Le phoque (et sa chasse) intervient directement à travers ces deux axes puisqu'il est utilisé pour l'exportation mais aussi comme attrait touristique. Il nous semble donc important de se questionner sur la manière dont est traitée l'information qui interagit avec ces secteurs d'activités à savoir si un média local est en mesure de révéler ces différentes sphères et si le phoque, à titre d'intermédiaire entre l'exportation des ressources et le tourisme, nous permet de saisir la dynamique territoriale des IdM . À travers les changements législatifs, les controverses au fil des années et la volonté de promouvoir la ressource, l'enjeu du phoque revient souvent dans l'actualité de 1990 à 2020. Ce dernier est à la fois un sujet riche en polémique et en informations liées au territoire (quelles soit scientifiques, touristiques ou socioculturelles), d'où l'intérêt de se questionner sur l'abordage (ou la collision) entre un enjeu de développement territorial et un enjeu de journalisme local. Or, les médias locaux sont en mutations en ce moment. Mieux comprendre leur rôle est donc crucial pour mieux définir leurs devenir. Comprendre le cadrage d'un enjeu local nous paraît un point d'entrée pour ce faire. Ainsi, comprendre le cadrage médiatique local du phoque ne

peut se faire sans se pencher sur le contexte sociopolitique des médias locaux au Québec. Nous serons aussi en mesure de situer le journal *Le Radar* à l'intérieur de ce contexte sociopolitique.

1.1.2 Contexte sociopolitique des médias locaux au Québec

Tout au long de son histoire, la presse locale au Québec a traversé plusieurs mutations. Passant de son statut de presse populaire (1896-1939) à presse en temps de guerre (1939-1945) et ensuite presse bâillonnée (1945-1959), elle fut aussi un témoin actif de la Révolution tranquille (1960-1970) (LeBlanc, 2003). Dans les années 1970 et ce jusqu'au début des années 2000, la presse locale était caractérisée par une forte concentration des médias. En effet, la propriété des médias était partagée par quelques entreprises. Nous avons qu'à penser aux empires médiatiques de Quebecor, Gesca et Transcontinental. De nombreux conflits de travail ont aussi fait en sorte de précariser le métier de journaliste. La Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) et le Conseil de presse du Québec (CPQ) ont déposé 2 mémoires en 2001 dénonçant les effets pernicioeux de la propriété croisée des différentes filières médiatiques. Selon ces organisations, la concentration des organes d'information aurait pour conséquence de jouer sur l'impartialité des journalistes (Fédération professionnelle des journalistes du Québec et Conseil de presse du Québec, 2001). À cette époque, les deux empires médiatiques cités plus haut détenaient 96% de la presse écrite francophone au Québec (LeBlanc, 2003).

Depuis plus d'une décennie, ce sont les mutations causées par les géants du web de la Silicon Valley, communément appelés les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft) qui ont des répercussions énormes sur les médias locaux. La perte de revenus publicitaires engendrée par ces géants a mené à la fermeture de plusieurs hebdomadaires et quotidiens à travers le Québec. Parallèlement à l'arrivée de ces nouveaux joueurs, la déconcentration des entreprises de presse a fait sorte de fragiliser le pouvoir économique des médias. Bien que la concentration des médias ayant eu lieu à la fin du XXe siècle avait des effets pernicioeux en ce qui a trait à l'indépendance journalistique, celle-ci permettait aux organes de presse

d'avoir une certaine autonomie économique. Par exemple, la main mise sur les différents secteurs de l'industrie médiatique que ce soit l'imprimerie, la radio, les journaux, la câblodistribution et les stations de télévision avaient comme résultat de diminuer les coûts. Si dans les années 2000 la concentration était inquiétante par rapport à la pluralité des discours et à l'impartialité des journalistes, la déconcentration dans les années 2010 a eu pour effet d'affaiblir la structure économique des médias. Le démantèlement de l'industrie médiatique québécoise, par la vente des différents médias locaux et nationaux, a donc fini par engendrer des coupures d'emplois massives. Ce contexte fragile inquiète les différents acteurs du milieu médiatique en ce qui a trait à la qualité journalistique.

Plusieurs voix se sont élevées en septembre 2019 à l'Assemblée nationale du Québec pour réitérer l'importance des médias locaux sur le dynamisme culturel, social, politique et économique des régions (Commission de la culture et de l'éducation, 2019). Marie-Ève Martel qui signe l'essai *Extinction de voix – Plaidoyer pour la sauvegarde de l'information régionale* affirme que la présence des médias joue un rôle démocratique indéniable : « La diversité des sources d'informations, des analyses et des points de vue exprimés, notamment à travers les médias, contribue à ce que chaque citoyen se fasse une opinion plus éclairée des enjeux qui le concernent » (Martel, 2018). Les gouvernements sont de plus en plus sollicités afin d'éviter le démantèlement complet de la presse locale en trouvant des solutions au problème du financement des médias. Le gouvernement canadien a mis sur pied le projet de loi C-18 en juin 2023 afin d'encadrer le contenu médiatique sur les plateformes numériques. En réaction à ce projet de loi, la compagnie Meta a décidé d'interdire la publication de contenu médiatique canadien sur ses plateformes.

Outre les préoccupations concernant l'économie politique des médias, le contenu journalistique des médias locaux est aussi pointé du doigt. Un rapport sur l'information locale et régionale au Québec a été réalisé par le centre d'étude sur les médias (CEM) et démontre les préoccupations de la population en lien avec la qualité du contenu journalistique (Brunelle et Brin, 2019). Les répondants de cette étude critiquent entre autres le caractère superficiel de l'information en région. Toujours selon Martel, il existe aussi des problèmes liés à la

proximité des journalistes avec leur milieu : « Qui dit région dit plus petites municipalités. D'emblée, il existe généralement des liens plus étroits entre les différents acteurs de ces milieux moins étendus » (Martel, 2018, p. 89). La pression que les journalistes en région subissent en lien avec la proximité de leur territoire additionné à la conjoncture du milieu de la presse au Québec aurait des conséquences négatives pour l'information locale.

Suite à ce constat, nous nous sommes questionné sur l'impact du contexte sociopolitique des médias sur le journal local *Le Radar*.

1.1.2.1 La situation du journal *Le Radar* dans le contexte sociopolitique actuel

Fondé par Achille Hubert en 1972, le journal *Le Radar* est un hebdomadaire, tiré en version papier à une moyenne de 3000 exemplaires par semaine, traitant de l'actualité des Madelinots. Ce dernier semble bien tirer son épingle du jeu dans la crise des médias. Dans un mémoire adressé à la CCE, le journal déclarait : en « 2019, Le RADAR est toujours là, fidèle au poste. Les technologies de l'information ont évolué, les journaux en ligne et les médias sociaux prennent de plus en plus d'importance. Tout en s'adaptant aux changements et en continuant d'innover, Le RADAR demeure inébranlable, tel un phare pour nos Îles » (Le Radar, 2019, p. 6). Le changement de direction, marqué par un virage numérique en 2015, aurait eu comme résultat d'augmenter la visibilité et le lectorat, selon le journal. Dans ce document, on constate que Le Radar se considère comme un acteur important de développement territorial en faisant valoir « les bons comme les mauvais coups » (Le Radar, 2019, p. 4) des différents organismes et entreprises du territoire insulaire.

Puisque l'incertitude économique du milieu de la presse écrite au Québec ne semble pas ébranler le journal local de l'archipel, il n'y aurait pas de lien à faire entre le contexte récent et la qualité du contenu journalistique. Afin d'obtenir l'heure juste sur le journalisme local, et plus précisément sur le contenu dépendamment des sujets, il nous a été pertinent de faire état de la littérature sur le sujet.

1.1.3 État de la littérature

La littérature scientifique souligne une tension quant au journalisme en région et se questionne à savoir si ce dernier agit plus comme un vecteur d'idées plurielles ou inversement comme un promoteur du statu quo. Dans une perspective axée sur le contenu, le journalisme local peut être interprété de manière différente selon les milieux. Une étude portant sur des journaux de la presse locale française montre que « [m]algré une diversité et une neutralité apparentes, l'information locale entretient les hiérarchies, est volontiers complaisante et demeure marquée par une vision du monde qui privilégie la stabilité sociale » (Ballarini, 2008, p. 407). Ce constat est partagé dans la littérature anglophone, décrivant le caractère « passif » du journalisme local résultant du manque de diversité des sources (O'Neill et O'Connor, 2008). Cette réalité est aussi observée au sein du journalisme sportif local (Parrot, 2011). Dans le cadre d'une recherche sur un journal du nord de la France, Raoul (2009) souligne aussi l'existence du maintien de la hiérarchie en notant toutefois une transformation dans le discours de la presse locale dans les années 1990 et 2000 ; le contenu journalistique ayant traditionnellement un caractère généraliste laisserait place à un journalisme de plus en plus polémique et moralisateur. Plus récemment en Allemagne, Leupold, Klinger et Jarren (2017) démontrent quant à eux la diversité de la sphère journalistique locale en mettant de l'avant les différentes représentations de la cohésion sociale au sein de plusieurs journaux locaux allemands.

Compte tenu de la diversité des résultats, des milieux et des sujets étudiés, nous avons décidé de regrouper la littérature en 5 thématiques sur les médias locaux touchant la politique, les échelles, la controverse, le territoire et la promotion du territoire.

1.1.3.1 Médias locaux et politique

Dans une perspective fonctionnaliste, des auteur·es tentent de faire des liens entre les médias locaux et la politique. Roubieu (1994, p. 87) notait un lien entre les médias locaux et le pouvoir municipal et étatique en constatant l'instrumentalisation du journalisme dans la

sphère politique locale : « la revue de presse est devenue une arme dans les négociations entre les responsables municipaux et les agents des administrations d'État ». Dans un sens, les médias sont importants pour le pouvoir politique et dans un autre, les personnes œuvrant dans le milieu politique, à titre de sources, sont importantes pour les médias. Il y a donc des relations multidirectionnelles qui s'installent entre le pouvoir, les médias et la population (Schlesinger, Zeitlin, et Rizzi, 1992). Le Guern et Leroux (2000) avancent que l'espace public local est plutôt construit par les usages politiques locaux que par leurs couvertures médiatiques. En ce sens, les médias locaux n'auraient qu'une minime incidence directe sur la démocratie locale.

1.1.3.2 Médias locaux et échelles

Dans un autre ordre d'idées, certains auteur·es notent une tension entre les échelles globales et locales. Breton (1995) amène, à la suite d'une analyse de contenu d'un média de l'Île-de-la-Réunion, l'idée que la presse locale est marquée d'un paradoxe entre l'universel et le particulier, où la nouvelle a le potentiel d'être comprise de manière globale tandis que le commentaire s'avère être destiné et compris uniquement par la communauté locale. Cette distinction de sens entre les styles journalistiques amène plus de subtilité dans le jugement du discours journalistique. En analysant le traitement médiatique des conflits en régions rurales et périurbaines en France, Torre et Lefranc (2006) arrivent à une conclusion semblable. Mais plutôt que d'opposer la nouvelle avec le commentaire, ils proposent l'existence d'une relation dialectique entre le local et le global : « l'information y est relatée avec un point de vue très local, mais [...] les conflits dont elle fait état peuvent être souvent resitués dans un ensemble politique plus global, en particulier lorsque les acteurs font référence à des politiques nationales, européennes, ou sont soutenus par de 'grands élus' » (Torre et Lefranc, 2006, p. 108). Des conclusions semblables sont mises de l'avant par Comby et Lelay (2011). Ces dernier·es avancent que la presse locale a de la difficulté à établir des causalités plus globales à des problèmes locaux en ce qui a trait aux crises des extrêmes hydrologiques dans le bassin versant de la Drôme. Dans la même veine, un autre travail, portant cette fois-ci sur le discours médiatique de l'aménagement du territoire du Rhône

lyonnais démontre que les journaux locaux se focalisent principalement sur leur lectorat. Ceci étant dit, l'information y étant véhiculée « ne permet donc pas d'appréhender le poids (inter)national des reconquêtes lyonnaises » (Comby, 2013, p. 42). Nous pouvons donc observer dans la littérature que la presse locale peine à traiter les enjeux locaux de manière plus globale.

1.1.3.3 Médias locaux et controverse

Pour ce qui est de la littérature sur la couverture médiatique locale d'une controverse, nous pouvons noter que la majorité des travaux portent sur des enjeux environnementaux. Dans une étude portant sur le cadrage médiatique du complexe industriel pétrochimique dans la région de Tarragona en Espagne, Castelló (2010) met en doute l'apport du journalisme local dans des projets de développement. Il démontre que la majorité des journalistes des médias locaux utilisent des angles positifs. La couverture médiatique locale du risque est aussi analysée afin de mieux comprendre comment la presse locale se positionne face à des sujets pouvant mener à la controverse. Garcin-Marou et Geopfert (2017) ont étudié la représentation médiatique du couloir de la chimie entre 1970 et 2010. Ces dernières concluent que les représentations médiatiques du risque diffèrent des représentations fournies par les experts et les autorités publiques. Les médias locaux construisent donc un autre territoire, une autre réalité. En raison du besoin constant d'actualisation du journalisme, cette réalité prend place dans l'événement, c'est-à-dire dans la catastrophe. Le contenu journalistique de la presse régionale a aussi été analysé lors d'une étude sur le développement durable (DD) et l'agriculture en Bretagne (Bihannic et Michel-Guillou, 2011). Celle-ci mettait en lumière la pluralité des représentations du DD dans la presse régionale.

1.1.3.4 Médias locaux et territoire

Ensuite, plusieurs articles traitent de la relation entre journalisme et territoire. La revue *Science de la société* à Toulouse porte un numéro entier à ce sujet (Bousquet et Smyrnaio, 2012), dont un des articles explore l'engagement territorial des correspondants

locaux de presse française (Gimbert, 2012). À travers l'analyse des pratiques du métier de journaliste dans le temps, à la lecture de cette recherche, nous pouvons constater que l'engagement au territoire constitue un élément encore plus important que l'engagement envers son journal. D'autres travaux s'intéressent à la relation entre le journalisme local et le territoire. C'est le cas d'un article sur la représentation médiatique de deux anciennes industries textiles dans la région lyonnaise (Valex, 2017). Selon cette étude, les discours journalistiques varient de manière opposée dans l'espace et dans le temps et diffèrent selon les contextes territoriaux. Une relation dialogique entre le discours médiatique et le territoire se manifeste à l'intérieur d'un espace public local où « la production mémorielle du territoire se comprend par ailleurs comme un processus complexe, où s'entremêlent les discours, les bâtiments et les jeux d'acteurs » (Valex, 2017, p. 127).

1.1.3.5 Médias locaux et promotion du territoire

D'autres auteur·es s'intéressent à la valorisation du territoire par la presse locale. Selon Croissant et Toullec (2011), la manière dont la Presse Quotidienne Régionale (PQR) cadre les événements culturels s'apparente à du marketing territorial dans un contexte concurrentiel. À travers l'observation de plusieurs quotidiens, les chercheur·es remarquent la présence d'une forme de coopération (formule hybride entre coopération et compétition) des territoires dans le traitement médiatique. Comme le concluent Croissant et Toullec,

« [l]a PQR assume donc ici pleinement son rôle d'acteur et non pas seulement d'observateur de la vie locale comme si, dans un contexte territorial concurrentiel, les formes culturelles de l'identité locale nécessitaient de sa part un travail de valorisation, mais aussi de mobilisation des différents acteurs » (Croissant et Toullec, 2011 : p.11)

Selon cette étude, la presse locale constitue donc une sorte de catalyseur de l'activité sociale d'une région ou d'un territoire en mettant en scène des éléments symboliques propres à une communauté. Dans la même veine, mais s'attardant aux thèmes de l'économie créative et du tourisme culturel, Leuschen, Eitznberger et Thimm (2020) observent un manque de

synergie dans les discours de quatre grands journaux locaux de la région de Constance en France. Les auteur·es notent l'absence de discours médiatique portant sur l'économie créative et le tourisme culturel dans une région pourtant marquée par ces deux secteurs.

1.2 PROBLEMATISATION

Dans le cadre de notre recherche, nous nous sommes intéressés à la façon dont le journalisme local traite d'un sujet territorial controversé, qui représente aux yeux de plusieurs une ressource. Nous pouvons constater que la controverse entourant la chasse aux phoques provient principalement d'échos extérieurs à la région. Il s'agit ici d'observer en quoi la couverture médiatique locale est teintée par le jugement exogène sur cette activité mais aussi de déterminer si la couverture médiatique locale tente d'éviter les éléments polarisants en mettant de l'avant des éditoriaux et des nouvelles revalorisant la ressource. Il sera question d'examiner si c'est à travers les éléments endogènes ou exogènes au territoire des IdM que le journal Le Radar tente de promouvoir le phoque afin de comprendre comment un média local se positionne face un enjeu territorial, mais aussi de savoir s'il joue le rôle d'acteur de promotion face au développement de l'industrie.

C'est à l'intérieur de la tension entre le global et le local que se situe notre problématique. Selon la littérature, la presse locale peine à voir la nouvelle d'un point de vue plus globale (Breton, 1995; Comby, 2013; Comby et Le Lay, 2011; Torre et Lefranc, 2006). Dans le cas de la chasse aux phoques, c'est des nouvelles provenant de l'extérieur qui influent sur la ressource. Le journal Le Radar ne peut donc pas ignorer l'actualité provenant du national ou de l'international. Il est intéressant de comprendre quel est le positionnement médiatique d'une nouvelle externe aux IdM, à savoir si la presse locale a une vision plus locale ou globale d'un enjeu. Dans un autre ordre d'idée, nous nous questionnons aussi sur le rôle d'acteur de promotion du journal Le Radar à savoir si ce dernier participe activement à la promotion de la ressource du phoque ou s'il agit comme un simple observateur des changements de l'environnement et de l'industrie.

Compte tenu d'un contexte historique controversé et des repositionnements politiques et économiques entourant le phoque aux Îles-de-la-Madeleine, comment le journal local *Le Radar* traite-t-il de cet animal ?

- Et plus précisément, à quelles échelles le journal Le Radar appréhende-t-il l'enjeu du phoque et quelles sont les thématiques découlant de celui-ci ?
- Comment le journal Le Radar cadre-t-il les différentes thématiques, de manière globale et selon les différentes périodes historiques, et comment se positionne-t-il face à celles-ci ?
- Quel rôle joue le journal Le Radar dans le cadrage médiatique du phoque ? Est-il un acteur de promotion des activités et des produits issus de la ressource ou un simple observateur des changements de l'industrie ?

Nos objectifs de recherche sont donc les suivants :

1. Le premier objectif de cette recherche est de **dresser un portrait thématique et historique** de la couverture médiatique locale du phoque aux IdM
2. Le second objectif vise à **analyser la façon dont le journal cadre** les thématiques et les échelles liées au phoque et la manière dont il se positionne face à celles-ci
3. Le troisième objectif est de démontrer ou non la **participation** du média local dans la promotion du phoque comme ressource

La période que nous allons étudier est de 1990 à 2020. Celle-ci est pertinente puisqu'elle couvre l'avant et l'après du point culminant de la controverse c'est-à-dire l'embargo sur l'importation des produits du phoque par l'Union européenne en 2009. Parallèlement à la controverse, cette période semble représenter un changement dans le discours médiatique local entourant la revalorisation des activités et des produits issus du phoque.

CHAPITRE 2

CADRE THÉORIQUE ET CONCEPTUEL

Dans le prochain chapitre, nous allons présenter la théorie du cadrage médiatique (Goffman 1974 et Entman 1993) qui sera utilisée afin d'analyser notre corpus. Nous allons aussi traiter des différents éléments théoriques pouvant enrichir notre prise de résultats et notre analyse.

2.1 THEORISATION

2.1.1 Théories du cadrage

Plusieurs définitions du concept de cadrage ont été proposées dans différents travaux en sociologie et psychologie (Lemarié-Saulnier, 2016). Bien que Bateson (1955) soit la première personne à parler du concept de cadre d'interprétation dans un message, la théorie prend racine dans les travaux de Goffman (1974). Cette théorie stipule que les cadres jouent un rôle significatif dans la communication. Selon Goffman, l'information vient au monde dans un rapport interactionnel entre les médias et la société. Pour reprendre les mots de Lemarié-Saulnier sur ce concept tel que défini par Goffman, les cadrages comme « des schémas d'interprétation (schemata of interpretation) utilisés pour donner un sens aux divers événements survenant dans l'environnement immédiat des récepteurs » (Lemarié-Saulnier, 2016, p. 68). Selon plusieurs auteur·es (Benford et Snow, 2000; Gamson et Modigliani, 1989; Gitlin, 2003; Norris, 1995), le cadrage serait la résultante des luttes sociales et du sens attribué à celles-ci. Cette notion de lutte fait émerger les pressions pouvant provenir de différents acteurs de la société civile, de l'État et de l'entreprise privée. À cette notion de lutte viennent s'ajouter celles de négociations collectives (Vliegenthart et Van Zoonen, 2011) et de pouvoir en action (Reese et Newcombe, 2003) ayant une influence sur le cadrage de certains enjeux sociétaux. Comme le mentionne Lemarié-

Saulnier (2016), il est important de distinguer le concept de « cadre » et le concept de « cadrage » : « [l]a différence la plus commune dans les recherches sur le cadrage est de poser ce dernier comme un processus qui se rapporte aux étapes de construction et d'interprétation des textes, alors que les cadres sont vus comme des éléments du contenu des textes médiatiques (mots, expressions, tons, images, titres, etc.) qui orientent le sens produit par la nouvelle médiatique » (Vliegenhart et van Zoonen, 2011; Matthes, 2012; de Vresse, 2005; Gamson et Modigliani, 1989; Tankard, 2001 dans Lemarier-Saulnier, 2016 : p.71).

2.1.2 Le cadrage médiatique

Le cadrage peut être caractérisé de médiatique lorsque l'on fait référence au choix journalistique dans le traitement de l'information. Il peut être défini comme un processus d'interprétation d'une question donnée selon une multiplicité de perspectives et de constructions sociales influencées par des valeurs et des perceptions (Chong et Druckman, 2007). En ce qui a attiré au cadrage médiatique. Entman (1993) définit ce concept comme un processus de sélection et de mise en évidence de certains aspects d'une réalité en rendant des éléments plus saillants dans un texte journalistique. Ces différents éléments nous amènent à proposer cette définition du cadrage médiatique en lien avec notre problématisation spécifique : **Le cadrage médiatique est un processus d'interprétation, de sélection et de mise en évidence d'une réalité relevant de schémas d'interprétation construits socialement par des luttes, des négociations collectives et des rapports de pouvoir en action ayant pour objectif, par un message journalistique, de donner du sens à cette réalité.**

2.1.3 Le concept de cadrage médiatique revisité par Entman (1993)

Le travail d'Entman (1993) s'avère éclairant pour opérationnaliser le concept de cadrage. Tout d'abord, nous pouvons identifier trois dimensions du cadrage : les types de cadres dans le texte journalistique, les processus de cadrage et les fonctions du cadrage. Avant tout, il faut mentionner qu'il existe quatre emplacements où il y a cadrage : le communicateur, le texte, le récepteur et la culture. Nous avons choisi de nous intéresser

principalement à l'emplacement du cadrage dans le texte puisque c'est à travers lui que nous tenterons d'analyser le traitement médiatique. Nous pouvons donc retrouver à l'intérieur d'un texte journalistique, plusieurs mécanismes de cadres : les mots-clés, les expressions types, les images stéréotypées, les sources d'informations et les phrases renforçant la grappe de faits ou de jugements. Ensuite, selon Entman (1993), le processus de cadrage médiatique s'opère en deux étapes : la sélection et la saillance. Dans un premier temps, les journalistes sélectionnent certains éléments informationnels – en incluant certaines interprétations et en en excluant d'autres – afin de donner du sens pour le lectorat. Dans un deuxième temps, les journalistes peuvent utiliser le processus de saillance à travers différentes techniques journalistiques qui nous serviront de marqueurs : l'emplacement, la répétition et l'association à des symboles culturels. Finalement, Entman met en lumière les différents éléments du cadrage ayant des fonctions spécifiques. Le cadrage peut servir à définir un problème (définition du problème), à attribuer les causes (attribution causale) du problème et à tenter de juger moralement (évaluation morale) le problème, voire proposer une piste de résolution du problème (solution suggérée²). En tenant compte des trois dimensions du cadrage mises en lumière par Entman, nous nous sommes concentré principalement sur les quatre fonctions du cadrage afin d'enrichir notre analyse. Ces fonctions sont adéquates pour notre analyse puisqu'elles permettent de bien catégoriser les éléments du cadrage dans un article comme dans un corpus complet.

2.1.3.1 L'agent causal dans les fonctions du cadrage

Entman parle « d'agent causal » comme une entité qui provoque un problème. Ce terme utilisé en épidémiologie réfère à « micro-organisme, substance chimique ou forme de radiation qui peuvent provoquer la maladie » (Office de la langue française, 2000). Dans la définition du problème, souvent régis par des valeurs culturelles, on tente de déterminer ce que fait l'agent causal, selon quels coûts et quels bénéfices. Pour l'attribution causale, il est question d'identifier les forces qui causent le problème. L'évaluation morale consiste à se positionner face à l'agent causal. Finalement, la solution suggérée fait partie des éléments du cadrage qui tentent de trouver un « remède » à l'agent causal et d'en

2 Nous traduisons du terme anglais « treatment recommendation ».

prédire ces effets bénéfiques. Ces fonctions permettent de mettre en lumière le processus de sélection et de mise en évidence du cadrage dans le texte journalistique en divisant celui-ci par étapes. En effet le cadrage d'un évènement ou d'un enjeu peut être difficile à cerner à priori. En repérant les différentes fonctions dans un article, nous pouvons comprendre comme ce cadrage s'opère.

2.2 LA TEMPORALITE DANS LE CADRAGE MEDIATIQUE

Force est de constater que la littérature théorique portant sur la temporalité dans le cadrage médiatique n'est pas très abondante. Toutefois nous verrons à l'étape de l'analyse, qu'il sera important de prendre en considération les différents aspects temporels dans la production du discours journalistique. Les travaux de Tétu (2002) s'avèrent pertinents dans notre compréhension du cadrage médiatique des différentes périodes historiques. Selon la pensée de l'auteur·e, il y a dans la construction du discours journalistique, une volonté de faire fi du temps historique : « [l]'information, en effet, est née de la rupture historique qui a transformé une société "fermée" en société "ouverte", parce que fondée sur le changement ; c'est ce qu'on appelle "événement" » (Tétu, 2002. p. 4). Cette rupture fait en sorte de changer la perception des individus du temps lorsque la nouvelle est créée. Tétu parle aussi d'une dichotomie entre le temps dit historique et le temps mondial. Lorsque les journalistes cadrent un événement sans tenir compte de son contexte historique (le temps historique), nous ne pouvons que percevoir le récit dans le moment présent (le temps mondial). Ce que Tétu qualifie de mondial découle de notre nouvelle capacité, en tant qu'êtres humains, à accéder instantanément à l'information à travers le monde, grâce notamment aux avancées des nouvelles technologies. Cette perspective nous a été importante lors de notre analyse puisque celle-ci nous permet d'avoir un regard critique sur le cadrage médiatique des différentes périodes historiques. Poussant dans ce même ordre d'idée, Tétu considère aussi que la temporalité de chaque individu peut jouer sur la manière dont la nouvelle est cadrée par les journalistes et perçue par le lectorat :

« Pour un regard naïf, la question ne se pose même pas puisque l'actualité porte sur ce qui vient de se passer ou ce qui va se passer, bref, sur un hors-texte qu'on peut citer (paroles, images, sons) et qui, apparemment, ne doit rien au journaliste. Sauf que quiconque a vécu quoi que ce soit qui fait l'objet d'une nouvelle a le sentiment étrange de ne pas retrouver exactement dans la nouvelle l'expérience qu'il a vécu. L'objection est d'importance. Il est à peu près impossible pour l'acteur de retrouver dans le récit journalistique l'expérience vécue alors que le lecteur ou le spectateur, lui, a le sentiment de l'éprouver »

(Tétu, 2002. P. 31).

Bien que l'on perçoive comme indiscutable que l'événement est construit par les médias (Véron, 1981), la production du réel est indissociable de la production d'effets (effet de vérité, effet de réalité, effet d'actualité, etc.) (Tétu, 2002). Nourri d'une volonté de créer ces effets, le journaliste propose une constitution du réel influencé par ses propres schèmes et de manière générale par la société qui l'entoure.

Toujours selon Tétu (2002), les théories fonctionnalistes comme la mise à l'agenda et le cadrage médiatique s'avèrent pertinentes dans l'analyse de la production du discours médiatique puisque ces dernières permettent de comprendre comment les médias produisent le réel. Une des théories fonctionnalistes qui nous semble pertinente à notre analyse est celle de la mise en agenda. Cette notion relevant des sciences politiques et plus précisément de l'étude des politiques publiques (Dearing et Rogers, 1996, Majone, 2006, Birkland, 2017) prend aussi racine dans les sciences de la communication (McCombs et Shaw, 1972). Dans la prochaine section, nous allons observer de plus près en quoi la théorie de la mise à l'agenda peut-elle nous éclairer sur la production du réel notamment à travers le discours journalistique. Nous pourrions ensuite comprendre les liens de cette théorie avec celle du cadrage médiatique.

2.2.1 La théorie de la mise à l'agenda

Dans les études médiatiques, la théorie de la mise à l'agenda ou *d'agenda setting* a été utilisée d'abord par Cohen (1963) et McCombs et Shaw (1972). Durant la campagne présidentielle de 1968 aux États-Unis, McCombs et Shaw ont observé l'hypothèse de la mise à l'agenda développé par Cohen afin de déterminer si la fréquence d'apparition médiatique de certains sujets allait influencer le comportement de l'audience. Cette hypothèse met de l'avant que plus un média traite d'un sujet, plus l'audience va accorder d'importance à celui-ci. L'importance d'un sujet va donc dans le même sens que la présence de son traitement médiatique. Bien que la mise à l'agenda traitait principalement de sujets d'actualité, d'autres objets sont étudiés, notamment le traitement médiatique des personnalités politiques. Dans

la même lignée, plus une personnalité politique est mise de l'avant par un média, plus elle semble s'avérer importante pour l'audience (Coleman, McCombs, Shaw et Weaver, 2009). Iyengar et Kinder (1987) ont aussi observé de manière empirique la mise en agenda de la politique dans la télévision américaine. Les conclusions de cette recherche affirment que les médias opèrent un cadrage de l'information en fixant les critères pour juger les politiciens et les politiques. Il est donc question dans cette théorie de voir les éléments sélectionnés par un média afin de connaître leurs impacts.

2.2.2 La mise en relation de la mise en agenda et du cadrage médiatique

Les débats autour de la différence entre la théorie de la mise à l'agenda et celle du cadrage médiatique sont fréquents (Coleman, McCombs, Shaw et Weaver, 2009). Bien que les deux théories s'intéressent à la perspective du journaliste face à son audience, le cadrage **mise** plutôt sur la délimitation fine des agents causaux et de leur attribution. C'est pour cette raison que les créateurs de la théorie de l'agenda considèrent le cadrage médiatique comme une extension naturelle **de** la mise à l'agenda (Weaver, McCombs et Shaw, 2004). Les travaux de A. Scheufele (2000) se sont avérés pertinents pour comprendre le lien entre agenda et cadrage. Dans un texte portant sur les liens entre la mise à l'agenda, les effets d'amorçage³ et le cadrage médiatique, Scheufele explique bien la différence, mais aussi démontre la complémentarité des deux théories. D'un côté, la mise à l'agenda permet de bien percevoir le processus d'émergence d'un enjeu dans le débat médiatique et politique et de l'autre le cadrage médiatique permet d'observer la manière de définir un enjeu, les causes et le traitement suggéré face celui-ci.

³ La théorie de la mise à l'agenda est souvent associée à ses effets d'amorçage ou *priming*. Ces effets consistent à l'impact à court terme d'une couverture médiatique d'un enjeu. Nous n'avons pas traité de ce concept dans notre mémoire puisque celui-ci est plus souvent utilisé pour étudier la réception du message journalistique plutôt que la production du message.

2.3 LE CADRAGE MEDIATIQUE DES ECHELLES

Afin d'enrichir notre analyse, nous avons fait appel à des concepts provenant du champ de l'action publique. Cela nous a permis de mieux positionner les thématiques émergent de notre corpus à travers des réalités politiques, économiques et sociales. Grossetti (2006) et Lascoumes et Simard (2011) ont étudié les niveaux d'échelles où s'opèrent les instruments de l'action publique. Nous avons repéré 3 niveaux d'échelle pouvant nous éclairer sur le choix des instruments : le niveau macroscopique, le niveau méso et le niveau microscopique. Les échelles peuvent être considérées comme des niveaux d'observation, des niveaux d'analyse et des niveaux d'action (Grossetti, 2006). Dans le cadre de notre recherche, ces dernières seront utilisées comme des niveaux d'analyse. Bien que ces échelles aient été pensées en contexte d'analyse de l'action publique, nous pensons que celles-ci peuvent nous être utiles en contexte d'analyse du cadrage médiatique dans la mesure où les médias peuvent être considérés comme un instrument d'action publique (Boussaquet, Jacquot, Ravinet, 2010) et que ces niveaux d'analyse se retrouvent dans le discours journalistique. Notre objectif a donc été de comprendre comment ces échelles s'articulent à travers le discours des journalistes et comment elles peuvent nous faire comprendre les éléments de saillance à l'intérieur des thématiques.

2.3.1 Le cadrage médiatique de l'échelle macroscopique (macro)

Tout d'abord, selon Lascoumes et Simard (2011) le premier niveau d'échelle est macroscopique (macro). Celui-ci réfère à « des travaux se pench[a]nt sur l'influence des organisations et des accords internationaux, mais aussi sur la circulation des idées à ce niveau. Le choix des instruments est alors orienté par les règles et standards qu'ils proposent ou imposent » (Lascoumes et Simard, 2011. p.12). Par exemple, les lois internationales seraient considérées comme des instruments d'action publique à l'échelle macro (Rehaag et Toope, 2004). Ce niveau s'opère dans le temps long et est déterminé par les grandes structures sociales qu'elles soient nationales ou globales comme l'Union européenne. Sur un tout autre terrain d'étude, Fortin et Fournis (2015b) se sont penché·es sur les échelles en

contexte d'acceptabilité sociale et définissent l'échelle macro comme un « processus de constitution des grands compromis sociaux nourrissant des modèles de développement et de structuration des économies » (Fortin et Fournis. 2015b, p.7). Cette échelle est influencée par les trajectoires historiques des pays et est caractérisée par une certaine stabilité comparativement aux autres échelles. Dans le cas du cadrage médiatique de la ressource territoriale du phoque, ce niveau émerge lorsqu'il est question de décisions concernant le commerce international, le tourisme et la controverse.

2.3.2 Le cadrage médiatique de l'échelle méso

Ensuite, le second niveau d'échelle est méso. Les instruments envisagés à cette échelle sont influencés par des facteurs institutionnels et des secteurs d'activités (Lascoumes et Simard, 2011). Par exemple, un ministère lié à un secteur d'activité comme la pêche utilise ses propres outils afin de prendre des décisions de politiques. Dans le cas de la pêche, un des outils pourrait être les quotas afin de réglementer les stocks de poisson. Cette échelle constitue le « processus de délibération et de formation des décisions légitimes et des règles du jeu, qui permet de concilier les diverses stratégies en présence et les grands conflits, sous la forme d'arrangements institutionnels » (Fortin et Fournis. 2015b, p.7). Ce niveau est caractérisé par les décisions politiques entourant les enjeux de développement et notamment par la création de secteurs économiques. Dans le cas du cadrage médiatique du phoque, ce niveau émerge lorsqu'il est question des décisions politiques, des réglementations, du financement et aussi des études scientifiques pour appuyer ces décisions. Ce niveau peut aussi émerger lorsqu'il est question du financement du tourisme.

2.3.3 Le cadrage médiatique de l'échelle microscopique (micro)

Finalement, l'échelle micro est le troisième niveau où peuvent se situer les instruments de l'action publique. Toujours selon Lascoumes et Simard (2011), les travaux sur l'échelle micro mettent « en évidence l'impact sur le choix des instruments d'action publique de facteurs comme la subjectivité des individus, l'importance des préférences personnelles ou

la défense de certains intérêts au sens du *Public Choice*⁴ » (Lascoumes et Simard, 2011, p.13). C'est à ce niveau que les acteurs d'un territoire argumentent sur les différents projets de développement et prennent des décisions quant à l'acceptation de ces projets. À cette échelle, nous nous retrouvons avec des instruments suivants une logique plus « bottom-up » que « top-down ». Fortin et Fournis parlent de cette échelle comme un « processus de coordination, d'interprétation sociale et de fabrication du sens par un individu ou un collectif à l'égard d'un objet (activité, projet, politique) » (Fortin et Fournis, 2015b, p.7). Dans le cas du cadrage médiatique de la ressource territoriale du phoque, ce niveau s'inscrit dans la création de projets industriels, dans la création de sens notamment dans la création de projets socioculturels ou touristiques autour de la ressource. Les enjeux d'association font aussi partie de l'échelle microsociale. Par exemple, l'association des chasseurs phoques est un groupe important⁵ dans la coordination des différents projets et dans le débat public autour de la ressource du phoque.

2.4 PERTINENCE THÉORIQUE

À la lecture des différents éléments théoriques associés au niveau d'échelles, à la temporalité du cadrage médiatique et à la mise à l'agenda, nous avons constaté que ces derniers nous étaient pertinents dans la réalisation de nos objectifs. Dans cette section, nous verrons en quoi ces éléments nous ont été utiles afin d'obtenir nos résultats et d'enrichir notre analyse.

Dans un premier temps, les niveaux d'échelles telles qu'explicitées dans les travaux de Grossetti (2006) et Lascoumes et Simard (2011) nous ont permis de classer les différentes thématiques, ainsi que les articles ou les segments d'article associés à celles-ci. Par le fait même, nous avons pu avoir un meilleur portrait de ces échelles dans nos résultats.

⁴ Le *Public Choice* est une approche théorique provenant des sciences économiques qui étudie la relation entre les décisions politiques et la régulation individualiste de l'économie (Shaw, 2022).

⁵ Comme nous le verrons dans notre analyse, ce groupe représente l'acteur central autour des agents causaux du cadrage médiatique du phoque.

Dans un deuxième temps, la perspective temporelle des médias de Tétu (2002) nous a permis de comprendre la pertinence de diviser notre corpus en plusieurs périodes historiques afin d'avoir une vision se situant dans le temps historique plutôt que dans le temps mondial (ou présent). Par le fait même, nous avons pu avoir une meilleure représentation des thématiques cadrées par période dans nos résultats ainsi qu'être en mesure de mieux situer le cadrage médiatique de la ressource territoriale du phoque de manière temporelle dans notre analyse.

Dans un troisième et dernier temps, l'apport théorique de la mise à l'agenda (Cohen, 1963 et McCombs et Shaw, 1972) ainsi que sa mise en relation avec l'apport théorique du cadrage médiatique (Goffman, 1974 et Entman, 1993) nous a révélé en quoi le choix des thématiques, dépendamment des périodes historiques et des échelles, pouvait nous éclairer sur la participation ou non du journal *Le Radar* dans la promotion de la ressource. Afin de mettre en lumière cette participation (ou cette non-participation), il a été question de mettre en relation la mise à l'agenda des différentes échelles avec les périodes historiques définies au préalable.

CHAPITRE 3

CADRE METHODOLOGIQUE

Dans ce chapitre, nous allons mettre en lumière deux méthodes qui nous serviront à répondre à nos objectifs de recherche. Nous présenterons notre corpus à l'étude et les méthodes quantitatives et qualitatives que nous avons utilisées pour l'analyser.

3.1 CORPUS A L'ETUDE

Notre population à l'étude est constituée des articles de journaux du journal *Le Radar* ayant comme sujet principal les phoques de 1990 à 2020. L'étendue territoriale se délimitera donc aux Îles-de-la-Madeleine (IdM). Nous avons choisi le médium de la presse écrite à des fins pratiques. Les archives de la radio et de la télévision locale auraient été plus difficiles, voire impossibles, à trouver. Nous avons décidé de nous concentrer sur le journal *Le Radar* car il est le principal média écrit à être situé aux Îles-de-la-Madeleine et à couvrir la période qui nous intéresse. Nous avons donc choisi d'exclure les journaux *Le Phare* (1946 - 1949), *La Boussole* (1952 - 1963) et *le Madelinot* (1965 - 1977) couvrant une période plus ancienne (Centre d'archives régional des Îles ; Le Radar, 2019). Nous avons aussi pris la décision d'exclure le journal anglophone *The First Informer* pour deux raisons. Premièrement, nous avons décidé de choisir un journal qui a le plus de résonance sur la population du territoire. Deuxièmement, la comparaison entre la presse de la communauté anglophone et la communauté francophone ne fait pas partie de nos objectifs. Le nombre d'hebdomadaires parus pendant cette période est de 1560 et nous comptons présentement 387 articles portant sur des informations ayant trait aux phoques.

3.1.1 Échantillonnage du corpus

Premièrement, nous pouvons compter sept types d'articles journalistiques dans notre corpus : l'annonce, l'article historique, la brève, la chronique, l'éditorial, la lettre la nouvelle et la une. Nous avons décidé de prioriser les sous-corpus suivants : la brève, la chronique,

l'éditorial, la nouvelle et la une⁶. Afin d'avoir une meilleure vue d'ensemble, nous avons divisé notre corpus en deux grandes familles : les articles informationnels (incluant les brèves, les nouvelles et les unes) et les articles d'opinions⁷ (incluant les chroniques et les éditoriaux).

Deuxièmement, afin d'avoir une vue temporelle de l'ensemble de notre corpus, nous avons divisé les articles en 6 périodes : 1990-1995, 1996-2000, 2001-2005, 2006-2010, 2011-2015 et 2016-2020.

L'ensemble des articles de ces sous-corpus ont été utilisés pour la suite de l'étude.

Présentation des sous-corpus

Tout d'abord, notre corpus final contenait 418 articles. Ayant éliminé certains types d'articles journalistiques (l'annonce, l'article historique et la lettre) ainsi que les doublons, nous retrouvons avec un corpus de 387 articles. Nous avons d'abord procédé à la première sous-division du corpus en deux grandes familles : les articles informationnels (355 articles) et les articles d'opinions (32 articles) (voir Tableau 1). Cette première subdivision nous permettra de comparer les résultats provenant des deux familles d'articles.

⁶ L'annonce, l'article historique et la lettre ne sont pas des types d'articles journalistiques qui nous permettent de mieux comprendre le traitement médiatique du phoque dans la période que nous voulons étudier. Nous tiendrons tout de même compte de ces articles lors de notre analyse à savoir si ces derniers peuvent nous aiguiller sur l'évolution temporelle de la couverture médiatique du phoque.

⁷ Il est intéressant de noter que le nombre d'éditorialistes et de chroniqueurs est très restreint. Par exemple, dans la période qui nous intéresse, Achille Hubert a été l'éditorialiste du journal de 1990 à 2015 suivi de Joël Arseneau. Entre 2016 et 2020 les éditoriaux laissent de plus en plus de place à la chronique.

Tableau 1
Sous-corpus des familles d'articles journalistiques

Types d'articles journalistiques	Articles informationnels (Brèves, nouvelles et unes) [1]	Articles d'opinions (Chroniques et éditoriaux) [2]	Corpus combiné
Nombre d'articles	355	32	387

Nous avons ensuite divisé le corpus en styles d'articles journalistiques : les brèves (36 articles), les nouvelles (262 articles), les unes (57 articles), les chroniques (5 articles) et les éditoriaux (27 articles) (voir Tableau 2).

Tableau 2
Sous-corpus des styles d'articles journalistiques

Types d'articles journalistiques	Brèves	Nouvelles	Unes	Chroniques	Éditoriaux	Corpus combiné
Nombre d'articles	36	262	57	5	27	387

Nous avons par la suite divisé notre corpus en six périodes temporelles ayant 84 articles pour la période 1990-1995, 33 articles pour la période 1996-2000, 40 articles pour la période 2001-2005, 101 articles pour la période 2006-2010, 72 articles pour la période 2011-2015 et 57 articles pour la période 2016-2020 (voir Tableau 3). Le choix de la division en 6 périodes temporelles égales a été fait pour faciliter l'analyse et aussi éliminer le nombre de biais que nous aurions pu attribuer à certaines périodes. De plus, cette division nous permet

de voir de manière plus précise l'augmentation ou la diminution de la couverture médiatique du phoque dans le temps (voir Figure1).

Tableau 3
Sous-corpus des articles selon les périodes historiques

Périodes historiques	1990-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	Corpus combiné
Nombre d'articles	84	33	40	101	72	57	387

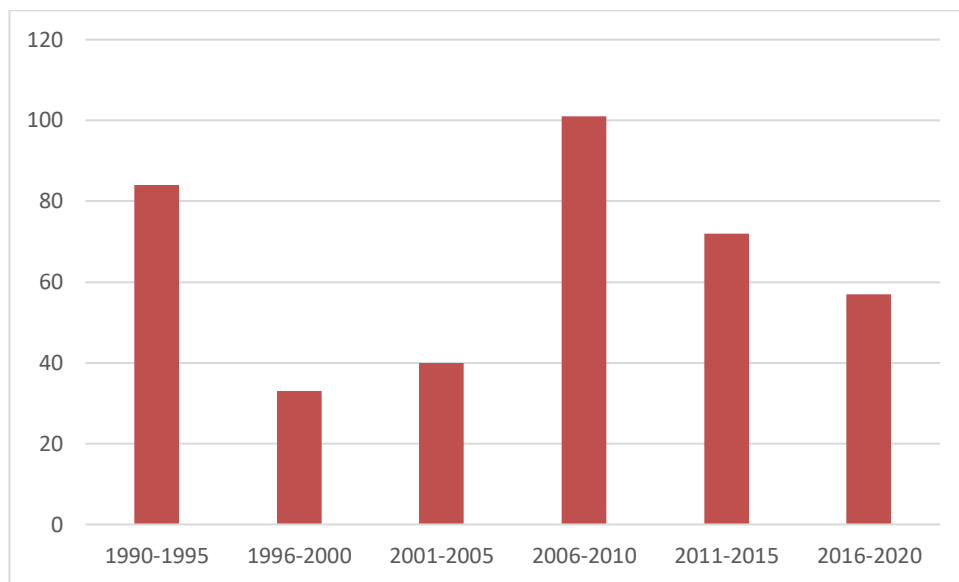


Figure 1. Nombre d'articles selon les périodes historiques

3.2 ANALYSE DE CONTENU QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

L'originalité de notre analyse réside dans l'utilisation d'une méthode mixte pour traiter l'ensemble de notre corpus et des sous-corpus. Tout d'abord les méthodes quantitatives, avec l'aide d'un logiciel statistique, ont permis de dresser un portrait thématique et historique sur le phoque, ce qui répondait à notre premier objectif. Toutefois, l'utilisation de ces méthodes ne nous permettait pas de comprendre comment le journal se positionnait face aux différentes thématiques et de démontrer ou non la participation du média local dans la promotion de la ressource. C'est à travers les méthodes qualitatives que nous avons pu répondre à ces deux autres objectifs tout en ayant des balises claires liées aux thématiques qui ont émergé du volet quantitatif. Grâce à la méthode Reinert et à l'analyse fréquentielle, nous avons pu réduire au maximum les biais subjectifs dans le choix des thématiques et de leur représentation à travers les différentes périodes historiques, en créant ces catégories de manière statistique. D'autre part, la méthode Morin-Chartier et l'analyse des échelles nous ont permis de qualifier le contenu des thématiques et des échelles. Dans la prochaine section, nous nous pencherons de plus près sur ces différentes méthodes.

3.2.1 Méthodes quantitatives

3.2.1.1 La méthode Reinert (1983)

La méthode Reinert (aussi nommée méthode ALCESTE) consiste à regrouper des formes actives (mots lemmatisés) dans des classes afin de faire émerger les différentes thématiques d'un corpus ou d'un sous-corpus. Dans le cadre de notre travail, nous utilisons les formes actives suivantes : adjectif, adjectif supplémentaire, adverbe, nom commun, verbe et verbe supplémentaire (voir Annexe I – Clés d'analyse). L'originalité de cette méthode

réside en un algorithme basé sur la CHD (voir Annexe II). Le principe de cet algorithme est de prendre des segments de texte et de les comparer ensemble afin de déterminer si certains mots sont utilisés ensemble. Par exemple, si les mots « européen », « commerce » et « importation » apparaissent souvent dans les différents segments de texte comparés, ces mots se retrouveront dans la même classe.

Un autre atout de la méthode Reinert est qu'elle permet d'observer si la proximité des thématiques à l'intérieur d'un corpus en déterminant si certaines classes de mots sont plus proche les unes des autres. Par exemple, si une classe contenant des mots associés aux enjeux scientifiques se retrouve près d'une classe contenant des mots associés aux enjeux politiques, nous pourrions observer que ces deux thématiques sont souvent traitées de manière conjointe. Nous utilisons le logiciel IRaMuTeQ (voir Figure 2) afin d'appliquer la méthode Reinert à notre corpus et d'obtenir des représentations graphiques.

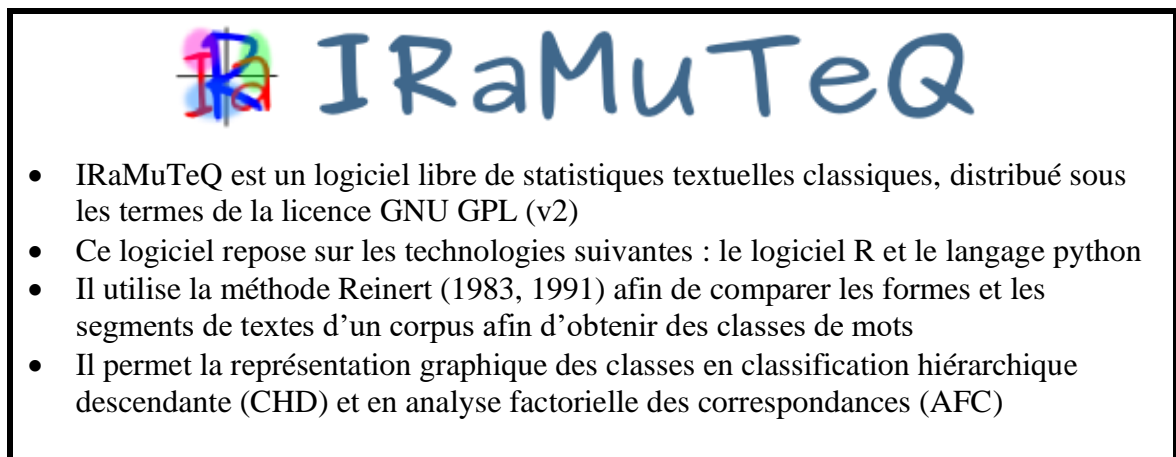


Figure 2. Le logiciel IRaMuTeQ (Ratinaud et Déjean, 2009)

3.2.1.2 L'analyse fréquentielle des périodes historiques

Afin de comparer les différents champs lexicaux des différentes périodes historiques, nous avons décidé de nous concentrer sur les quatre premières formes actives dans chaque période historique. Les champs lexicaux représentent les formes contenues dans les classes

de mots. Nous avons donc comparé les thématiques à travers les classes de mots. Les formes suivantes ont été éliminées des sous-corpus en raison de leur apparition dans tous les sous-corpus : phoque, chasse, Île, chasseur, marin, loup, année, dernier, Madelinots, Québec, Canada. En partie, ces mots ont été utilisés pour la recherche bibliographique. Il va de soi qu'ils se retrouvent en haut de la liste des formes actives utilisées. D'autres formes sont utilisées dans trop de contextes différents (par exemple : au Canada, Pêche et Océans Canada, au Québec, le ministre du Québec, le château madelinot, les madelinots, etc.). Nous ne pouvions pas les associer à une thématique en particulier. En les éliminant, nous avons obtenu des résultats plus précis des thématiques exprimées dans chaque sous-corpus. Nous avons aussi éliminé des formes qui s'avéraient moins pertinentes. Par exemple : grand, semaine, jour, question, fois, prochain, mars, demander, attendre, trouver, etc. Ces dernières peuvent être intéressantes pour une analyse linguistique⁸, mais elles ne sont pas utiles dans le cadre d'une analyse thématique comme la nôtre.

Le traitement des données quantitatives s'est donc fait en 2 étapes :

- A) Faire **émerger les thématiques** en utilisant comme unité d'analyse le segment de texte sur l'ensemble du corpus
- B) Observer **la fréquence des formes actives**⁹ provenant des sous-corpus de périodes historiques

⁸ Par exemple, dans le cadre d'une analyse linguistique si nous aurions pu observer l'évolution du champs lexical utilisé dans un journal à travers les époques, en dehors du sujet du phoque. Il nous aurait donc été pertinent de se pencher sur ces formes.

⁹ La méthode Reinert se concentre sur la fréquence des formes actives et non la fréquence des thématiques. Les formes actives sont associées à une thématique.

3.2.2 Méthodes qualitatives

3.2.2.1 L'analyse des échelles

Au départ, nous pensions trier les différents articles de notre corpus afin de les inclure dans les différentes échelles. Nous avons toutefois remarqué qu'il était plus précis d'identifier les échelles des articles lors de notre première analyse qualitative puisque les articles contenaient parfois plusieurs thématiques rejoignant différentes échelles. En nous inspirant des échelles d'analyse de Grossetti (2006) et Lascoumes et Simard (2011), nous avons classé les différentes thématiques à l'intérieur des échelles macro, méso et micro. Les thématiques portant sur le commerce international seront classées dans la catégorie « Macro ». Les thématiques portant sur les organismes pour la protection des animaux seront aussi classées dans la catégorie « Macro » puisque ces derniers ont une portée internationale. Les thématiques concernant les études scientifiques, les politiques et les subventions provenant du palier nationale et/ou provinciale seront quant à elles classées dans la catégorie « Méso ». Ce niveau inclut aussi les articles traitant d'autres provinces (comme Terre-Neuve ou la Nouvelle-Écosse, par exemple). Enfin, les thématiques ayant comme sujet principal l'impact de la ressource territoriale du phoque auprès de la collectivité locale des Îles seront classées dans la catégorie « Micro ». Ceci inclut aussi les thématiques concernant les œuvres artistiques sur les phoques. La mise en marché des produits du phoque au Québec et au Canada sera aussi classée dans la catégorie « Micro » puisqu'ils contribuent à la fabrication du sens autour de la ressource par la collectivité des Îles (Fortin et Fournis, 2015b). Nous avons décidé de classer les articles ou les segments d'articles ayant comme thématique principale le tourisme dans différentes échelles dépendamment de l'angle de l'article. Prenons l'exemple du Centre d'interprétation du phoque à Grande-Entrée. Lorsque le journaliste traite le centre comme un attrait touristique, nous l'avons placé dans la catégorie « Macro », lorsqu'il est question de subventions provinciales ou fédérales, nous avons placé les articles dans la catégorie « Méso ». Finalement, lorsqu'il est traité comme un lieu de

diffusion de connaissances pour la communauté locale, nous avons placé les articles dans la catégorie « Micro ».

3.2.2.2 La méthode Morin-Chartier (1969 et 2001)

La méthode Morin-Chartier, tout d'abord mise au point par Violette Naville-Morin en 1969 pour être ensuite développée par Lise Chartier de 1980 à 2001, consiste à

« [...] établir avec quelle intensité et sous quel angle, favorable, défavorable ou neutre, les médias ont abordé un sujet ou un événement précis [et] de décrire différents phénomènes notamment l'incidence d'une stratégie de communication, de mesurer le poids et la crédibilité des porte-parole et des dirigeants d'une organisation, ou d'identifier les raisons pour lesquelles certains médias ont tendance à tenir des propos défavorables » (Leray, 2008 : p.16).

L'analyse de contenu selon la méthode Morin-Chartier doit se réaliser en six étapes : la mise en place d'un plan d'analyse, la préparation d'un corpus, le découpage du contenu, l'évaluation des unités d'information (UI), la réalisation d'un prétest, le traitement des données et l'analyse des résultats.

3.2.2.3 L'application de la méthode Morin-Chartier à notre corpus

Le plan d'analyse fait référence à notre problématique et plus précisément à nos objectifs de recherche. Dans le cadre de notre recherche, la méthode Morin-Chartier nous a permis de mettre en lumière la manière dont le journal Le Radar se positionne par rapport à l'enjeu de la ressource du phoque aux Îles-de-la-Madeleine et la participation ou non du média dans la promotion de la ressource. Les deux sous-corpus choisis pour l'analyse qualitative sont les articles informationnels (brèves, nouvelles et unes) et les articles d'opinion (chroniques et éditoriaux). La constitution des sous-corpus a donc été réalisée en classant les différents types d'articles journalistiques. Le traitement des données qualitatives se fera en quatre étapes :

- A) Faire ressortir **les échelles** et évaluer **le succès ou l'échec**¹⁰ de celles-ci en utilisant comme unité d'analyse le texte sur le corpus complet.
- B) Évaluer **le succès ou l'échec des thématiques** (voir note #10) en utilisant comme unité d'analyse le texte sur le sous-corpus des articles informationnels.
- C) Évaluer **le positionnement du journal face aux thématiques** et déterminer **la présence ou l'absence de solution suggérée**¹¹ en utilisant l'UI comme unité d'analyse sur le sous-corpus des articles d'opinion.

Pour l'évaluation du succès ou de l'échec des échelles et des thématiques, nous sommes conscients des lacunes de l'évaluation par texte en utilisant comme unité l'article. La principale critique de cette approche est qu'elle « laisse une trop grande place à l'interprétation et l'intuition et comporte une importante marge d'erreur selon la perception de chaque analyse » (Leray, 2008 : p.53). Pour pallier cette critique, nous avons décidé de noter s'il y avait présence de plusieurs thématiques à l'intérieur du même article et de déterminer si ces thématiques étaient attribuables à un succès ou à un échec (voir note #10). Donc, notre unité est le texte, mais à l'intérieur du texte nous avons systématiquement évalué les différentes thématiques qui y étaient présentes. Prenant en considération toutes les thématiques ayant émergé de la méthode Reinert, le risque de mal interpréter l'orientation de l'article s'en retrouve diminué.

Pour l'évaluation du **positionnement du journal** et la présence ou l'absence de solution(s) suggérée(s) à l'intérieur des articles d'opinions, les UI ont été codées en neuf catégories : le numéro de l'UI, le numéro de l'article, le nom du journaliste, la date, l'échelle, la thématique, l'évaluation, la présence ou l'absence de solutions suggérées et le texte. Nous avons aussi déterminé à quelles thématiques et à quelles échelles l'UI était-elle associée. Quatrièmement, l'évaluation du succès ou de l'échec et l'évaluation du positionnement du

¹⁰ Nous entendons par « succès » une évaluation majoritairement positive d'une échelle ou d'une thématique. Nous entendons par « échec » une évaluation majoritairement négative d'une échelle ou d'une thématique (voir Tableau 4).

¹¹ La présence de solution suggérée sera déterminé s'il y a une phrase qui suggère une action (voir Tableau 5).

journal ont été réalisées de manière à déterminer l'orientation ou la neutralité des articles et des UI. Dans la première étape du traitement des données qualitatives, nous avons utilisé le code « 1 » lorsqu'un article est attribuable à un succès. Ensuite, nous avons utilisé le code « 0 » lorsqu'un article n'est ni attribuable à un succès ou un échec. Finalement, lorsqu'un article est attribuable à un échec, nous avons utilisé le code « -1 ». De la même manière, dans la deuxième étape du traitement des données, nous avons utilisé le code 1 lorsque l'évaluation de l'UI est positive. Ensuite, nous avons utilisé le code « 0 » lorsqu'une UI est évaluée de manière neutre. Finalement, lorsqu'une UI est évaluée de manière négative, nous avons utilisé le code « -1 ». Pour ce qui est de la présence ou l'absence de solutions suggérées, celle-ci se fera de façon binaire : « 0 » pour absence et « 1 » pour présence. Lorsqu'une UI ne cadrerait avec aucune thématique, nous l'avons classé dans « UI rejetées ». Celles-ci se sont avérées très marginales.

Les critères d'évaluation de l'article ou d'une partie de l'article (dépendamment si l'article contient une ou plusieurs thématiques) dans l'évaluation du succès ou de l'échec (étape A et B) se retrouvent dans le tableau 4. Les critères d'évaluation de l'UI dans l'évaluation du positionnement du journal et la présence ou l'absence de solution suggérée (étape C) se retrouvent dans le tableau 5.

Tableau 4

Critères d'évaluation dans l'évaluation du succès ou de l'échec (étape A et B)

Évaluation positive	Évaluation neutre	Évaluation négative	Exemples positifs	Exemples négatifs
<p>De manière générale ou selon les thématiques, l'article ou des parties de l'article contiennent des qualificatifs ou des expressions positives</p>	<p>L'article ou selon les thématiques l'article ne contiennent ni des qualificatifs ou des expressions positives</p>	<p>De manière générale ou selon les thématiques, l'article ou des parties de l'article contiennent des qualificatifs ou des expressions négatives</p>	<p>Exemple de qualificatifs positifs : « surtout qu'on aura alors aux Îles plus de 1 000 chasseurs professionnels et bien préparés » (Hubert, 1992a).</p> <p>Exemple d'expressions positives : « Vivement la Chine, BYE BYE la Communauté européenne! » (Hubert, 2010b).</p>	<p>Exemple de qualificatifs négatifs : « L'annonce de IFAW a un côté loufoque et simpliste qui fait injure à l'intelligence normale des gens » (Hubert, 1992a).</p> <p>Exemple d'expressions négatives : « Brian (IFAW) joue au «bluff» » (Hubert, 1992a).</p>
<p>De manière générale ou selon les thématiques, le contenu de l'article ou de parties d'article est intrinsèquement favorable</p>	<p>Le contenu de l'article ou selon les thématiques l'article n'est ni favorable ni défavorable</p>	<p>De manière générale ou selon les thématiques, le contenu de l'article ou de parties de l'article est intrinsèquement défavorable</p>	<p>Exemple de contenu intrinsèquement favorable : « Inauguration du centre d'interprétation du phoque à Grande Entrée... Une première dans le monde » (Béguineau, 1994).</p>	<p>Exemple de contenu intrinsèquement défavorable : « Cette publicité a pour but de répondre à l'allégation selon laquelle la diminution des stocks de morue au large de Terre-Neuve aurait été causée, directement ou indirectement, en partie certainement, par les millions de phoques qui passent plusieurs mois de l'année dans ces eaux et celles du Golfe Saint-Laurent » (Hubert, 1992a).</p>

Tableau 5

Critères d'évaluation dans l'évaluation du positionnement du journal et la présence ou l'absence de solutions suggérées (étape C et D)

Évaluation positive	Évaluation neutre	Évaluation négative	Présence de solutions suggérées	Absence de solutions suggérées	Exemple de solutions suggérées
L'UI contient des qualificatifs ou des expressions positives	Absence de qualificatifs ou d'expressions positives et négatives	Présence de qualificatifs ou d'expressions négatives	L'UI contient un des verbes proposant une solution (ex : il faudrait, nous devrions, etc.)	L'UI ne contient pas un ou des verbes proposant une solution (ex : il faudrait, nous devrions, etc.)	« Résultat ? Si jamais certains marchés, autres que ceux de la CEE, s'ouvraient aux produits du phoque, il ne faudrait pas hésiter un instant et relancer la chasse » (Hubert, 1992a).
Le contenu de l'UI est intrinsèquement favorable	Le contenu de l'UI est intrinsèquement neutre	Le contenu de l'UI est intrinsèquement défavorable			

Par la suite, le découpage de contenu a été réalisé à l'aide des différentes thématiques qui ont émergé de la classification hiérarchique descendante. Pour l'évaluation du succès ou de l'échec d'une échelle ou d'une thématique, chaque texte a été codé en sept catégories : le numéro de l'article, la date, le nom du journaliste, le type d'article, la ou les échelles, la ou les thématiques et l'évaluation du succès ou de l'échec. Lorsqu'une thématique ou une sous-thématique détenait plus d'unité 'neutre' et que la différence entre les unités de succès et d'échec était de 4 et moins, nous avons décidé d'indiquer entre parenthèses que ces dernières étaient « relativement neutres ». Cela nous sera utile dans notre analyse.

La combinaison de la méthode quantitative et de la méthode qualitative nous a permis de mettre en lumière les différents éléments nous étant utiles pour répondre à nos objectifs de recherche. Tout d'abord, la méthode Reinert nous a été utile pour faire émerger de manière inductive les différentes thématiques et ainsi connaître le champ lexical associé à celles-ci. Afin de mieux comprendre le cadrage médiatique du phoque, une analyse qualitative a été

livrée afin d'attribuer le succès ou l'échec aux différentes échelles thématiques dans les brèves, les nouvelles et les unes. Finalement, pour l'évaluation du positionnement du journal et la recommandation d'un traitement, nous avons appliqué la méthode Morin-Chartier à nos sous-corpus d'articles informationnels et d'articles d'opinions afin mesurer le traitement médiatique et d'observer la présence ou l'absence de suggestions dans les éditoriaux ou les chroniques.

3.3 RESUME DES PROCEDES METHODOLOGIQUES

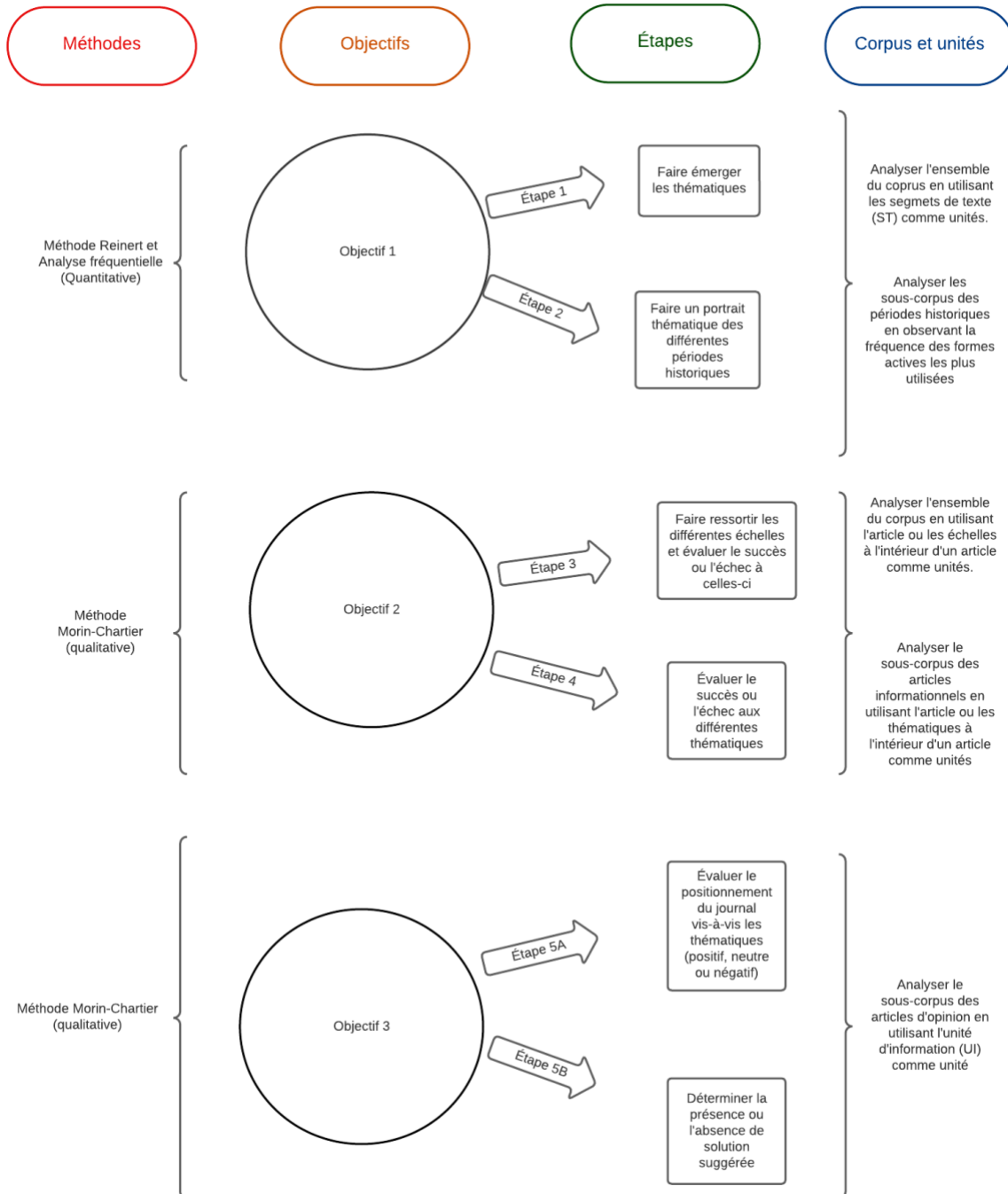


Figure 3. Schéma méthodologique

Afin de réaliser nos objectifs, nous avons utilisé plusieurs procédés méthodologiques (voir Figure 3). Voici un bref résumé de ceux-ci. Dans un premier temps, nous avons observé les variables provenant des thématiques qui ont émergé de manière inductive avec la méthode Reinert. Les indicateurs que nous avons observés dans cet élément sont les classes lexicales de chacune des variables. Cette étape fait partie du volet quantitatif de notre recherche et a été réalisée sur l'ensemble de notre corpus. Les unités choisies pour l'analyse sont les segments de texte (ST). Nous avons aussi procédé à une analyse fréquentielle des formes associées aux périodes historiques.

Dans un deuxième temps, nous avons réalisé une évaluation du succès et de l'échec des différentes échelles et thématiques en utilisant la méthode Morin-Chartier. Cette étape fait partie du premier volet qualitatif de notre recherche a été réalisé sur le sous-corpus des articles informationnels (brèves, nouvelles et unes). L'unité choisie pour l'analyse est l'article ou la thématique à l'intérieur d'un article (s'il y a plusieurs thématiques à l'intérieur du même article).

Dans un troisième temps, afin d'établir l'évaluation du positionnement du journal en ce qui a trait à l'enjeu du phoque, nous sommes concentrés sur le sous-corpus des articles d'opinions (chronique et éditoriaux). Pour ce faire, nous avons aussi utilisé la méthode Morin-Chartier pour déterminer si les thématiques sont cadrées de manière positive, neutre ou négative. Cette étape fait partie du deuxième volet qualitatif de notre recherche. L'unité choisie pour l'analyse est l'unité d'information (UI) telle que privilégiée dans la méthode Morin-Chartier. Nous avons simultanément déterminé l'absence ou la présence de solution suggérée, toujours avec la méthode Morin-Chartier, en qualifiant les UI.

CHAPITRE 4

RESULTATS

4.1 PRESENTATION DES RESULTATS QUANTITATIFS

Afin de répondre à notre premier objectif de recherche visant à dresser un portrait thématique et historique du phoque, nous avons utilisé la méthode Reinert (1983) telle qu'explicitée dans la méthodologie. Dans cette section, nous verrons les résultats de la CHD (4.1.1), les résultats de l'AFC (4.1.2) et le portrait thématique des différentes périodes historiques (4.1.3).

4.1.1 Résultats de la classification hiérarchique descendante (CHD)

Pour l'ensemble de notre corpus, nous avons procédé à une classification simple sur segments de texte (ST) en modifiant les paramètres initiaux du logiciel IRaMuTeQ afin d'augmenter le nombre de classes terminales de la phase 1 à 14 (voir Figure 11 dans Annexe III). Cela nous a permis d'obtenir un portrait plus précis des différentes thématiques présentes dans le corpus. Avec cette classification nous avons obtenu 8 classes de mots avec 90,52% des segments analysés (Annexe I). Cela démontre une bonne qualité de l'analyse. Comme le mentionne Pélissier (2017), le pourcentage requis est d'au moins 60% afin que notre analyse ne soit pas trop limitée. Effectivement, nous aurions de la difficulté à généraliser les résultats si le logiciel n'avait pas pris en charge la grande majorité des données.

Les 8 classes qui ont émergé de la CHD sont associées à des mots-clés que nous pouvons relier à des thématiques. Lorsqu'on observe de plus près les différentes classes, nous pouvons noter qu'elles sont associées à des pourcentages. Le pourcentage des différentes classes représente la quantité d'information analysée. Par exemple, la classe 1 représente 16,1% des données analysées (sans compter les classes non retenues) sur l'ensemble de notre corpus. Le dendrogramme de la classification du corpus complet (voir Figure 4) nous permet de voir les formes les plus souvent associées à différentes classes. Par exemple, lorsque nous avons procédé à la comparaison des segments de texte, la forme « huile » était l'une des

formes les plus associées à la classe 1. À l'aide logiciel IRaMuTeQ, il est possible de vérifier la relation entre les formes d'une classe à l'aide du concordancier (voir Figure 12 dans Annexe IV). Par exemple, dans l'extrait suivant, nous pouvons voir la relation entre les formes « peau », « cuir », « graisse » « huile » et usine :

« Selon le nouveau président de l'Association des chasseurs de phoques des Îles, M. GHISLAIN CYR, il faut, pour réussir dans ce domaine, cesser de faire porter l'accent et les efforts sur la fourrure qui est un produit de luxe pour se concentrer à développer et à exploiter les produits de base dans le phoque, à savoir, la **viande** pour la consommation humaine, les abats, la **peau** pour le **cuir**, et la **graisse** pour l'huile. On doit aussi viser, selon M. Cyr, à une récupération totale du phoque. Dans cette perspective, un projet a été présenté à P. & O. en vue de traiter 500 carcasses dans l'**usine** de Pêcheries Gros-Cap dès cette saison de chasse » (Le Radar, 1990).

Ces formes ayant été associées à la classe 1 sont souvent présentes à l'intérieur des segments de texte comparés.

À l'aide du dendrogramme, nous pouvons aussi observer un regroupement des classes nous permettant d'associer plusieurs thématiques à un thème central. Par exemple, les classes 8, 6, 4 et 1 sont regroupées au sein d'une même branche. Il en est de même pour les classes 7, 3, 2 et 6. Nous pouvons aussi remarquer que la classe 8 est à l'écart des autres classes au sein de la même branche. Il en va de même pour la classe 7. Nous verrons plus tard dans l'analyse en quoi cette distance peut-elle nous éclairer sur le discours médiatique. Dans la prochaine sous-section, nous verrons en détail comment nous avons déterminé les thématiques et les thèmes principaux émergeant des classes de mots.

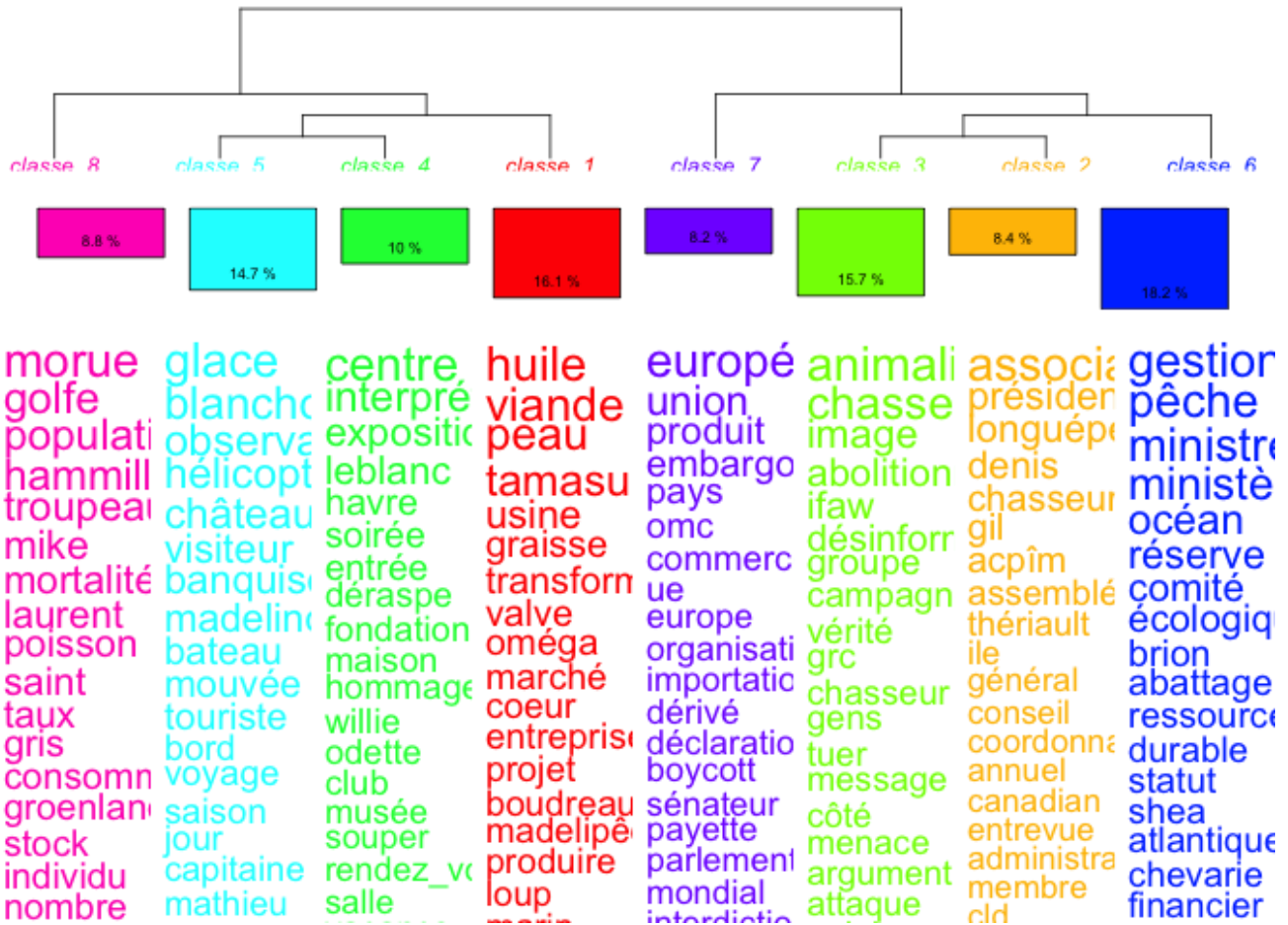


Figure 4. Dendrogramme de la classification lexicale du corpus complet

Afin de mieux identifier les différentes classes, nous proposons une légende qui associe les classes aux différentes thématiques :

Tableau 6
Légende des classes et des thématiques

Classes	Thématiques
Classe 8	Ressource scientifique
Classe 5	Ressource touristique
Classe 4	Ressource socioculturelle
Classe 1	Ressource industrielle
Classe 7	Enjeux du commerce international
Classe 3	Enjeux de la controverse
Classe 2	Enjeux de l'association et de la chasse
Classe 6	Enjeux de politique

4.1.1.2 Premier groupe lexical : le phoque comme ressource territoriale

Le premier groupe lexical ayant émergé de la CHD est nommé « **le phoque comme ressource territoriale** ». Nous avons nommé ce thème en fonction des différentes formes se retrouvant dans les classes d'une même branche. En observant de plus près ces formes et en les remettant dans leur contexte, nous avons remarqué que le phoque y était instrumentalisé à des fins scientifiques (classe 8), touristiques (classe 5), socioculturelles (classe 4) et industrielles (classe 1) d'où son statut de ressource territoriale.

Dans un premier temps, la classe 8 contient des formes liées à la thématique du phoque comme ressource scientifique : morue¹², golfe Saint-Laurent, population, Mike Hammill, troupeau, mortalité, poisson, taux, gris, consommation, Groenland, stock, individu, nombre, etc. Lorsque nous avons examiné ces formes à l'intérieur de son contexte, le phoque y était étudié principalement pour comprendre son impact sur les stocks de poissons.

Dans un deuxième temps, la classe 5 contient des formes liées à la thématique du phoque comme ressource touristique : glace, blanchon, observation, hélicoptère, Château madelinot, visiteur, banquise, bateau, mouvée, touriste, bord, voyage, saison, jour, capitaine, Mathieu, etc. On observe 2 tendances à l'intérieur du concordancier. D'une part, les activités d'observation du phoque (plus souvent le blanchon) sont traitées comme un attrait touristique faisant profiter l'économie madelinienne. D'autre part, les conditions météorologiques influençant ces activités y sont fréquemment mentionnées.

Dans un troisième temps, la classe 4 contient des formes liées à la thématique du phoque comme ressource socioculturelle : centre, interprétation, exposition, Odette Leblanc, havre, soirée, entrée, Willie Deraspe, fondation, maison, hommage, club, musée, souper, rendez-vous, salle, etc. Dans cette thématique, le phoque est source de rassemblement que ce soit au Centre d'interprétation du phoque ou pendant le Rendez-vous du loup-marin.

¹² Nous avons décidé d'inclure la forme « morue » dans la thématique de phoque comme ressource scientifique puisque celle-ci était majoritairement utilisée dans les nouvelles sur les études scientifiques.

Dans un quatrième et dernier temps, la classe 1 contient des formes liées à la thématique du phoque comme ressource industrielle : huile, viande, peau, Tamasu, usine, graisse, transformation, valve, oméga marché, cœur, entreprise, projet, Boudreau, Madelipêche, produire, loup, etc. Comme nous l'avons vu dans l'exemple plus haut, la présence de formes associées aux produits dérivés du phoque démontre le potentiel commercial du mammifère marin.

4.1.1.3 Deuxième groupe lexical : les enjeux autour du phoque

Le deuxième groupe lexical ayant émergé de la CHD est nommé « **les enjeux autour du phoque** ». À ce stade-ci, les formes appartenant à la seconde branche du dendrogramme représentent plusieurs des thématiques découlant de facteurs exogènes au phoque : les enjeux du commerce international (classe 7), les enjeux de la controverse (classe 3), les enjeux de l'association et de la chasse (classe 2) et les enjeux politiques.

Dans un premier temps, la classe 7 contient des formes liées à la thématique du commerce international : Union européenne, produits dérivés, embargo, pays, OMC, commerce, UE, Europe, organisation, importation, déclaration, boycott, sénateur, Payette, parlement, mondial, etc. Lorsque l'on observe les formes de cette thématique, il est clair que l'enjeu de l'embargo européen sur les produits du phoque en 2009 y est prédominant.

Dans un deuxième temps, la classe 3 contient des formes liées à la thématique de la controverse : animaliste, chasse, image, abolition, ifaw, désinformation, groupe, campagne, vérité, GRC, chasseur, gens, tuer, message, côte, menace, argument, attaqué, etc. Lorsque l'on observe les formes de cette thématique (avec des mots négatifs comme « désinformation » « tuer » et « menace »), nous pouvons nous questionner en amont sur l'hypothèse que les campagnes menées par les animalistes sont cadrées de manière négative lorsque nous replaçons ces formes dans leur contexte.

Dans un troisième temps, la classe 2 contient des formes liées à la thématique de l'association et de la chasse : association, président, Denis Longuépée, chasseur, Gil

Thériault, ACPÎM, assemblée, Île, général, conseil, coordination, annuel, Canadian Sealers Association, entrevue, administration, membre, CLD, etc. Il est question dans cette thématique de parler des enjeux touchant l'association des chasseurs de phoque (des Îles et par la suite Intra-Québec).

Dans un quatrième et dernier temps, la classe 6 contient des formes liées la thématique politique : gestion, ministère pêche et océan, ministre, réserve écologique de l'Île Brion¹³, comité, abattage, ressource, durable, statut, Shea, atlantique, Chevarie, financier, etc. Les décisions politiques, le financement et la réglementation sont au centre de cette thématique.

Dans la prochaine section, il sera question de mettre en relation les différentes thématiques (classes) à l'aide de l'AFC.

4.1.2 Résultats de l'analyse factorielle de correspondance (AFC)

Comme nous l'avons vu plus haut, la CHD nous permet de mettre en relation les formes associées à l'intérieur d'une même classe. L'AFC quant à elle, permet de comprendre la logique des discours en faisant des liens entre les classes. Comme nous pouvons le voir dans le graphisme suivant (Voir Figure 5-A), il y a une distance plus ou moins importante entre les classes à l'intérieur des axes. Cela permet d'observer s'il y a des rapprochements entre des thématiques appartenant à d'autres groupes lexicaux.

¹³ Le lien avec la réserve écologique de l'Île Brion et la thématique politique est le BAPE sur la chasse au phoque sur cette île.

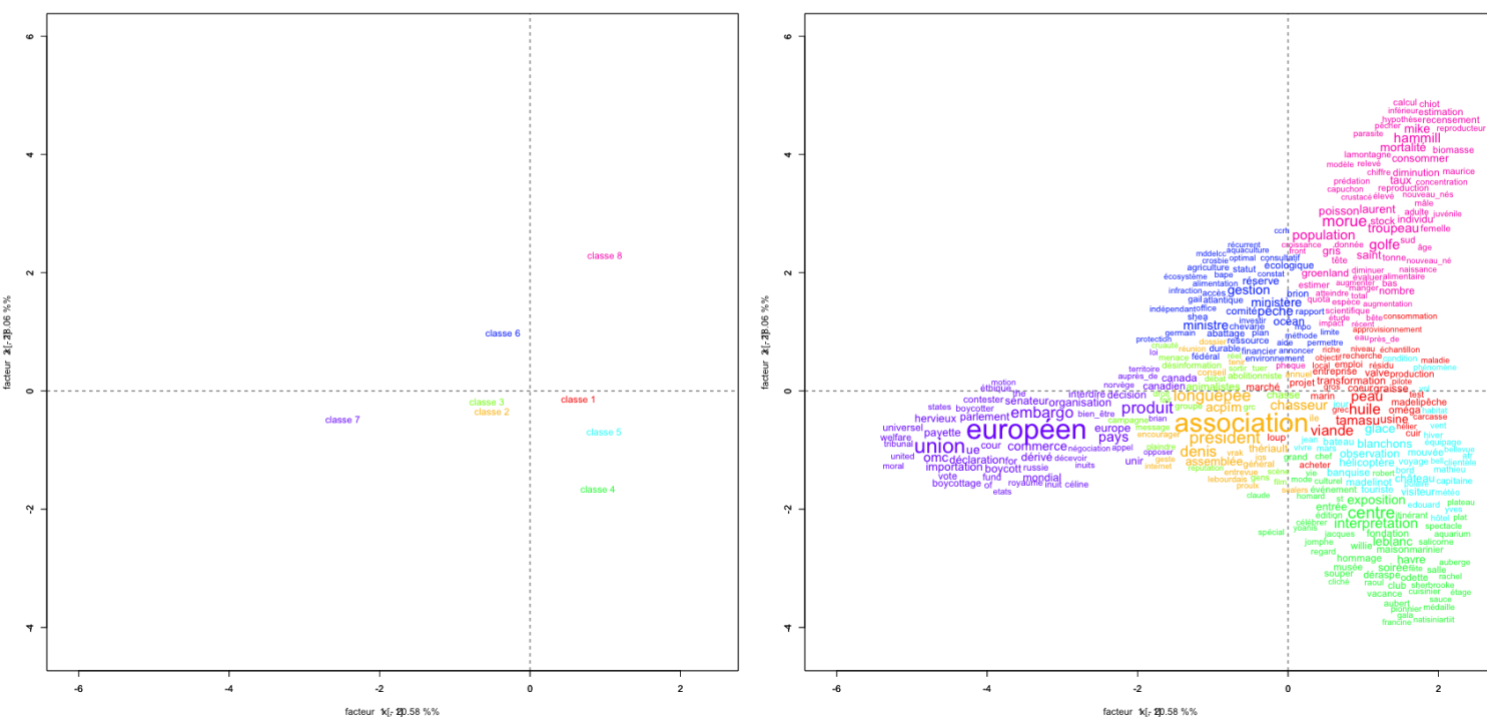


Figure 5 (A et B). Graphiques de l'analyse factorielle de correspondance – Classes et formes

De la même manière que plus haut, nous proposons une légende qui associe les classes aux différentes thématiques :

Tableau 7
Légende des classes et des thématiques

Classes	Thématiques
Classe 8	Ressource scientifique
Classe 5	Ressource touristique
Classe 4	Ressource socioculturelle
Classe 1	Ressource industrielle
Classe 7	Enjeux de commerce international
Classe 3	Enjeux de la controverse
Classe 2	Enjeux de l'association et de la chasse
Classe 6	Enjeux de politique

Tout d'abord, nous pouvons observer que les thématiques des enjeux l'association et de la chasse (classe 2) et des enjeux de la controverse (classe 3) sont très près l'une de l'autre. De même que lorsque nous nous penchons sur le graphique de l'AFC des formes (voir Figure 5-B), les mots représentant l'association et la chasse et ceux de la controverse s'enchevêtrent, donnant l'impression que ces deux thématiques font partie de la même. Cela vient peut-être de la dualité entre l'association des chasseurs de phoque et les groupes animalistes. Nous creuserons plus loin cette observation dans notre analyse. On remarque aussi le fait que les thématiques liées à l'association et la chasse et à la controverse ont l'air d'avoir une position centrale par rapport aux autres thématiques. Toutefois comme le mentionne Pélissier (2016), il faut être prudent quant à l'interprétation de la centralité d'une classe puisque l'AFC contient uniquement 4 facteurs. Lors du chapitre 5, nous serons en mesure de déterminer si ces thématiques sont bel et bien centrales en reliant les données quantitatives et qualitatives.

Ensuite, nous pouvons noter que la thématique du phoque comme ressource scientifique (classe 8) est plus éloignée dans le discours que les thématiques du phoque comme ressource touristique (classe 5), socioculturelle (classe 4) et industrielle (classe 1). Elle est aussi la seule thématique se positionnant dans les deux axes positifs du graphique. De plus, la thématique du phoque comme ressource scientifique (classe 8) se retrouve très près de la thématique du phoque comme enjeux politiques (classe 6). Il sera donc intéressant d'observer le lien entre les études scientifiques sur le phoque et les décisions politiques dans notre analyse.

Finalement, force est de constater que la thématique du phoque comme enjeux de commerce international (classe 7) est aussi éloignée des autres classes, ce qui nous fait nous questionner sur son caractère plus distinct. Comme nous l'avons vu dans la description des différentes thématiques, celle des enjeux de commerce international prend racine principalement dans l'embargo européen sur les produits du phoque, un événement assez circonscrit dans le temps. Il est toutefois à noter que les thématiques du phoque comme enjeux de l'association et de la chasse (classe 2), du phoque comme enjeux de la controverse (classe 3) et du phoque comme enjeux politiques (classe 6) sont en lien avec les formes liées

à l’embargo (voir Figure 5B). Ces résultats peuvent nous faire s’interroger sur la relation entre l’association des chasseurs de phoque, les groupes animalistes et le gouvernement dans l’enjeu de l’embargo.

Voici les principaux questionnements ressortant de l’analyse de ces résultats quantitatifs :

Question 1 : En quoi l’éloignement de certaines thématiques (par exemple le phoque comme ressource scientifique et le phoque comme enjeux de commerce international) et le rapprochement d’autres (par exemple, le phoque comme ressource industrielle, le phoque comme ressource socioculturelle et le phoque comme ressource touristique) peut-il nous éclairer sur le cadrage médiatique du phoque ?

Question 2 : Existe-t-il une relation entre la thématique de la ressource scientifique et les enjeux politiques ?

Question 3 : Existe-t-il une dualité entre les thématiques de l’association et de la chasse et de la controverse ?

Question 4 : Dans le cadre de la thématique des enjeux du commerce international, quel est le lien entre les questions d’association et de chasse, les controverses et les enjeux politiques ?

Question 5 : Est-ce que la thématique de l’association et de la chasse est centrale dans le cadrage médiatique du phoque ?

Dans la prochaine sous-section, nous verrons en quoi les différentes périodes historiques peuvent nous informer sur les thématiques traitées selon l’époque donnée.

4.1.3 Portrait thématique des différentes périodes historiques

Après avoir pris connaissance des thématiques de notre corpus, nous nous sommes penchés sur les périodes historiques afin d'obtenir un portrait plus temporel. C'est à travers les formes les plus fréquentes de chaque période que nous avons pu déterminer quels sujets étaient le plus traités dans le journal *Le Radar* dépendamment de l'époque. Le but étant non pas de démontrer les thématiques les plus traitées mais bien de faire émerger les thématiques du corpus.

Pour la période historique de 1990 à 1995, les quatre principales formes actives sont : viande, association, centre et marché (voir Tableau 7). Les formes « viande » et « marché » sont liées à la thématique de la ressource industrielle. La forme « association » est liée à la thématique des enjeux de l'association et de la chasse puisqu'elle fait référence l'ACÎPM. La forme « centre » est liée à la thématique de la ressource socioculturelle puisqu'elle fait référence au centre d'interprétation du phoque¹⁴.

Tableau 8

Formes actives par fréquence de 1990 à 1995 et légende

Formes actives	Fréquences	Types de formes
viande	136	Nom
association	83	Nom
centre	71	Nom
marché	67	Nom

Thématiques	Couleurs associées
Ressource scientifique	bleu
Ressource touristique	rose
Ressource socioculturelle	vert
Ressource industrielle	jaune
Enjeux du commerce international	bleu foncé
Enjeux de la controverse	orange
Enjeux de l'association et de la chasse	vert clair
Enjeux de politique	rouge

¹⁴ Nous avons pu confirmer que cette forme faisant référence au centre d'interprétation du phoque en observant le concordancier (Voir figure 11).

Pour la période historique de 1996 à 2000, les quatre principales formes actives sont : projet, peau, viande et marché (voir Tableau 8). Ces dernières sont toutes liées à la thématique de la ressource industrielle.

Tableau 9

Formes actives par fréquence de 1996 à 2000 et légende

Formes actives	Fréquences	Types de formes
projet	34	Nom
peau	34	Nom
viande	26	Nom
marché	25	Nom

Thématiques	Couleurs associées
Ressource scientifique	
Ressource touristique	
Ressource socioculturelle	
Ressource industrielle	
Enjeux du commerce international	
Enjeux de la controverse	
Enjeux de l'association et de la chasse	
Enjeux de politique	

Pour la période historique de 2001 à 2005, les quatre principales formes actives sont : huile, morue, observation et visiteur (voir Tableau 9). La forme « huile » est liée à la thématique de la ressource industrielle. La forme « morue » est liée à la thématique de la ressource scientifique. Les formes « observation » et « visiteur » sont liées à la thématique de la ressource touristique.

Tableau 10
Formes actives par fréquence de 2001-2005 et légende

Formes actives	Fréquences	Types de formes
huile	63	nom
morue	58	nom
observation	46	nom
visiteur	43	nom

Thématiques	Couleurs associées
Ressource scientifique	
Ressource touristique	
Ressource socioculturelle	
Ressource industrielle	
Enjeux du commerce international	
Enjeux de la controverse	
Enjeux de l'association et de la chasse	
Enjeux de politique	

Pour la période historique de 2006 à 2010, les cinq principales formes actives sont : européen, produit, industrie, association et député (voir Tableau 10). Les formes « européen » et « produit » sont liées à la thématique de l'enjeu de commerce international. La forme « industrie » est liée à la thématique de la ressource industrielle. La forme « association » est liée à la thématique des enjeux de l'association et de la chasse. La forme « député » est liée à la thématique des enjeux politiques.

Tableau 11
Formes actives par fréquence de 2006 à 2010 et légende

Formes actives	Fréquences	Types de formes
européen	174	nom
produit	154	nom
industrie	134	nom
association ¹⁵	117	nom
député	117	nom

Thématiques	Couleurs associées
Ressource scientifique	
Ressource touristique	
Ressource socioculturelle	
Ressource industrielle	
Enjeux du commerce international	
Enjeux de la controverse	
Enjeux de l'association et de la chasse	
Enjeux de politique	

¹⁵ Le mot association a été utilisé quatre fois pour désigner autre chose que l'association des chasseurs de phoques. Le nombre de fréquences est donc tombé de 121 à 117. C'est pour cette raison que nous avons décidé d'inclure la forme « député » qui avait le même nombre de fréquences. Il est aussi à noter qu'au départ l'association se nommait Association des chasseurs de phoque des Îles-de-la-Madeleine (ACPÎM) et qu'elle se nomme maintenant l'Association des chasseurs de phoque Intra-Québec (ACPIQ). Nous allons utiliser le terme « association des chasseurs de phoque » dans l'ensemble de notre mémoire, afin de ne pas créer de confusion.

Pour la période historique de 2011 à 2015, les quatre principales formes actives sont : industrie, produit, pêche et viande (voir Tableau 11). La forme « industrie » est liée à la thématique de la ressource industrielle. La forme « produit » est liée à la thématique des enjeux de commerces internationaux. La forme « pêche » est liée à la thématique des enjeux politiques. La forme « viande » est liée à la thématique de la ressource industrielle.

Tableau 12
Formes actives par fréquence de 2011 à 2015 et légende

Formes actives	Fréquences	Types
industrie	128	nom
produit	101	nom
pêche	96	nom
viande	92	nom

Thématiques	Couleurs associées
Ressource scientifique	
Ressource touristique	
Ressource socioculturelle	
Ressource industrielle	
Enjeux du commerce international	
Enjeux de la controverse	
Enjeux de l'association et de la chasse	
Enjeux de politique	

Pour la période historique de 2016 à 2020, les quatre principales formes actives sont : pêche, gris, brion et industrie (voir Tableau 12). Les formes « pêche » et « brion » sont liées à la thématique des enjeux politiques. La forme « gris » est liée à la thématique de la ressource scientifique. La forme « industrie » est liée à la thématique de la ressource industrielle.

Tableau 13

Formes actives par fréquence de 2016 à 2020 et légende

Formes actives	Fréquence	Types
pêche	98	nom
gris	97	adj
brion	88	nr
industrie	84	nom

Thématiques	Couleurs associées
Ressource scientifique	
Ressource touristique	
Ressource socioculturelle	
Ressource industrielle	
Enjeux du commerce international	
Enjeux de la controverse	
Enjeux de l'association et de la chasse	
Enjeux de politique	

Ayant fait ce portrait thématique des différentes périodes historiques, nous avons pu constater que la thématique de la ressource industrielle était très présente dans les années 1990. Si au début, l'association des chasseurs et l'ouverture du centre d'interprétation du phoque étaient des sujets fréquemment traités, nous remarquons que les discours liés à la relance de l'industrie du phoque sont omniprésents tout au long de la décennie. Au début des années 2000, le sujet de l'industrie est toujours présent mais laisse place à un discours sur le manque d'études scientifiques et à la promotion du tourisme. De 2005 à 2015, le discours est centré sur les enjeux de commerce international notamment en ce qui a trait à l'embargo européen sur les produits du phoque mais aussi sur les enjeux politiques. Lorsque nous avons examiné les articles de l'époque, nous avons pu noter qu'il est souvent question de l'implication du gouvernement fédéral dans la négociation de l'embargo. Finalement, à la fin des années 2010, nous pouvons remarquer que le discours politique prend de plus en plus de place. La fréquence de la « pêche », souvent liée au MPO, et de la forme « brion », souvent associée au MELCC, prouve qu'on traite à la fois des enjeux de politique fédérale et provincial. L'adjectif « gris » entre pour la première fois dans le palmarès des formes les plus

utilisées¹⁶. Bien que cette forme soit liée à la thématique du phoque comme ressource scientifique, cela démontre aussi le cadrage d'une espèce en particulier : le phoque gris. Il est aussi intéressant de noter que la forme « industrie » est présente dans le palmarès des formes les plus fréquentes pendant près de 20 ans (de 2001 à 2020). La forme viande fait son apparition dans les trois périodes suivantes : de 1990 à 1995, de 1996 à 2000 et de 2011 à 2015. Enfin, la forme pêche est beaucoup plus présente dans les années 2010.

Dans le cadre de la prochaine sous-section, nous présenterons les résultats qualitatifs que nous avons obtenus en utilisant la méthode Morin-Chartier.

4.2 PRESENTATION DES RESULTATS QUALITATIFS

Comme nous l'avons vu lors de la méthodologie, la première étape de notre analyse était quantitative. Cette étape servait principalement à dresser un portrait thématique et historique de la couverture médiatique du phoque. Dans cette section, il s'agit maintenant de qualifier les échelles de l'ensemble des articles de notre corpus (4.2.1), de qualifier les thématiques et les sous-thématiques à l'intérieur de chaque article informationnel (4.2.2 et 4.2.3) et aussi de manière plus microscopique, de qualifier les unités d'informations à l'intérieur des articles d'opinion (4.2.4 et 4.2.5). Cette analyse qualitative nous a permis de répondre aux objectifs suivants : analyser la façon dont le journal cadre les thématiques et les échelles liées au phoque, la manière dont il se positionne face à celles-ci et de démontrer ou non la participation du média local dans la promotion de la ressource.

Lors de l'évaluation du succès ou de l'échec d'une échelle ou d'une thématique, il est question d'évaluer si celles-ci sont décrites de manière positive ou négative selon les critères d'évaluation que nous avons vus plus haut dans le chapitre Méthodologie (voir Tableau 4). Lorsque la majorité des unités sont évaluées de manière positive, l'échelle ou la thématique est attribuable à un succès. Lorsque la majorité des unités sont évaluées de manière négative,

¹⁶ Tout comme la forme « centre » plus haut, nous avons pu associer ces formes aux thématiques en observant le concordancier (voir Figure 11).

l'échelle ou la thématique est attribuable à un échec. Lorsque le nombre d'unités évaluées de manière positive et négative est égal, l'échelle ou la thématique n'est ni attribuable à un succès ou à un échec. Certaines échelles ou thématiques peuvent être catégorisées comme « relativement neutre » lorsque la différence entre les unités positives et négatives est de 4 et moins. L'évaluation du succès ou de l'échec des échelles s'est faite sur l'ensemble du corpus, tandis que l'évaluation du succès ou de l'échec des thématiques s'est fait sur le corpus des articles informationnels. On entend par succès, une thématique ayant eu une majorité d'évaluations positives et par échec, une majorité d'évaluations négatives.

Pour l'évaluation du positionnement du journal ainsi que pour déterminer l'absence ou la présence de solution suggérée, les critères d'évaluation sont semblables. Il est question d'évaluer les UI du sous-corpus des articles d'opinions de manière positive, négative ou neutre. On ajoute toutefois une autre couche qualitative en intégrant la présence des solutions suggérées.

4.2.1 Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec selon les échelles

Tableau 14
Association des thématiques selon les échelles

Échelles	Thématiques associées
Micro	Ressources touristiques ¹⁷ , ressources socioculturelles, ressources industrielles et enjeux de l'association et de la chasse
Méso	Ressources touristiques, ressources scientifiques, enjeux politiques
Macro	Ressources touristiques, enjeux de commerce international et enjeux de la controverse

¹⁷ En observant le concordancier, nous avons réalisé que la thématique du phoque comme ressource touristique peut être traitée à toutes les échelles dépendamment de la nouvelle.

Tableau 15

Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec selon les échelles

Échelles	Négatif	Neutre	Positif	Total	Résultats
Micro	38	71	91	200	Succès
Méso	42	66	37	145	Échec
Macro	43	48	39	130	Échec (relativement neutre)
Total	123	185	165	475	N/A

Après avoir fait émerger les thématiques à l'aide la méthode Reinert, nous avons pu associer les différentes thématiques aux différentes échelles établies par Grossetti (2006) et Lascoumes et Simard (2011) (voir Tableau 13). Suite à l'analyse par article, nous avons attribué le succès ou l'échec aux thématiques appartenant aux différentes échelles (micro, méso et macro) (voir Tableau 14). Pour l'ensemble de notre corpus, la majorité des 200 articles appartenant à l'échelle micro ont été évaluées de manière positive. Cette dernière, faisant référence à la création de projets industriels, à la création de projets socioculturels ou touristiques autour du phoque, est l'échelle la plus représentée dans l'ensemble du corpus. La majorité des 145 articles appartenant à l'échelle méso ont été évaluées de forme négative. L'échelle méso est la deuxième la plus représentée dans l'ensemble de notre corpus. La majorité des 130 articles appartenant à l'échelle macro ont été évaluées de forme négative, tout en restant relativement neutre. Cette dernière est l'échelle la moins représentée dans l'ensemble de notre corpus.

4.2.2 Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec selon les thématiques

Tableau 16
Résultats de l'évaluation du succès et de l'échec sur le sous-corpus des articles informationnels

Thématiques	Négatif	Neutre	Positif	Total	Résultats
Ressource scientifique	11	22	3	36	Échec
Ressource touristique	4	5	19	28	Succès
Ressource socioculturelle	2	18	28	48	Succès
Ressource industrielle	11	29	31	71	Succès
Enjeux de commerce international	13	30	11	54	Échec (relativement neutre)
Enjeux de la controverse	23	10	4	37	Échec
Enjeux de l'association et de la chasse	16	20	15	51	Échec (relativement neutre)
Enjeux de politique	28	42	32	102	Succès (relativement neutre)
Total	108	176	143	427	N/A

Nous avons par la suite analysé qualitativement chaque article informationnel en prenant soin de découper les différentes thématiques à l'intérieur de ceux-ci (voir Tableau 15). Au sein du premier groupe lexical, le phoque comme ressource territoriale, le phoque comme ressource scientifique est la seule thématique attribuée à un échec. Les thématiques du phoque comme ressource touristique, ressource socioculturelle et ressource industrielle sont attribuées à un succès. Au sein de la deuxième thématique centrale, les enjeux autour du phoque, les enjeux de commerce international et de l'association et de la chasse sont attribués à un échec relativement neutre. La thématique de la controverse est attribuée à un échec. Enfin, la thématique des enjeux de politique est attribuable à un succès relativement neutre.

4.2.3 Résultats de l'évaluation du positionnement du journal et des solutions suggérés sur le sous-corpus des articles d'opinion

Tableau 17

Résultats de l'évaluation du positionnement du journal et des solutions suggérés sur le sous-corpus des articles d'opinion

Thématiques	Négatif	Neutre	Positif	Total	Résultats	Solution suggérée
Ressource scientifique	11	16	6	33	Échec	2
Ressource touristique	15	11	21	47	Succès	2
Ressource socioculturelle	2	7	12	21	Succès	0
Ressource industrielle	27	37	67	131	Succès	18
Enjeux de commerce international	24	25	22	71	Échec (relativement neutre)	5
Enjeux de la controverse	48	17	8	73	Échec	0
Enjeux de l'association et de la chasse	37	34	27	98	Échec	5
Enjeux de politique	49	43	22	114	Échec	11
UI rejetées ¹⁸	5	2	2	9	Échec	0
Total (UI)	295	278	287	860	N/A	72

Finalement, nous avons analysé chaque UI associées à nos thématiques dans chaque article d'opinion (voir Tableau 16). Au sein du premier groupe lexical, le phoque comme ressource territoriale, la ressource scientifique est évaluée de manière négative. La ressource

¹⁸ Les unités d'information (UI) rejetées représentent les UI qui ne cadrait avec aucune des thématiques.

touristique, la ressource socioculturelle et la ressource industrielle sont évaluées de manière positive. Il en va de même pour les sous-thématiques sociale, culturelle, viande et autres produits dérivés. Au sein du deuxième groupe lexical, les enjeux autour le phoque, tous les enjeux sont évalués de manière négative. De la même manière que l'évaluation du succès ou de l'échec, lorsqu'une thématique détenait plus d'UI neutres et que la différence entre les UI négatifs et positifs était de 4 et moins, nous avons décidé de mettre entre parenthèses que ces dernières étaient « relativement neutres ». C'est le cas pour la thématique des enjeux du commerce international.

4.2.4 Comparaison des résultats qualitatifs

Lorsque l'on compare les résultats provenant de l'analyse du corpus des articles informationnels avec le corpus des articles d'opinion, nous pouvons remarquer que l'évaluation est sensiblement la même pour la majorité des thématiques. La seule thématique ayant un écart est le phoque comme enjeux politiques. Dans le corpus des articles informationnels, cette thématique obtient l'évaluation « succès (relativement neutre) » tandis que dans le corpus des articles d'opinion, elle obtient l'évaluation « échec ».

4.3 RÉSUMÉ DES DONNÉES PRINCIPALES

À l'intérieur de ce chapitre, nous avons pu établir l'existence de 2 groupes lexicaux : le phoque comme ressource territoriale et les enjeux autour du phoque. Nous avons aussi déterminé 8 thématiques principales : le phoque comme ressource scientifique, le phoque comme ressource touristique, le phoque comme ressource socioculturelle, le phoque comme ressource industrielle, les enjeux de commerce international, les enjeux de la controverse, les enjeux de l'association et de la chasse et les enjeux de politique. À travers ces thématiques émergeant de la méthode Reinert, et plus principalement de la CHD, nous avons pu voir le lien entre les différentes formes. Nous avons aussi pu observer les relations entre les

thématiques à l'aide de l'AFC. En recueillant les formes actives les plus fréquentes au sein des périodes historiques, nous avons pu associer les thématiques à une époque donnée.

Ce premier travail quantitatif nous a permis d'obtenir les bases nécessaires pour s'attaquer la partie qualitative de notre recherche. Bien que la méthode Morin-Chartier soit à la fois une méthode qualitative et quantitative, nous avons fait l'évaluation de chaque UI afin de comprendre l'orientation du journal. C'est pour cette raison que nous avons considéré que cette partie de l'analyse était qualitative par rapport à une analyse statistique de données textuelles. Nous avons tout d'abord procédé à l'analyse de contenu des échelles et des thématiques. Nous avons pu observer si les échelles et les thématiques étaient traitées de manière positive, négative ou neutre. Nous pouvions déterminer s'il y avait présence ou non de solution suggérée dans le discours des articles d'opinion. Après avoir comparé les résultats de l'analyse qualitative des articles d'information et des articles d'opinions, nous notions que la tendance de l'évaluation allait dans le même sens pour les deux sous-corpus, excepté pour la thématique du phoque comme enjeux politiques.

Dans le prochain chapitre, il sera question de relier les données recueillies avec les éléments théoriques que nous avons vues plus haut, tout en répondant à nos objectifs de recherche

CHAPITRE 5

ANALYSE

Lors de la première étape quantitative de notre analyse, il était question de faire émerger les différentes thématiques du corpus d'article. Cela nous a permis de mettre en lumière les différents sujets traités dans le journal *Le Radar* en ce qui a trait aux phoques et de proposer des pistes de réflexion sur les relations entre les thématiques. Comme nous l'avons vu dans la section 4.1.1 sur la CHD, la présentation des classes en dendrogramme favorise la connaissance des discours au sein de branches. Il nous a donc été possible d'associer les champs lexicaux des classes à des thématiques et par le fait même de définir deux groupes lexicaux. L'AFC quant à elle a contribué à faire les liens entre les discours. Comme nous l'avons vu dans la section 4.1.2, il existe des relations entre les thématiques outre leurs associations avec les groupes lexicaux. Afin de répondre aux principaux questionnements ressortant de nos résultats quantitatifs, nous évaluerons de manière méthodique nos différents sous-corpus pour donner lieu à une meilleure compréhension des liens entre les thématiques.

Comme nous l'avons vu dans notre cadre théorique, l'agent causal est l'entité responsable d'un problème (Entman, 1993). En évaluant le succès ou l'échec des thématiques, nous avons été en mesure d'identifier plusieurs agents causaux dans le cadrage médiatique du phoque. Les thématiques ayant été évaluées comme un échec représentent les agents causaux puisque ces dernières ont une couverture principalement négative. Au sein du premier groupe lexical, le phoque comme « ressource territoriale », la thématique du phoque comme « ressource scientifique » est le premier agent causal notamment en raison du cadrage du phoque comme espèce nuisible. Cette thématique a obtenu un résultat négatif tant dans l'évaluation du succès ou de l'échec que dans l'évaluation du positionnement du journal. Au sein du groupe lexical des enjeux autour du phoque, les thématiques du phoque

comme « enjeux de commerce international », comme « enjeux de la controverse » et comme « enjeux de politiques » sont les autres agents causaux. Nous avons décidé d'inclure la thématique du phoque comme enjeux de politique au sein des agents causaux même si celle-ci était évaluée de manière positive (relativement neutre) lors de l'analyse du corpus des articles informationnels. C'est à travers l'analyse du corpus d'opinion que nous avons pu remarquer que cette thématique était plus critiquée. Finalement, nous avons été en mesure d'identifier la thématique centrale des différents agents causaux : les enjeux de l'association et de la chasse. Bien que cette dernière soit évaluée de manière négative, nous ne pouvons conclure qu'elle est un agent causal au sein du cadrage médiatique du phoque. En effet, lorsque l'on regarde de plus près les formes associées à la thématique, ce sont les éléments entourant l'association des chasseurs de phoque qui sont cadrés négativement.

Pour être en mesure de discuter des agents causaux, nous avons utilisé les 4 fonctions du cadrage selon Entman (1993) : la définition du problème, l'attribution causale, l'évaluation morale et la solution suggérée. Afin de circonscrire la définition du problème, nous avons tenté faire ressortir le principal aspect négatif d'une thématique. Pour l'attribution causale, nous avons repéré les causes (ou forces causales pour reprendre les termes d'Entman) qui faisaient en sorte d'accentuer le problème, selon le cadrage des journalistes. Nous avons principalement utilisé des citations du corpus des articles informationnels afin de repérer la définition du problème et son attribution causale. En ce qui a trait à l'évaluation morale, nous nous sommes référés à des citations du corpus des articles d'opinion qui déterminaient le positionnement du journal face aux thématiques. Pour ce qui est de la fonction de la solution suggérée, nous avons mis en lumière les éléments proposant la résolution du problème dans le discours journalistique. Nous avons principalement aussi utilisé des citations du corpus des articles d'opinion afin de mieux déterminer le positionnement du journal et d'identifier les solutions suggérées par celui-ci.

5.1 CADRAGE DU PHOQUE COMME RESSOURCE SCIENTIFIQUE

Pour comprendre le phoque comme ressource scientifique, nous avons d'abord identifié la définition du problème. Le phoque est cadré comme une espèce nuisible. L'attribution causale, c'est-à-dire l'argumentaire derrière ce problème, est l'existence d'études scientifiques démontrant la présence accrue des phoques dans le golfe. Paradoxalement, dans l'évaluation morale, ce sont aussi ces études scientifiques qui sont critiquées lorsque ces dernières vont à l'encontre du désir de l'industrie d'avoir des quotas de chasse plus généreux. La présence de solutions suggérées en ce qui a trait au phoque comme ressource scientifique est peu fréquente dans le corpus. Nous pouvons toutefois dénoter une envie de pallier au manque d'étude scientifique.

Lorsque l'on regarde de plus près le cadrage du phoque comme ressource scientifique, l'animal est souvent pointé du doigt comme le responsable de la diminution des stocks de poisson dans le golfe et plus particulièrement de la morue. Cet agent causal est encore plus présent dans la période historique de 2001 à 2005 où la forme active « morue » se retrouve en deuxième position des formes les plus utilisées (voir tableau 8). De manière générale, les journalistes du journal *Le Radar* cadrent le phoque comme une espèce nuisible : « Oui les phoques mangent de la morue... et pas seulement un peu » (Gaudet, 1999). Le lien entre le phoque et la morue est presque omniprésent lorsque l'on parle d'études scientifiques dans le journal. Comme nous l'avons vu dans notre problématique, l'exploitation des ressources halieutiques est l'un des principaux secteurs de la base économique des IdM. Comme nous pouvons l'observer dans cette citation, le phoque se pose comme une menace face à l'industrie de la pêche : « le phoque gris serait un grand porteur de parasites s'attaquant aux poissons sous la forme de vers, affaiblissant ainsi les populations malades » (Ouellet, 2010). Le contexte économique dans lequel s'inscrit le cadrage des aspects scientifiques du phoque teinte donc la couverture médiatique de ce dernier.

La principale force mise en place pour mettre de l'avant le problème du phoque comme ressource scientifique est l'utilisation d'études scientifiques appuyant le discours du

phoque comme espèce nuisible. Comme l'indiquent ces citations, les rapports du Conseil pour la conservation des ressources halieutiques (CCRH) sont souvent mobilisés afin de démontrer que les phoques sont la cause de la diminution des stocks de poissons : « Le loup-marin, accusé à la barre du CCRH - La principale cause du déclin des stocks de morue » [...] « CCRH et les consultations publiques : on s'en doutait un peu, mais les nouvelles ne sont pas réjouissantes pour les stocks de morue » [...] « CCRH : Les évaluations des stocks ne sont pas florissantes » (Le Radar, 1999 ; Gaudet, 2003 ; Ouellet, 2004). Lorsque nous avons observé les résultats de l'AFC, nous nous questionnions sur la relation entre la thématique de la ressource scientifique et des enjeux de politique de par leur proximité lexicale (voir Question 2). Cette relation existe simplement parce que la plupart des études scientifiques sont commandées par le MPO ou des comités affiliés à celui-ci comme le CCRH. Souvent, lorsque l'on parle de données scientifiques, elles sont rattachées à ce ministère.

Lorsque nous prenons en compte la notion de temporalité dans le cadrage médiatique, nous pouvons observer qu'outre la période de 2001 à 2005, les études scientifiques sont critiquées dans les chroniques et les éditoriaux. Dans une chronique de 1992 portant sur une étude publiée par l'International Fund for Animal Welfare (IFAW), le chroniqueur Paul Thériault critique fortement la rigueur scientifique de l'ONG :

« Sous un certain couvert de scientificité et en faisant référence à quelques données statistiques fort incomplètes, on essaie de faire croire aux Madelinots et au public en général que le phoque n'a pas un gros appétit et, de surcroît, qu'il n'est pas un consommateur important de morue. Permettez-moi de jeter un peu de lumière sur ces deux énoncés » (Thériault, 1992).

Vingt-huit ans plus tard, Gil Thériault critique quant à lui la rigueur scientifique du MPO en ce qui a trait aux habitudes alimentaires du phoque :

« La logique du MPO semble être de sauver les pêcheries qui nous restent, nommément celles au homard, d'où l'obligation pour lui de nier le fait avéré que les phoques consomment également des crustacés (pas tellement des adultes comme des juvéniles) comme il a longtemps nié celui de l'impact négatif de la prédation du phoque sur les stocks de poissons jusqu'à ce que des scientifiques intègres et près de la retraite (ça aide pour l'indépendance d'action) publient des études confirmant ce que tout pêcheur d'expérience constatait depuis des décennies » (Thériault, 2020).

Dans cette chronique, Gil Thériault prend position de manière négative face aux études scientifiques en remettant en cause la légitimité du MPO.

Bien qu'anecdotique¹⁹, la solution suggérée dans la chronique de Paul Thériault, démontre bien le désir de la part du chroniqueur d'avoir plus de données scientifiques sur les phoques afin d'ouvrir la voie à la chasse : « À mon avis, il est temps d'examiner les interactions des phoques avec les populations de poisson exploitées commercialement en ce qui a trait à l'approvisionnement en nourriture, puisqu'il est évident que la population de phoques augmente...et que ceux-ci doivent manger » (Thériault, 1992). Thériault critique le manque de rigueur scientifique de la part de l'I.F.A.W et suggère de recueillir plus de données scientifiques sur les habitudes alimentaires du phoque afin d'avoir l'heure juste.

Force est de constater que les études scientifiques sont à la fois légitimées et critiquées. D'une part, dans les articles informationnels, les journalistes utilisent comme outil de causalité l'étude scientifique pour démontrer le « problème » présent dans la thématique de la ressource scientifique du phoque. D'autre part, dans les articles d'opinions, les études scientifiques sont pourfendues et sont utilisées plutôt comme outils de positionnement face à l'agent causal. L'absence d'études scientifiques devient aussi un problème lorsqu'il est question de défendre l'activité de la chasse. La solution suggérée est donc d'avoir plus de données sur l'alimentation du phoque afin d'avoir un meilleur argumentaire contre les campagnes animalistes.

Lorsque l'on analyse la thématique de la ressource scientifique de manière temporelle, nous pouvons aussi remarquer que dans les années 1990, l'absence de données scientifiques sur l'alimentation du phoque était la cause du problème. Dans les années 2000, ayant ces données à l'appui, les journalistes peuvent maintenant cadrer le phoque comme espèce nuisible avec plus de facilité. À la fin des années 2010, le manque de données scientifiques redevient le problème, mais cette fois-ci par rapport aux crustacés.

Lors de l'AFC, nous avons repéré une **proximité lexicale entre le discours scientifique et le discours politique**. Le fait que le MPO soit l'entité fournissant les

¹⁹ Il est à noter qu'il existe seulement 32 articles d'opinion sur les phoques en 30 ans. C'est pour cette raison que nous restons prudents quant à la généralisation des solutions suggérées.

principales études scientifiques sur les phoques et par le fait même est l'entité qui décide des quotas démontre ce lien.

5.2 CADRAGE DES ENJEUX DE COMMERCE INTERNATIONAL

En ce qui a trait aux enjeux de commerce international, c'est l'embargo européen sur les produits du phoque qui définit le problème. Ce dernier est plus présent dans la période historique de 2006 à 2010 où les formes actives « européen », « embargo » et « produit » se retrouvent dans le palmarès des formes les plus fréquentes (voir tableau 9). De manière générale, les journalistes citent des acteurs qui critiquent l'embargo : « L'ambassadeur souligne que c'est une hypocrisie puisque certains pays membres de l'Union européenne pratiquent la chasse au loup-marin, comme la Finlande et la Suisse » (Ouellet, 2007). Il en va de même dans l'exemple suivant « Un boycott massif des pays européens est de plus en plus probable. "Le bateau est en train de prendre l'eau... et va couler si ça continue" - Jean-Claude Lapierre » (Poirier, 2008b). Lorsque nous avons analysé les articles de notre corpus, nous avons pu remarquer que le journal *Le Radar* utilisait majoritairement la parole des protagonistes se positionnant contre l'embargo dans le cadrage sur les enjeux de commerce international. Il n'est donc pas surprenant que cette thématique soit évaluée de manière négative.

Bien que la pression des groupes contre la chasse aux phoques demeure la cause en amont de l'embargo européen sur les produits du phoque (La Presse, 2009), le cadrage médiatique de cet enjeu est orienté vers l'OMC. Ce dernier constitue la principale force de causalité du problème. D'ailleurs, la forme active « omc » se retrouve dans le palmarès des formes les plus utilisées dans la classe de mots sur les enjeux de commerces internationaux, bien avant l'IFAW par exemple. Cet organisme est donc pointé du doigt par les journalistes dans ce débat : « Le Canada à L'OMC : David contre Goliath ? » (Le Radar, 2009). Ou encore : « La majorité des Canadiens appuient la chasse au phoque et s'opposent à la décision de l'OMC » (Le Radar, 2014). Ces images frappent l'imaginaire en démontrant l'impuissance du Canada face à l'agent causal de l'OMC.

Le gouvernement du Canada devient le principal acteur cadré pour défendre les intérêts des chasseurs de phoque comme on peut l'observer dans cette citation : « “Le Canada portera en appel, devant l'organe d'appel de l'OMC, toute décision qui maintiendrait cette interdiction injuste” ont indiqué, de concert, les ministres Ed Fast (Commerce international), Gail Shea (Pêches et Océans) et Leona Aglukkaq (Agence canadienne de développement économique du Nord et Conseil de l'Arctique). » (Richard, 2013). C'est en raison du rôle central du gouvernement canadien dans la lutte contre l'embargo que nous pouvons retrouver **une proximité lexicale entre la thématique des enjeux de politique et des enjeux de commerce international.**

Quant au positionnement du journal face aux enjeux de commerce international, c'est vis-à-vis les ONG que les critiques fusent. Les chroniqueurs et les éditorialistes mobilisent encore les protagonistes contre l'embargo afin de légitimer leur propos, comme dans cet exemple de 2008 où la voix du premier ministre canadien est utilisé pour défendre les arguments de l'éditorialiste :

« “Les pressions publiques qui s'exercent dans l'Union européenne et qui visent à interdire la vente de produits dérivés du phoque reposent sur des campagnes de désinformation orchestrées par des organisations opposées à la chasse aux phoques et des groupes extrémistes” - Stephen Harper » (Hubert, 2008a).

Il y a aussi plusieurs positions assumées contre les ONG à l'intérieur des articles d'opinions, tel cette citation :

« Ce qu'on sait déjà, c'est le fait que les opposants à cette chasse sont riches à craquer. Ils ne démordront pas de sitôt sur cette question de la chasse aux loups-marins. Et ils vont tout faire pour empêcher les produits du phoque de se vendre ailleurs que dans les pays de la Communauté européenne [...] On assiste à une bataille de géants. D'un côté, la Communauté européenne et les millions de personnes qui sont contre la chasse et, de l'autre, le Canada, ses chasseurs et ses acheteurs responsables de la mise en marché et ses citoyens et citoyennes. Est-ce que cela sera un poids suffisant pour faire pencher la balance? On peut en douter » (Hubert, 2010a).

Joël Arseneau traite aussi de l'embargo européen sur les produits du phoque dans un éditorial de 2017 :

« [L]a chasse commerciale a été réduite à néant par les lobbys antichasse et les embargos économiques. [...] Les négociations d'ententes de libre-échange n'ont jamais considéré l'injustice et l'iniquité des embargos contre les produits du phoque, notamment lors du récent accord commercial avec l'Europe. » (Arseneau, 2017).

Nous pouvons noter une certaine amertume dans le ton de l'éditorialiste face à la décision prise par l'OMC. Et quand on analyse ces citations de manière temporelle, nous pouvons noter que ce ton reste le même tout au de la décennie.

Bien qu'il y ait cinq fois la présence de solutions suggérées²⁰ appartenant à la thématique des enjeux de commerce international, ces dernières font référence à un autre enjeu que celui de l'embargo européen des produits du phoque. Par exemple, dans deux éditoriaux différents datant de 1992, Achille Hubert propose différents scénarios concernant l'ouverture des marchés internationaux aux produits du phoque :

« À notre avis, une telle menace n'est pas réelle, c'est une ballonne qu'il faut faire péter. Ce chantage n'est tout au plus qu'un «bluff» utilisé pour faire peur aux chasseurs, aux populations et aux gouvernements. Le plus décourageant, c'est que certaines gens y croient. Nous, nous n'y croyons pas du tout. Pourquoi ? Parlons des Îles. Comment IFAW pourrait-il empêcher les producteurs de homard de vendre ce crustacé sur les marchés de Montréal ? Comment IFAW pourrait-il empêcher de vendre la morue, le sébaste aux États-Unis alors que ce pays est régi par un traité de libre-échange avec le Canada ? Tout au plus, peut-être pourrait-il empêcher l'entrée du poisson dans la CEE. So what ? Combien de livres de poissons sont vendus dans ces pays ? La plus grande partie va aux États-Unis. En conséquence, une tentative de Brian pour boycotter nos produits de la pêche serait vouée à l'échec. Résultat ? Si jamais certains marchés, autres que ceux de la CEE, s'ouvraient aux produits du phoque, il ne faudrait pas hésiter un instant et relancer la chasse » (Hubert, 1992a).

La citation suivante va dans le même sens : « Alors, la solution ne serait-elle pas de tenter une réouverture des importations de peaux de phoques dans la CEE, comme le suggère une note de l'hebdo des Caps de St-Pierre ? » (Hubert, 1992b). Bien que ces deux extraits traitent de commerce international, nous ne pouvons pas faire de liens directs entre ces solutions suggérées et l'agent causal de l'embargo européen sur les produits du phoque. Nous pouvons toutefois noter l'existence d'une volonté de la part de l'éditorialiste de promouvoir une réouverture des marchés.

À l'intérieur des articles informationnels, la principale force causale est l'OMC tandis qu'à l'intérieur des articles d'opinions, les organisations contre la chasse aux phoques sont plus présentes. La présence de l'attribution causale peut donc se retrouver autant à l'intérieur des articles informationnels que ceux d'opinions. Les fonctions du cadrage se déplacent ainsi

²⁰ Qui se retrouvent par exemple dans les exemples ci-dessous.

de manière transversale dépendamment des textes journalistiques et des périodes historiques. Bien que nous ayons essayé de placer les fonctions du cadrage à des endroits précis dans notre méthodologie, nous avons remarqué que ces cadres étaient moins rigides que nous le pensions en faisant une analyse plus fine. Toutefois, lorsque nous tentons de répondre aux questionnements émergeant de l'AFC (voir Question 4), nous pouvons constater un lien étroit entre les thématiques des enjeux de commerce international, des enjeux de l'association et de la chasse, des enjeux de la controverse et des enjeux de politique. Le journal par son cadrage écrit le récit suivant : **L'association des chasseurs de phoque réagit à l'embargo en pointant du doigt les campagnes animalistes et en sollicitant le gouvernement afin qu'il règle le problème. Le cadrage du phoque par l'association des chasseurs de phoque est donc relayé par le journal.** Dans la prochaine section, nous creuserons plus loin le cadrage médiatique des enjeux de la controverse.

5.3 CADRAGE DES ENJEUX DE LA CONTROVERSE

Les agents causaux principaux des enjeux entourant la controverse sont les ONG. Si nous nous fions aux fonctions du cadrage telles qu'explicités par Entman, les ONG sont les acteurs principaux définissant le problème. Les formes actives « animalistes », « abolitionnistes » et « groupe » sont très présents dans les segments de textes liés à cette thématique (voir Figure 5). Lorsqu'il est question de controverse, le journal *Le Radar* cite souvent des acteurs qui critiquent les groupes animalistes. Nous pouvons observer l'utilisation de plusieurs qualificatifs négatifs ou expressions négatives entourant ces formes. Par exemple, lorsqu'il est question de l'ONG Humane Society :

« “ On les appelait les animalistes, ensuite les abolitionnistes, maintenant je les appelle les profiteurs. Ils ont même profité de la mort de quatre personnes. Ça s'appelle Humane, mais je ne vois pas ce qu'il y a d'humain là-dedans” - Denis Longuépée » (Poirier, 2008a).

D'autres qualificatifs négatifs sont utilisés pour traiter de l'ONG PETA :

« “De la même manière, il accuse des citoyens de cruauté en se basant sur des mises en scène présentées par des groupes internationaux comme PETA [...]. J'invite Georges Laraque et le Parti vert du Canada à ne pas tomber dans le piège de la désinformation orchestrée par les groupes animalistes” - Raynald Blais » (Richard, 2011).

On peut ici voir de manière plus claire la relation entre l'association des chasseurs de phoque (Denis Longuépée), la politique (Raynald Blais) et les groupes animalistes notamment dans la période de l'embargo.

Les forces causant le problème des enjeux de la controverse sont à la fois actives et inactives. D'une part, les campagnes, souvent associées à de la propagande et menées par les groupes animalistes, sont présentées comme la cause du problème par les journalistes et d'une autre part, l'inaction du gouvernement canadien par rapport à ces campagnes est mise en question : « “ L'inactivité du gouvernement canadien envers les attaques répétées et outrancières des animalistes contre l'industrie du phoque a grandement affecté ses marchés - Gil Thériault ” (Richard, 2010). Dans ce dernier cas, c'est la source qui cadre l'enjeu. Mais le fait d'utiliser ce point de vue, sans donner la parole aux opinions différentes, fait en sorte de cadrer les groupes animalistes de manière négative. Une autre citation fait aussi appel au gouvernement canadien : « “ la propagande des groupes animalistes abolitionnistes se fait toujours croissante. Il importait donc de se questionner sur les actions du gouvernement pour contrer la désinformation ” - Denis Longuépée » (Richard, 2012). Une fois de plus, nous pouvons observer que le cadrage des enjeux de la controverse est intimement lié aux enjeux de politiques lorsqu'il est question de l'embargo. Le journal *Le Radar* cadre encore le problème de la controverse en utilisant les propos de l'association des chasseurs de phoques.

La position du journal par rapport aux enjeux de la controverse va dans le même sens que le discours des acteurs ayant été cités plus haut. La fonction de l'évaluation morale du cadrage médiatique se retrouve, à l'intérieur des articles d'opinions, à la fois dans les critiques envers les campagnes animalistes et envers l'inaction du gouvernement fédéral. En effet, nous avons pu constater en lisant certains extraits que la controverse était évaluée de manière moralement dans les chroniques et les éditoriaux du journal :

« Alors qu'en Angleterre, IFAW et leurs supporteurs ont convaincu quatre députés travaillistes qu'il se passait des choses horribles sur les glaces comme des jeunes phoques charcutés vivants (on se serait crus revenus aux années 60 alors qu'on avait payé un chasseur pour faire la job) et qu'ils veulent boycotter le saumon du Pacifique, les efforts pour mettre en marché la chair, la peau, l'huile de phoque semblent se heurter à un manque de volonté politique du côté du fédéral d'une part et à une peur morbide de la part des investisseurs locaux d'autre part » (Hubert, 1996).

Il en va de même dans une citation du même éditorialiste 10 ans plus tard : « Les animalistes ne travaillent pas à protéger les phoques, mais bien plutôt à remplir leurs comptes de banque en exploitant la naïveté des gens sensibles » (Hubert, 2007). Le positionnement du journal est donc semblable au cadrage médiatique que nous avons observé dans les articles informationnels. En utilisant le même discours que l'association des chasseurs de phoque dans les enjeux de la controverse, *Le Radar* contribue à renforcer l'idée que les animalistes font de la propagande et que le gouvernement canadien n'en fait pas assez et ce tout au long des décennies 1990 et 2000. Même à un niveau d'analyse temporelle, le cadrage médiatique reste le même.

Encore dans une perspective temporelle, nous pouvons aussi retrouver à l'intérieur des éditoriaux des solutions suggérées pour faire face à l'agent causal des enjeux de la controverse. Le remède proposé par l'éditorialiste Achille Hubert au début des années 1990 est d'atténuer les tensions entre les groupes animalistes et les chasseurs de phoque :

« Tandis que Brigitte Bardot éprouve des difficultés avec sa santé, il serait temps, nous croyons, de tenter une percée auprès de nos amis français, à l'occasion du 200^e anniversaire de l'arrivée des Français en terre d'Amérique. Ce serait une excellente façon de renouer les liens fraternels et économiques. Et puis, pourquoi poursuivre plus longtemps cette ambiance de confrontation ! Ne serait pas plus raisonnable de se rencontrer, de se parler, d'essayer de s'entendre ? Ce n'est pas en se garrochant des anathèmes par la tête qu'on va régler les problèmes. Pourquoi pas un concile de la réconciliation ? Il y a des choses à négocier, un traité de paix à signer entre les deux camps qui s'affrontent » (Hubert, 1992b).

Une autre solution proposée par Hubert en 2008 est d'augmenter la présence de la GRC sur les glaces afin d'éviter les conflits :

« Après une expérience de plusieurs années, ne vaudrait-il pas mieux maintenant pour le gouvernement d'Ottawa de changer sa législation et ses règlements et mettre fin à cette pratique qui, un jour, pourrait aboutir à des meurtres ? Il y a certes, la présence des représentants de la Gendarmerie Royale du Canada (GRC) sur les glaces, mais leur nombre est nettement insuffisant. Une altercation chasseur-observateur est si vite arrivée » (Hubert, 2008b).

D'une part, l'éditorialiste propose de renouer avec l'Europe et plus précisément la France afin de réduire les conflits et d'une autre part, il veut qu'il y ait une présence plus forte de la GRC afin d'éviter qu'il y ait de la violence. Cette prise de position est intéressante puisqu'elle diffère avec le discours plus combatif de l'association des chasseurs de phoque.

Après avoir observé la définition du problème et l'attribution causale de la thématique des enjeux de la controverse, nous pouvons répondre à la potentielle dualité qui existerait entre l'association des chasseurs de phoque et les groupes animalistes (voir Question 3). Lorsque l'on regarde de plus près notre AFC, les formes associées aux enjeux de la controverse s'enchevêtrent avec les formes associées aux enjeux de l'association et de la chasse. C'est principalement parce que le cadrage médiatique des campagnes animalistes se fait en relayant la réaction de l'association des chasseurs de phoque. Le positionnement du journal va dans le même sens que le discours de l'association des chasseurs. Toutefois, nous retrouvons dans les solutions suggérées une volonté de calmer le jeu de la part de l'éditorialiste principal du journal, Achille Hubert. Dans la prochaine sous-section, nous nous attarderons aux enjeux de politique qui comme nous l'avons vu plus haut touchent plusieurs thématiques.

5.4 QUATRIEME AGENT CAUSAL : LE CADRAGE DES ENJEUX DE POLITIQUE

Comme quatrième agent causal, nous retrouvons la thématique des enjeux de politique. Bien que cette thématique ressortait avec une évaluation positive (relativement neutre) lors de l'analyse des articles informationnels, elle obtenait un résultat nettement négatif lors de l'analyse des articles d'opinion. Il nous semblait donc important de jeter un œil sur le cadrage médiatique de ces enjeux étant définis comme un problème. Comme nous l'avons vu dans les enjeux de la controverse et dans les enjeux de commerce international, le gouvernement fédéral est cadré par son inaction. Toutefois lorsque l'on examine la thématique dans son entièreté, nous pouvons aussi observer qu'il existe un cadrage négatif envers le gouvernement provincial.

Du côté des enjeux de politique fédérale, c'est à travers le gouvernement canadien que la définition du problème émerge. Voici un exemple de la manière dont le journal *le Radar* cadre le gouvernement fédéral :

« Si le fédéral apporte une aide à Terre-Neuve, qu'il en fasse de même pour le Québec », poursuit le coordonnateur Thériault, qui note qu'au Québec, on s'est donné un instrument adapté en mettant sur pied le Conseil québécois de l'industrie du loup-marin. C'est à travers cet organisme que les chasseurs du Québec entendent revendiquer leur juste part de la manne fédérale destinée aux chasseurs canadiens » (Hubert, 1994b).

Cet extrait tente de démontrer l'iniquité du financement accordé à la chasse entre les provinces.

Du côté des enjeux de politique provinciale, le gouvernement québécois est rarement cadré de manière négative dans les articles informationnels. C'est à travers les articles d'opinions qu'il est plus souvent critiqué. Nous verrons dans la prochaine sous-section comment les décisions de politique provinciale sont évaluées de manière négative.

Bien qu'il ne soit pas nommé systématiquement de manière explicite, le MPO fait partie des acteurs principaux entourant la législation et le financement de l'industrie du loup-marin. Les principales attributions causales des enjeux de politique fédérale, telles que décrites dans les fonctions du cadrage médiatique d'Entman, sont le financement et la législation notamment à travers les quotas. Comme dans un des exemples mentionnés ci-haut, le financement attribué aux chasseurs de Terre-Neuve est aussi critiqué dans les éditoriaux du journal : « Si le fédéral apporte une aide à Terre-Neuve, qu'il en fasse de même pour le Québec » (Hubert, 1994b). En ce qui a trait aux quotas, ces derniers sont aussi cadrés de manière négative :

« On ne pourra faire de véritables gains tant et aussi longtemps que la chasse au phoque sera considérée par le gouvernement comme une espèce de brebis galeuse. Il y a quelques jours, on apprenait que les scientifiques du gouvernement fédéral recommandent une réduction de moitié des quotas de chasse au phoque gris, à la faveur d'un nouveau mode de recensement de l'espèce. Pourtant, plusieurs rapports indiquent la nécessité de diminuer massivement l'ampleur du troupeau en raison du déséquilibre environnemental qu'il provoque » (Arseneau, 2017).

Du côté des enjeux de politique provinciale, c'est le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et le MELCC qui sont pointés du doigt. Nous pouvons toutefois noter que les critiques envers le MAPAQ dans les éditoriaux sont plutôt marginales. Mis à part un incident survenu en 1994 lors d'une intervention pour détruire des carcasses de phoque, le MAPAQ n'a pas été traité de manière négative dans les articles d'opinion :

« COMME TUER UNE PUCE AVEC UNE MASSUE ! L'événement qui aura sans doute marqué la conscience madelinienne fut sans doute le geste posé par les inspecteurs du MAPAQ à l'encontre de l'abattoir des Îles et de son lot de viande de phoque. Cet épisode aberrant et insultant pour les promoteurs d'une nouvelle industrie du phoque aux Îles, se situe parfaitement dans la ligne générale de l'attitude des fonctionnaires du Québec face aux citoyens. Une attitude empreinte de mépris, toujours prête à condamner sévèrement tout manquement à la loi, si minime soit-il » (Hubert, 1994a).

Ce même ministère est aussi cadré une fois et en 2010 de manière positive, dans la catégorie des articles d'opinions, lorsqu'il est question d'investissement dans des projets de développements de l'industrie du phoque :

« Mieux vaut tard que jamais! Le gouvernement du Québec a décidé de se porter à la rescousse des chasseurs de phoques des Îles. On doit se réjouir de la décision du MAPAQ d'investir dans ce secteur économique important aux Îles-de-la-Madeleine » (Hubert, 2010a).

Il est donc difficile d'attribuer au MAPAQ, le rôle d'agent causal dans les enjeux de politique provinciale puisque ce dernier est traité de manière relativement neutre et marginale.

Pour ce qui est du MELCC, c'est à travers le débat du BAPE sur la chasse aux phoques à l'Île Brion que les critiques fusent : « C'était sans compter l'intransigeance du ministère de l'Environnement qui, après avoir honteusement abandonné la réserve de l'île Brion à son sort depuis des années, se pose aujourd'hui comme le défenseur de sa protection intégrale » (Arseneau, 2016).

Nous pouvons aussi noter la volonté de démontrer l'incohérence du gouvernement provincial de la part de l'éditorialiste Arseneau dans cet extrait :

« Sur le plan provincial, le gouvernement réitère, certes, son appui aux efforts des promoteurs de l'industrie du phoque, mais son soutien effectif demeure limité et largement insuffisant. [...] Plus troublant encore, alors que le ministère de l'Économie apporte son soutien au projet de transformation de Total Ocean, le ministère de l'Environnement verrouille à double tour l'accès au vaste troupeau installé à la Réserve écologique de l'Île Brion et impose de lourdes amendes aux chasseurs qui s'y sont aventurés sans autorisation l'année dernière » (Arseneau, 2017).

Le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec, par leur financement et leur législation représentent les agents causaux des enjeux politiques puisque ces derniers font preuve d'incohérence selon le journal et les acteurs cités plus haut. Selon eux, la manière dont le MPO et le MELCC du Québec agissent dans certains dossiers ne concordent pas avec la volonté des gouvernements de donner un nouveau souffle à l'industrie du phoque.

Tout au long des années et autant du côté provincial que fédéral, les solutions suggérées vont dans le même sens : il faut intensifier la capture de l'animal. Dans le cas du MPO, l'éditorialiste Hubert mentionne qu'il faut augmenter les quotas de capture de phoques tout en le faisant de manière responsable :

« Le ministre de pêches, Brian Tobin, déclarait la semaine dernière qu'il explorait les moyens d'intensifier la capture commerciale des phoques. « La pêche à la morue du golfe étant visée par un moratoire, il n'y a que les phoques qui prennent encore de la morue dans ces régions », affirme le ministre. Enfin un ministre qui parle clairement et qui dit les choses telles qu'elles sont. Il conclue que « nous n'avons rien à perdre et tout à gagner en permettant une capture raisonnable plus intensive des phoques ». Il faut plutôt, comme le souligne le ministre faire une capture RAISONNABLE. Autrement dit, il ne faut jamais perdre la tête et faire n'importe quoi; on doit établir une stratégie rationnelle et la suivre à la lettre. C'est uniquement de cette façon que les Madelinots pourront tirer profit de cette ressource naturelle abondante et riche, qui ouvre chaque année les activités de pêche » (Hubert, 1995)

Dans le cas du MELCC, Arseneau mise aussi sur l'intensification de la capture de phoque. Toutefois dans ce cas précis, il s'agit d'avoir accès directement à la ressource sur l'Île Brion :

« Pour permettre le développement de l'industrie, il faudra trouver le moyen de concilier les besoins d'approvisionnement et le statut de réserve écologique de l'Île Brion où l'on trouve la plus importante colonie de phoques gris du golfe du Saint-Laurent » (Arseneau, 2016).

L'éditorialiste renchérit une fois de plus dans un éditorial de 2017 avec cette solution suggérée :

« Or, le plus important refuge du phoque gris, l'Île Brion, reste interdit d'accès aux chasseurs. Dans ces conditions, pour espérer l'établissement d'une industrie basée sur la transformation intégrale de l'animal et créatrice d'emplois, ne faudrait-il pas impérativement favoriser la capture et garantir un accès à la ressource? En mode solution? » (Arseneau, 2017).

En outre, les enjeux de politique deviennent un problème lorsque les décisions gouvernementales vont à l'encontre de l'intérêt de relancer l'industrie du phoque. Tant à travers les enjeux de commerce international ou de la controverse qu'à travers le financement ou la législation, les gouvernements sont cadrés de manière négative lorsqu'ils n'agissent pas en faveur de l'industrie. D'un point de vue temporel, la mise à l'agenda de l'enjeu de l'Île Brion est assez circonscrite dans le temps. En effet, c'est principalement avant et après le BAPE qu'il est question du cadrage médiatique de cet enjeu.

Le cadrage médiatique de l'agent causal des enjeux de politique fédérale et provinciale est beaucoup plus complexe que les autres agents causaux puisque ce dernier est souvent contradictoire. D'un côté, le journal va vanter les bons coups des gouvernements lorsque ces derniers agissent pour l'industrie et de l'autre il va le critiquer si ces derniers mettent des barrières à l'expansion de la chasse. Il est intéressant de noter que si les gouvernements provinciaux et fédéraux sont cadrés majoritairement de manière positive (mais relativement neutre) dans le corpus des articles d'information, les aspects négatifs sont plus marqués dans les articles d'opinions. La définition du problème émerge donc à même l'évaluation morale. Au niveau politique, *le Radar* tend donc vers une certaine neutralité lorsqu'il est question d'informer, mais au niveau de la prise de position, ce dernier demeure plus critique. C'est l'unique fois dans l'étude de notre corpus que l'on observe une divergence entre la nouvelle et l'opinion.

5.5 THEMATIQUE CENTRALE DES DIFFERENTS AGENTS CAUSAUX : LES ENJEUX DE L'ASSOCIATION ET DE LA CHASSE

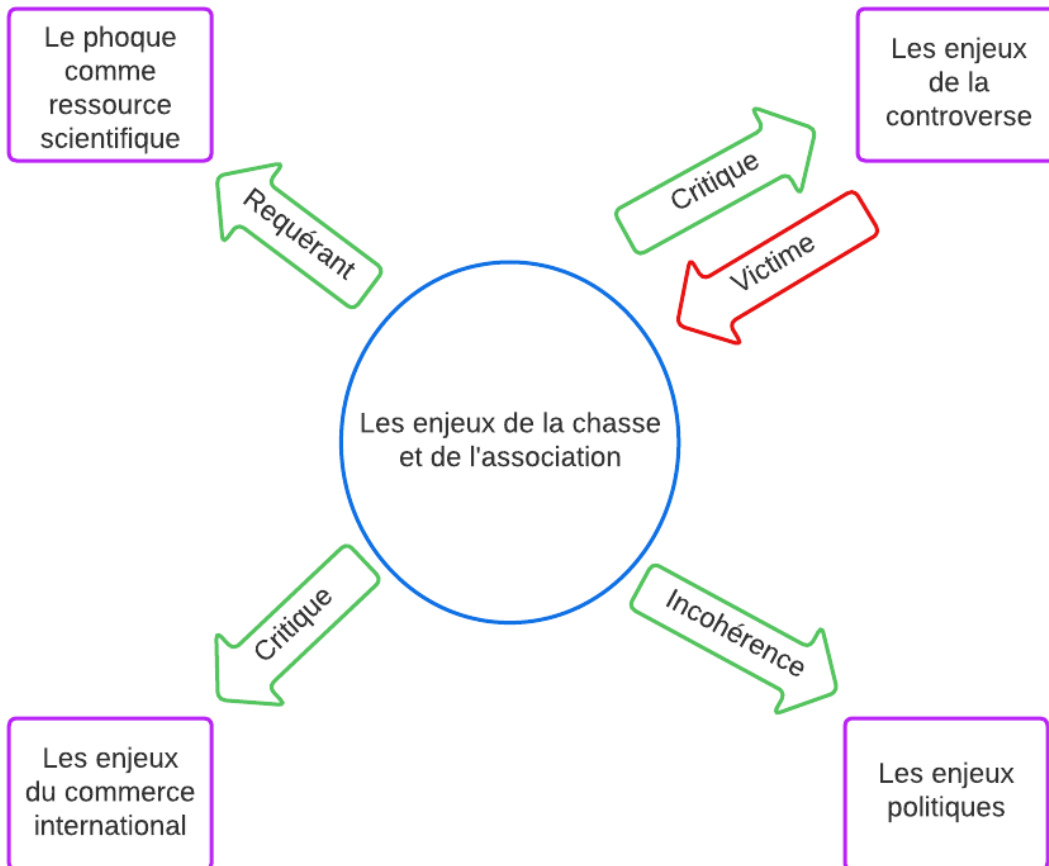


Figure 6. Schéma de la thématique des enjeux de la chasse et de l'association comme acteur central

5.5.1 L'association des chasseurs de phoques agissant comme acteur central des agents causaux

Lors de l'étape de l'attribution causale et de l'évaluation morale, nous avons observé que la thématique des enjeux de la chasse et de l'association était cadrée de manière négative par le journal *Le Radar* (voir Tableaux 12 et 14). Par contre, lorsque nous avons examiné de plus près les formes actives associées à cette thématique, nous avons pu constater que ces dernières étaient au centre des quatre agents causaux mentionnés plus haut. Par exemple, les formes « association », « président », « longuépée » et « gil » ne sont pas traitées de manière négative dans le journal. Elles sont plutôt utilisées pour démontrer le mécontentement des acteurs associés à cette thématique. C'est pour cette raison que nous n'avons pu identifier la thématique des enjeux de la chasse et de l'association comme acteur central des agents causaux. Le groupe principal que l'on peut associer à cette thématique est l'association des chasseurs de phoques. Celle-ci œuvre comme intermédiaire entre les différents agents causaux dans la mesure où elle se positionne vis-à-vis eux. Lorsque le journal *Le Radar* parle de l'association ou cite son président, c'est pour définir un problème, en attribuer la cause, l'évaluer et proposer des solutions. En observant l'AFC émergeant de la méthode Reinert, nous nous questionnons sur le rôle central de la thématique des enjeux de l'association et de la chasse (voir Question 5). En regardant de plus près notre analyse qualitative, force est de constater le statut central de l'association des chasseurs de phoque dans les débats entourant l'animal. Nous allons dans les prochaines sections explorer les différents rôles de l'association des chasseurs de phoques au sein des différents agents causaux.

5.5.2 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique du phoque comme ressource scientifique

Dans le cadre de la thématique du phoque comme ressource scientifique, le rôle de l'association des chasseurs phoque est de requérir plus d'études scientifiques sur la population de phoque. Elle agit comme l'entité exposant l'agent causal :

« « Comme on a une connaissance qui est très minime sur cette population-là, si en 2016-2017, on a une étude robuste, on pourra mieux connaître l'évolution de la santé des phoques gris » explique le

directeur de l'Association des chasseurs de phoques intra Québec des Îles, Gil Thériault » (Jutras, 2016).

Le rôle de l'association dans ce débat est de mettre à l'agenda le problème de manque de données scientifiques sur le sujet afin d'obtenir un écho des instances gouvernementales.

5.5.3 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique des enjeux de commerce international

Comme nous l'avons vu plus haut, le gouvernement canadien par son inaction devient une force qui cause le problème au sein de la thématique du commerce international. Dans ce cas-ci, l'association des chasseurs de phoque agit comme critique en dénonçant l'inaction du gouvernement canadien en ce qui concerne l'embargo européen sur les produits du phoque :

« À peine quelques jours après que M. Denis Longuépée, président de l'Association des chasseurs de phoques des Îles, ait accusé Harper d'inertie dans le dossier de la chasse au phoque, voilà que le gouvernement canadien annonçait lundi qu'il avait officiellement déposé une plainte et demandé la tenue de consultations à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) au sujet de l'interdiction imposée par l'Union européenne (UE) relativement au commerce des produits du phoque. Un premier pas dans la bonne direction, bien que le plus gros du travail reste encore à faire » (Richard, 2009).

Dans cet extrait, on peut dénoter l'influence de l'association des chasseurs de phoque sur les décisions gouvernementales notamment lorsque cette organisation prend position dans les médias.

5.5.4 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique des enjeux de la controverse

En ce qui concerne la thématique des enjeux de la controverse, l'association des chasseurs de phoque agit aussi en rôle de critique envers les groupes animalistes. Il peut aussi être cadré comme étant la victime de ces groupes, comme dans l'exemple suivant :

« Il faudra, bien sûr, continuer de nous battre pour faire valoir nos droits de chasse sur la banquise. Cette tâche peut très bien être remplie par les membres de l'Association des chasseurs de phoques des Îles, même si parfois, comme l'an dernier, ils se sont fait tromper par une équipe de t.v. venue des États-Unis et qui était embauchée par IFAW pour prendre des images litigieuses » (Hubert, 1996).

Il en va de même lorsqu'il est question d'une controverse entourant la représentation d'un chasseur de phoque dans un épisode diffusé sur les ondes de VRAK-TV. Dans cette émission, une princesse refuse de marier un prince lorsque celle-ci apprend qu'il est chasseur de phoque :

« L'Association des chasseurs de phoques des Îles dénonce la discrimination et la désinformation contenues dans un épisode de l'émission « Il était une fois dans le trouble », produite par Zone 3 et diffusée sur le web et sur les ondes de VRAK-TV du groupe Astral Média » (Ouellet, 2011).

Ces deux derniers exemples démontrent qu'à travers la controverse, les enjeux de l'association et de la chasse peuvent être cadrés à la fois comme des défenseurs des droits des chasseurs qu'en tant que victimes lorsque ces derniers reçoivent des attaques envers leur profession.

5.5.5 Le rôle de l'association des chasseurs de phoques dans la thématique des enjeux de politique

Lorsqu'il est question des enjeux de politique, le rôle de l'association des chasseurs de phoque est de démontrer l'incohérence des décisions gouvernementales. Par exemple, dans le BAPE sur la chasse aux phoques sur l'Île Brion, le président de l'association des chasseurs de phoque Gil Thériault est sollicité afin de donner son opinion sur cet enjeu :

« Le directeur de l'Association des chasseurs de phoques intra-Québec, Gil Thériault, se dit très déçu : « Moi, ce qui m'a le plus frustré, c'est le ton qu'avait le rapport, en disant : certains disent telle chose, certains disent telle affaire, comme si c'était 50/50, alors que 100 % des Madelinots qui se sont exprimés disaient une même chose et, de l'autre côté, tu avais deux fonctionnaires et un organisme environnemental – personne des Îles qui a à vivre avec les conséquences d'avoir du phoque à Brion – étaient les trois seules voix discordantes là-dedans et semblaient avoir autant d'influence sur le BAPE que tous les Madelinots. C'est complètement ridicule. » - Gil Thériault » (Arseneau, 2019).

Dans cet extrait, nous observons une fois de plus que les critiques de la part de l'association des chasseurs de phoque à l'égard d'une décision du gouvernement sont relayées par le journal afin de cadrer le problème.

5.5.6 Le cadrage médiatique de la thématique des enjeux de la chasse et de l'association

Comme nous l'avons vu plus haut, la thématique des enjeux de la chasse et de l'association est cadrée de manière centrale à plusieurs niveaux (voir Figure 8). Dans un premier temps, l'association des chasseurs de phoque agit à titre de **requérant** d'études scientifiques sur la population de phoque. Dans un deuxième temps, il agit comme **critique** du gouvernement canadien pour son inaction notamment dans le dossier de l'embargo européen sur les produits du phoque. Dans un troisième temps, il agit à titre de **critique** des groupes animalistes, mais aussi à titre de **victime** lorsqu'il est question des enjeux entourant la controverse. Dans un quatrième et dernier temps, l'association des chasseurs de phoques démontre les **incohérences** gouvernementales lorsqu'il est question de la thématique des enjeux politiques.

Lors de notre analyse, nous avons pu identifier les différents agents causaux présents dans le cadrage médiatique de la ressource territoriale du phoque : le phoque comme ressource scientifique, les enjeux du commerce international, les enjeux de la controverse et les enjeux politiques. Nous avons aussi pu identifier l'acteur central de ces agents causaux : les enjeux de la chasse et de l'association. Cette étape nous a permis de réaliser notre second objectif celui d'analyser la façon dont le journal *Le Radar* cadre l'enjeu de la ressource territoriale du phoque et de la manière dont il se positionne face à celui-ci.

5.5.7 Conclusions majeures

Dans les sous-sections précédentes, nous avons repéré quatre thématiques qui agissaient en tant d'agents causaux et une thématique centrale lors du cadrage médiatique du phoque. Dans la thématique du phoque comme ressource scientifique, l'animal était cadré comme une espèce nuisible. Les études scientifiques étaient légitimées dans les articles informationnels et étaient critiquées dans les articles d'opinion. La principale solution suggérée était de pallier le manque d'étude scientifique afin d'avoir des arguments solides contre les campagnes animalistes. **Nous avons pu aussi observer le lien entre le discours**

scientifique et le discours politique lorsqu'il est question des études scientifiques menées par le MPO. Au sein du deuxième agent causal sur les enjeux de commerce international, on retrouve l'embargo européen sur les produits de phoque comme principal problème. L'OMC est l'entité causant le problème. Lors de l'évaluation morale des enjeux de commerce international, les ONG sont pointées du doigt comme responsables. Il n'existe pas de solution suggérée claire en lien avec l'embargo de 2009. On peut toutefois observer une volonté de rouvrir les marchés internationaux dans les années 1990. **De plus, nous pouvons noter que les discours sur les enjeux de politique, de la controverse, de commerce international et de l'association de la chasse sont interreliés.** Dans le cadre du troisième agent causal, le problème des enjeux de la controverse est défini par les ONG. Les causes du problème sont les campagnes mises en place par les groupes animalistes et l'inaction du gouvernement. Au niveau de la position du journal face à ces enjeux, les campagnes, souvent citées comme « propagande », et l'inertie du fédéral sont également critiquées. En ce qui a trait aux solutions suggérées, l'éditorialiste pour faire face au problème de la controverse est de calmer les tensions entre les groupes ou du moins atténuer la violence. **Nous pouvons aussi observer la dualité entre les enjeux de l'association et de la chasse et de la controverse puisque le principal acteur cité pour critiquer la controverse est celui de l'association des chasseurs de phoque.** Pour le quatrième et dernier agent causal, les gouvernements provinciaux et fédéraux sont au cœur du problème. Bien que dans notre corpus d'articles informationnels les gouvernements sont cadrés de manière relativement neutre, les problèmes liés au financement et à la législation sont cadrés de manière négative dans les articles d'opinion. Plusieurs enjeux liés à différents ministères sont critiqués : financement de la chasse à Terre-Neuve par le MPO, intervention de la MAPAQ et BABE sur la chasse sur l'Île Brion par le MELCC. À l'intérieur des éditoriaux, la principale solution suggérée est d'intensifier la capture des phoques. Finalement au sein des quatre agents causaux que nous avons identifiés se retrouve la thématique centrale de l'association et de la chasse et par le fait même l'association des chasseurs de phoque comme étant l'acteur central. **Cela vient répondre à notre questionnement émergent de l'AFC quant à la position centrale de la classe de mots. En effet, tout au long du cadrage médiatique local, l'association prend**

constamment position face à ces enjeux. Au sein de la thématique du phoque comme ressource scientifique, l'association est sollicitée à titre de requérant pour plus d'études scientifiques. Pour ce qui est de la controverse, elle se positionne en critique et en victime face aux campagnes animalistes. Au niveau des enjeux de politique, l'association dénonce l'incohérence du gouvernement. Dans les enjeux de commerce international, elle agit encore une fois comme critique mais cette fois-ci envers l'embargo et l'OMC. Pour ce qui est de la distance lexicale entre les thématiques du phoque comme enjeux de commerce international et le phoque comme ressource scientifique, nous ne pouvons tirer des conclusions claires excepté le fait que ces thématiques ne sont pas traitées conjointement (voir Question 1). **Effectivement, nous pouvons remarquer que le cadrage de ces sujets se situe dans des articles différents.**

Dans les prochaines sous-sections, il sera question de discuter la mise à l'agenda des différentes échelles au sein des périodes historiques afin de démontrer ou non la participation du média local dans la promotion de la ressource. Pour ce faire, nous tenterons de comparer les différentes conclusions de la littérature existante sur les médias locaux avec les observations que nous avons recueillies dans nos résultats.

5.6 LA MISE A L'AGENDA DES ECHELLES ET DES THEMATIQUES SELON LES PERIODES HISTORIQUES

De manière générale et en regardant le corpus complet divisé par échelle, nous pouvons remarquer que le journal *Le Radar* a tendance à traiter plus souvent d'enjeux micro. On remarque aussi que les enjeux micro sont traités de manière positive. Les enjeux méso et macro sont traités de manière négative, mais restent toutefois relativement neutres. Bien que Breton (1995) mentionne que la nouvelle avait le potentiel d'être comprise de manière plus globale et que le commentaire était plus centré vers la communauté locale, nous pouvons remarquer que les thématiques dans les articles informationnels et les articles opinions à l'intérieur du journal *Le Radar* sont traités de la même manière excepté lorsqu'il est question

de la thématique des enjeux politiques. Dans cette dernière thématique, on observe un écart entre le discours provenant de l'information et celui des commentaires. Tandis que pour Comby et Lelay (2011), qui arrivaient à la conclusion que les journaux locaux ont de la difficulté à établir des causes plus globales aux problèmes locaux, dans le cas du journal *Le Radar*, cela s'avère plus complexe dépendamment de la période historique. Effectivement, lorsque l'on se penche sur la couverture médiatique de l'embargo, le journal *Le Radar* est en mesure de fournir des informations touchant à plusieurs échelles.

Comme nous l'avons vu dans notre cadre théorique, la notion de temporalité est importante lorsqu'il est question d'analyser le discours journalistique (Tétu, 2002). Lorsque l'on situe les thématiques à travers les périodes historiques, nous pouvons noter que la mise à l'agenda et le cadrage médiatique diffèrent d'un temps à l'autre. La production du réel est donc indissociable de son contexte sociohistorique. Dans la prochaine sous-section, il sera question de faire une analyse temporelle du rôle du journal *Le Radar* dans la promotion de ressource, dans la controverse et dans les décisions politiques.

5.6.1 Le rôle du journal *Le Radar* dans la promotion du phoque comme ressource

Pour la période de 1990 à 2000, les enjeux globaux font plus ou moins partie de la mise à l'agenda. On note une présence plus marquée des thématiques micros tels le phoque comme ressource industrielle, le phoque comme ressource touristique et les enjeux d'association et de chasse. La prédominance des formes actives « viande » « association » « centre », « marché », « projet » et « peau » peut nous suggérer qu'il existe une volonté du journal de mettre de l'avant les nouvelles traitant de développement de l'industrie du phoque, de son centre d'interprétation et du rôle de l'association des chasseurs de phoque. Nous avons aussi remarqué que ces thématiques sont traitées généralement de façon positive.

De 2001 à 2005, les enjeux microsociaux de promotion de la ressource prédominent aussi avec les formes actives « huile », « observation » et « visiteur ». Les thématiques du phoque comme ressource industrielle et du phoque comme ressource touristique sont mises de l'avant. Nous pouvons toutefois noter que la thématique du phoque comme ressource

scientifique devient de plus en plus importante, notamment lorsqu'on observe le nombre de la forme active « morue » liée aux études scientifiques concernant l'alimentation du mammifère marin. C'est donc la première fois que les aspects mésopolitiques prennent plus de place dans le cadrage médiatique.

Enfin, de 2016 à 2020, nous assistons à un retour en force de la valorisation de la ressource territoriale du phoque tout en tenant en compte les différentes réalités mésopolitiques. À l'échelle méso, les formes « pêche », « Brion » et « projet » sont dans les formes actives les plus présentes. Les formes « pêche » et « projet » sont aussi utilisées au niveau microsocial dépendamment de leur contexte et la forme « industrie » est aussi très fréquente. À travers cette période historique, le journal *Le Radar* tente de mettre à l'agenda les différentes façons de relancer l'industrie du phoque tout en relayant les informations pouvant freiner cette relance, notamment lorsqu'il est question du BAPE sur la chasse aux phoques sur l'Île Brion. Comparativement à la période de 1990 à 2005, le journal positionne cette fois-ci les éléments micros à travers le contexte méso de l'époque.

Une des thématiques ayant été évaluées de manière positive est le phoque comme emblème socioculturel. Bien que cette dernière n'ait pas été dans le palmarès des thématiques les plus fréquentes, selon les époques, elle est tout de même importante dans la valorisation des initiatives provenant de la communauté. Par exemple, dans le cadrage positif du Centre d'observation du phoque ou de la soirée des Rendez-vous du loup-marin, le journal joue le rôle de promoteur des activités liées au phoque.

Lors de notre analyse, nous avons repéré les solutions suggérées à travers les articles d'opinion. Souvent, les éditorialistes et les chroniqueurs proposaient des changements afin de remédier à différents problèmes entourant la ressource territoriale du phoque. Notre analyse visait à identifier les agents causaux, et par le fait même les thématiques ayant eu un cadrage négatif. Toutefois, lorsque l'on s'attarde aux thématiques ayant eu un cadrage positif, nous pouvons constater que ces dernières agissent aussi comme solutions suggérées afin de contrer les effets négatifs des agents causaux. Par exemple, la mise à l'agenda de la thématique du phoque comme ressource industrielle témoigne de la propension du journal

Le Radar de faire valoir les bons coups de l'industrie. Il en va de même pour la thématique du phoque comme ressource touristique et comme ressource socioculturelle. À cet effet, nous nous questionnions sur la proximité lexicale des classes de mots associées à ces thématiques lors de l'AFC (voir Question 1). **Il est notable dans tout le corpus que ces thématiques soient souvent traitées de manière conjointe pour revaloriser l'image du phoque et des activités humaines y faisant appel.** La mise à l'agenda de l'absence d'étude scientifique se lie quant à elle au manque d'arguments tangibles pour relancer l'industrie. Elles vont dans le même sens que l'opinion de l'acteur central ; l'association des chasseurs de phoque, ce qui indiquerait selon les théories du cadrage médiatique (Entman, 1993) que de par sa présence accrue et de son positionnement positif, la solution suggérée principale du cadrage médiatique du phoque est la promotion de la ressource.

Il est donc observable que le journal *Le Radar* contribue, par la mise à l'agenda des aspects microscopiques à la promotion de la ressource dans ces périodes historiques. Nous pouvons toutefois nous questionner – sans pouvoir répondre- sur le désir du journal de faire marketing territorial tel qu'énoncé dans les travaux de Croissant et Toullec (2011). Sur la base du seul corpus, il est difficile de conclure que les publications du journal *Le Radar* de l'époque tentent de promouvoir la ressource territoriale du phoque à l'extérieur de l'archipel. Toutefois, en se basant sur le cadrage positif des aspects microscopiques, nous pouvons suggérer que les journalistes et éditorialistes tentent de contribuer à un sentiment d'appartenance des Madelinots envers cette ressource.

5.6.2 Le rôle du journal *Le Radar* dans la controverse

Comme nous l'avons vu dans la littérature, les projets de développements controversés sont majoritairement traités de manière positive par la presse locale (Castelló, 2010) et les avis d'experts peuvent différer avec le discours journalistique (Garcin-Marou et Geopfert, 2017). Dans le cas du journal *Le Radar*, la controverse se joue dans un projet de non-développement celui de l'embargo européen sur les produits du phoque. C'est pour cette raison que les enjeux de commerce international et les enjeux de la controverse sont traités

de manière négative dans la période de 2005 à 2015. Toutefois, à travers cette période, nous pouvons assister à une analyse plus fine des enjeux globaux qui touchent directement les enjeux locaux. Les articles traitant des enjeux du commerce international sont publiés afin de renseigner les Madelinots sur des informations exogènes qui touchent l'économie de l'archipel. Les thématiques mises de l'avant à cette époque touchent plusieurs échelles et dépendamment de son contexte, les formes peuvent être associées à différentes échelles. Au niveau macroscopique, les formes « européen » et « produits » sont prédominantes. Au niveau méso, on retrouve les formes « député » et « pêche ». Au niveau microsocial, on retrouve les formes « industrie », « association » et « viande ». Nous avons donc remarqué que la tension entre le global et le local est beaucoup plus complexe lorsqu'il est question de controverse et de commerce international. Le média local *Le Radar* amène une pluralité de discours entourant ces enjeux. Nous pouvons toutefois noter une tendance plus marquée envers les aspects macroéconomiques durant cette période. Contrairement aux conclusions de Breton (1995), de France, Torre et Lefranc (2006), Comby (2013) et Comby et Lelay (2011), cette période démontre une volonté de resituer l'enjeu de la ressource territoriale du phoque dans un contexte plus global.

5.6.3 Le rôle du journal *Le Radar* dans les décisions politique

Comme nous l'avons vu dans la littérature, Roubieu (1994) démontrait l'instrumentalisation de la presse locale à des fins de politique municipale. En ce qui a trait au phoque, les décisions politiques relèvent des leviers provinciaux et fédéraux. Il est donc plus difficile dans le cadre de notre recherche de faire un lien direct entre le média madelinot et les décisions politiques. En effet, il nous aurait fallu faire une analyse plus poussée des politiques publiques touchant la chasse aux phoques en lien avec l'actualité. Nous pouvons quand même noter que dans le dossier de l'embargo, le cadrage médiatique de l'acteur central, l'association des chasseurs de phoque, de par son point de vue relayé par le journal, semble avoir des répercussions sur la scène politique comme dans un extrait vu plus haut :

« À peine quelques jours après que M. Denis Longuépée, président de l'Association des chasseurs de phoques des Îles, ait accusé Harper d'inertie dans le dossier de la chasse au phoque, voilà que le

gouvernement canadien annonçait lundi qu'il avait officiellement déposé une plainte et demandé la tenue de consultations à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) au sujet de l'interdiction imposée par l'Union européenne (UE) relativement au commerce des produits du phoque. Un premier pas dans la bonne direction, bien que le plus gros du travail reste encore à faire » (Richard, 2009).

Nous ne pouvons toutefois faire de corrélation claire entre la décision du gouvernement et la couverture locale. La couverture médiatique d'un journal national ou le travail de relation de presse opéré par l'association des chasseurs de phoques peuvent être la source de cette décision politique. Nous ne pouvons donc pas constater de relations multidirectionnelles, comme le mentionnaient Schlesinger, Zeitlin, et Rizzi, 1992, entre les détenteurs du pouvoir, les médias et la population.

5.6.4 Conclusions majeures de l'analyse

Suite à cette analyse temporelle, nous avons pu déduire qu'il existe une promotion, ou du moins une volonté de mettre de l'avant l'exploitation du phoque et des activités humaines s'y associant de la part du journal *Le Radar*, notamment par le cadrage positif des thématiques suivantes : le phoque comme ressource industrielle, le phoque comme ressource touristique et le phoque comme ressource socioculturelle. Il semble que cette promotion soit aussi basée sur une représentation du phoque comme ressource, puisque ce dernier est utilisé à des fins mercantiles. **De par leur proximité lexicale dans l'AFC, nous avons aussi pu constater que ces thématiques étaient complémentaires.**

À travers le cadrage médiatique des échelles et des périodes historiques, nous avons observé que le journal *Le Radar* était en mesure de traiter d'enjeux plus globaux notamment par le cadrage médiatique des échelles méso et macro lorsqu'il était question de controverse, de commerce international et de politique. La couverture médiatique des campagnes animalistes, de l'embargo ou du BABE sur l'Île Brion en sont de bons exemples. Néanmoins, nous n'avons pas pu établir de lien direct entre la couverture médiatique locale du phoque et les décisions politiques.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Notre mémoire portait sur trois objectifs principaux de recherche. Tout d'abord, il était question de comprendre le cadrage médiatique local du phoque en dressant un portrait thématique et historique de celui-ci. Ensuite, nous cherchions à décortiquer la manière dont le journal *Le Radar* cadrait ces différentes thématiques, de façon globale, mais aussi selon les différentes périodes historiques. Le but était de comprendre comme le journal se positionnait face à l'enjeu du phoque. Finalement, le dernier objectif de notre recherche était de démontrer si le média local participait ou non dans la promotion du phoque à titre de ressource.

Le cadre théorique principal que nous avons utilisé est le cadrage médiatique de Goffman (1974) et mis à jour par Entman (1993). Cette théorie nous a permis de mettre en lumière les différents éléments du traitement médiatique tels que les agents causaux et les fonctions du cadrage. Cette théorie à elle seule ne nous permettait pas d'avoir un point de vue plus complexe et holistique. C'est pour cette raison que nous avons intégré des éléments conceptuels empruntés à l'action publique. La connaissance de la théorie de la mise à l'agenda a enrichi notre perceptivité sur le cadrage médiatique en examinant les thématiques priorisées à l'intérieur de notre corpus. L'ajout des concepts de temporalité de Tétu (2002) et d'échelles de Grossetti (2006) et Lascoumes et Simard (2011) a fait en sorte de renforcer notre cadre théorique et de comprendre la multidimensionnalité de notre objet de recherche.

La combinaison des différents processus méthodologiques est le cœur de l'originalité de notre recherche. D'une part l'utilisation de méthodes quantitatives telle que la méthode Reinert et l'analyse fréquentielle des périodes historiques nous ont permis de dresser le portrait thématique et historique du phoque à l'intérieur de notre corpus d'article. D'autre part, l'utilisation d'une méthode mixte (qualitative et quantitative) comme la méthode Morin-Chartier et l'analyse des échelles nous ont fourni des réponses sur le cadrage médiatique ainsi que sur la participation du média local dans la promotion du phoque en tant que ressource. La formule hybride de notre approche nous a donné une vision plus riche et nuancée de notre

sujet tout éliminant le plus possible les biais. En effet, l'analyse statistique nous a présenté des résultats en forme de classe de mots qui nous ont été utiles afin de coder notre analyse qualitative.

Après avoir procédé à l'application des méthodes quantitatives, nous avons pu établir qu'il existait 2 groupes lexicaux principaux : le phoque comme ressource territoriale et les enjeux autour du phoque. À travers ces groupes, nous avons répertorié 8 thématiques : le phoque comme ressource scientifique, le phoque comme ressource touristique, le phoque comme ressource socioculturelle, le phoque comme ressource industrielle, les enjeux de commerce international, les enjeux de la controverse, les enjeux de l'association et de la chasse et les enjeux de politique. En observant ces résultats quantitatifs, nous avons pu noter s'il existait ou non une proximité lexicographique entre les différentes classes de mots. Ayant à disposition ces thématiques, nous avons pu procéder au codage pour le volet qualitatif notre recherche. Nous avons évalué ces différentes thématiques à savoir si celles-ci étaient traitées de façon positive, négative ou neutre. Les thématiques ayant été évaluées négativement représentent les quatre agents causaux de notre analyse. En effet, nous avons pu, à l'aide de citation, vérifier en quoi le phoque comme ressource scientifique, les enjeux de commerces internationaux, les enjeux de la controverse et les enjeux de politique étaient appréhendés comme des problèmes. À l'aide des quatre fonctions du cadrage médiatique, théorisés par Entman, nous avons pu localiser les éléments plus polarisants dans le discours journalistique. Cette analyse nous a aussi éclairés sur la proximité lexicale entre les thématiques que nous avons observée dans les résultats de l'AFC. Effectivement, la classe de mots liée aux enjeux de l'association et de la chasse se retrouvait au centre des autres classes de mots. Lors de notre analyse, nous avons pu remarquer que l'association des chasseurs de phoque prenait constamment position face aux différents enjeux entourant le phoque et aussi au phoque comme ressource scientifique. Finalement, en reprenant les autres éléments théoriques et conceptuels tels que la mise à l'agenda, la temporalité (Tétu, 2002) et les échelles (Grossetti, 2006, Lascoumes et Simard, 2011) et en comparant nos résultats avec la littérature existante, nous avons pu déterminer si le journal *Le Radar* jouait un rôle dans la promotion du phoque en tant que ressource. Le cadrage positif et la proximité lexicale des thématiques du phoque

comme ressource industrielle, du phoque comme ressource touristique et du phoque comme ressource socioculturelle démontrent une volonté du journal de mettre de l'avant les activités d'exploitation du phoque et ce tout au long des périodes historiques.

Nous pouvons donc conclure que le journal local *Le Radar* de par son cadrage médiatique prend principalement position de manière négative face aux enjeux entourant le phoque et agit aussi comme promoteur du phoque en tant que ressource en cadrant les activités d'exploitation de manière positive. De plus, le journal local cadre un éventail de thématique et dépendamment de la période historique, il est en mesure de traiter d'enjeux touchant les échelles macros, méso et micros.

La principale limite de notre recherche est qu'elle fait principalement état du discours du journalisme local face à un enjeu sans tenir compte des éléments externes à ce discours. Il aurait été effectivement intéressant de se pencher sur ce qui influence le texte journalistique, mais aussi sur les impacts de la presse locale sur une communauté. Par exemple, il serait pertinent dans une autre recherche de comprendre en quoi le statut insulaire des IdM influence le cadrage médiatique local. Mettre en relation les littératures existantes sur l'insularité et sur les médias locaux nous aurait permis d'observer en quoi le discours journalistique est teinté ou non de ce statut territorial. Une étude comparative entre deux médias locaux provenant de communautés similaires aurait aussi été intéressante pour comprendre l'influence territoriale dans le discours. En ce qui a trait à l'étude des impacts de la presse locale sur une communauté, une recherche sur la réception aurait été possible à réaliser. Par exemple, nous aurions pu guider des entretiens avec le lectorat du journal local afin de déterminer si le discours journalistique va dans le même sens que la pensée des citoyens. Une autre étude des impacts qui aurait été intéressante est celle de l'influence du discours journalistique sur les décisions politiques. Notamment avec la théorie de la mise à l'agenda, une autre recherche pourrait observer de façon longitudinale comment les thèmes apparaissent dans les médias et en quoi cette représentation médiatique influence les décisions des gouvernements ou des municipalités. Finalement, il aurait été cohérent de faire une autre étude comparative, mais cette fois-ci avec les médias nationaux. Prenant un objet

de recherche similaire à celui du phoque, nous aurions pu analyser la différence entre le discours national et local. Avec la formule hybride (quantitative et qualitative), il aurait été possible de traiter un nombre important d'articles et de faire une analyse plus fine d'un échantillon. De cette manière, nous aurions pu déterminer s'il existe ou non une certaine singularité dans le discours journalistique local.

Quoi qu'il en soit, la force de cette recherche nous semble d'avoir été en mesure de rapprocher deux disciplines distinctes : les sciences régionales et les sciences de l'information et de la communication. Appliquer une méthode médiatique à une recherche de développement régional nous a permis de dévoiler la complexité des enjeux territoriaux à travers le cadrage médiatique. Nous pensons que la combinaison des méthodes quantitatives et qualitatives, que nous avons réalisée pour l'analyse de presse, peut être utilisée pour étudier tous les enjeux territoriaux médiatisés. En effet, connaître un sujet de fond en comble à travers sa couverture médiatique ne peut qu'être bénéfique pour tout chercheur·e en science sociale. Ceci étant dit, nous vous proposons cette dernière réflexion : faire passer la revue de presse à un niveau pourrait-il devenir un passage obligé pour toute étude territoriale qui se respecte ?

ANNEXES

I. Clés d'analyse

Les clés d'analyse suivantes ont été sélectionnés pour réaliser la méthode Reinert.

Catégorie	Valeur	Action
Adjectif	1	voir liste
Adjectif démonstratif	0	voir liste
Adjectif indéfini	0	voir liste
Adjectif interrogatif	0	voir liste
Adjectif numérique	0	voir liste
Adjectif possessif	0	voir liste
Adjectif supplémentaire	1	voir liste
Adverbe	1	voir liste
Adverbe supplémentaire	0	voir liste
Article défini	0	voir liste
Article indéfini	0	voir liste
Auxiliaire	0	voir liste
Chiffre	0	voir liste
Conjonction	0	voir liste
Formes non reconnues	2	voir liste
Nom commun	1	voir liste
Nom supplémentaire	0	voir liste
Onomatopée	0	voir liste
Pronom démonstratif	0	voir liste
Pronom indéfini	0	voir liste
Pronom personnel	0	voir liste
Pronom possessif	0	voir liste
Pronom relatif	0	voir liste
Préposition	0	voir liste
Verbe	1	voir liste
Verbe supplémentaire	1	voir liste

Figure 7. Choix des clés d'analyse

II. La classification hiérarchique descendante (CHD)

La CHD repose sur « une série de bi-partitions construite sur la base d'une analyse factorielle des correspondances [(A.F.C)] menée sur un tableau binaire (absence/présence) qui croise les unités textuelles choisies avec les formes pleines sélectionnées » (Ratinaud et Marchand, 2012, p.837). Dans un premier temps, l'A.F.C calcule l'inertie inter-classe des formes présentes dans un corpus en suivant le premier facteur de correspondance. Dans un deuxième temps, l'inertie inter-classe est recalculée à l'aide d'une permutation entre les classes. Si cette dernière inertie est supérieure à la précédente, la permutation est conservée et ce « jusqu'à ce

qu'aucune permutation n'augmente l'inertie inter-classe » (Ratinaud et Marchand, 2012, p.837). Dans un troisième temps, l'indépendance entre les différentes formes est calculée selon un test au Chi² (Pélissier, 2017). Ce test sert à « déterminer si la différence entre deux distributions de fréquences est attribuable à l'erreur d'échantillonnage (le hasard) ou est suffisamment grande pour être statistiquement significative » (Long, date inconnue : p.2). On utilise le Chi² pour déterminer la différence entre 2 segments de textes de la même longueur afin de tirer les formes spécifiques des différentes classes. Cela permet de découvrir s'il existe ou non une interaction significative lorsque deux segments – par dissociation dichotomique – sont comparés. Si cette association existe, le logiciel IRaMuTeQ regroupera les formes les plus utilisées au sein de classes lexicales.

Ces classes sont aussi représentées par un pourcentage afin de constater l'importance quantitative des mots-clés présents dans les thématiques de notre corpus. Toutefois, ce pourcentage ne représente pas l'importance sémantique entre les mots-clés d'une classe. Par le fait même, les mots-clés de la classe 1 ont plus de liens sémantiques que la classe 3 même si cette dernière peut se retrouver avec le plus haut pourcentage de présence dans le corpus. Cette méthode nous a permis d'être en mesure de mieux comprendre de quelle manière, d'un point de vue lexical, le journal Le Radar appréhende le phoque en général dans l'ensemble de notre corpus.

III. Les types de classification

Il y a trois types de classification dans la méthode Reinert : simple sur texte, simple sur segment de texte (ST) et double sur regroupement de segments de texte. La classification simple sur texte calcule le Chi² sur les formes contenues dans l'ensemble du texte. Nous n'avons pas pu utiliser cette classification puisque celle-ci ne s'appliquait pas à un corpus aussi volumineux que le nôtre. La classification simple sur ST calcule le Chi² sur les formes contenues dans plusieurs segments de texte. La classification double sur RST calcule le Chi² en regroupant des segments de texte pour y analyser les différentes formes. Nous avons procédé à plusieurs tests avant d'obtenir les résultats escomptés. Dans un premier temps,

nous avons procédé à une classification simple sur ST sur l'ensemble de notre corpus en utilisant les paramètres initiaux (Voir Figure 1). Dans un deuxième temps, nous avons procédé à une classification double sur RST sur l'ensemble de notre corpus en utilisant aussi les paramètres initiaux (Voir Figure 2).

Paramètres	
Classification	<input type="radio"/> double sur RST <input checked="" type="radio"/> simple sur segments de texte <input type="radio"/> simple sur texte
Taille de rst1	12
Taille de rst2	14
Nombre de classes terminales de la phase 1	10
Nombre minimum de segments de texte par classe (0 = automatique)	0
Fréquence minimum d'une forme analysée (2 = automatique)	2
Nombres maximum de formes analysées	3000
méthode pour svd	irlba
Mode patate (moins précis, plus rapide)	<input type="checkbox"/>
Cancel Valeurs par défaut OK	

Figure 8. Classification simple sur ST en utilisant les paramètres initiaux

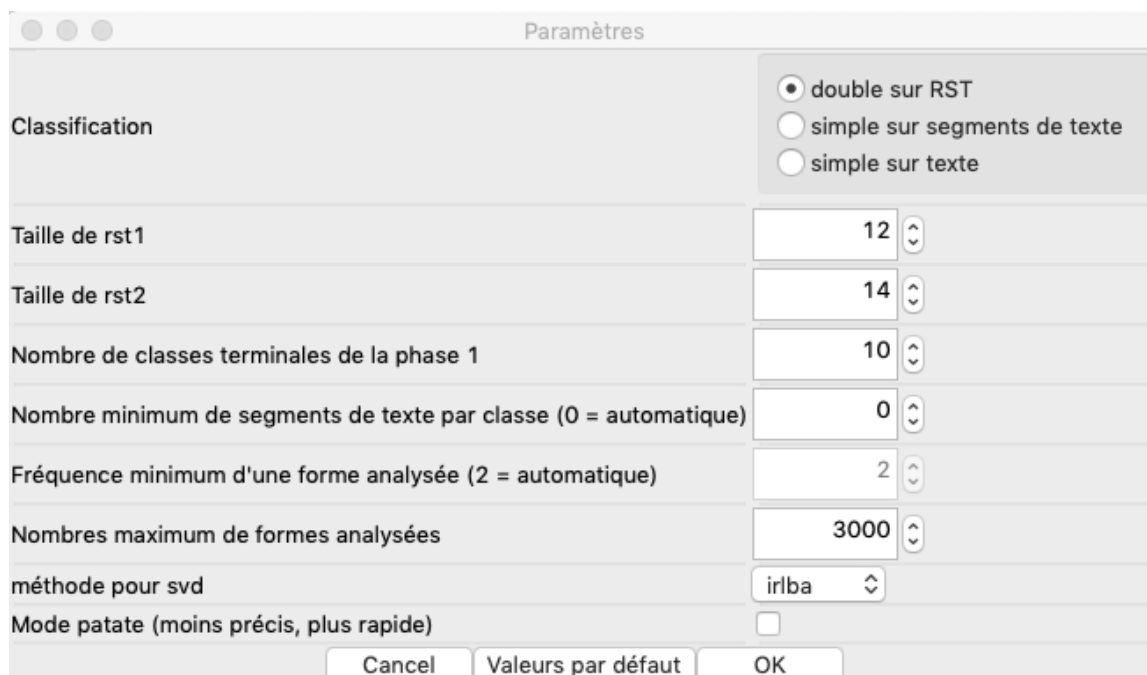


Figure 9. Classification double sur RST en utilisant les paramètres initiaux

En combinant les résultats de ces deux premières étapes, nous avons été en mesure de faire émerger 7 thématiques. Comme le mentionne Pélissier (2017), « réaliser une classification est un processus de recherche itératif qui ne fournit pas toujours au premier essai des résultats pertinents. Modifier le nombre maximum de classes créées ou le nombre minimum 15 de segments de texte par classe correspond à cette démarche de recherche par itération » (p.18). Puisque notre corpus avait une taille importante, il nous était nécessaire de modifier quelques paramètres afin d'obtenir des résultats plus concluants, c'est-à-dire des résultats qui concordaient avec la lecture flottante des articles que nous avons faite au préalable. Nous avons remarqué qu'il y avait parfois plusieurs thématiques qui émanaient d'une même classe et que deux thématiques émergeaient seulement dans un des deux types de classification (ST et RST). En faisant plusieurs tests, nous avons remarqué que nous obtenions les mêmes 8 classes d'un type de classification à l'autre. Finalement, en modifiant le nombre de classes terminales de la phase 1 pour 14 au lieu de 10 dans les paramètres de logiciel IRaMuTeQ et en procédant à une classification simple sur ST, cela nous a permis d'obtenir 8 classes qui

correspondaient aux différentes classes que nous avons obtenues dans les tests préliminaires (Voir figure 3).

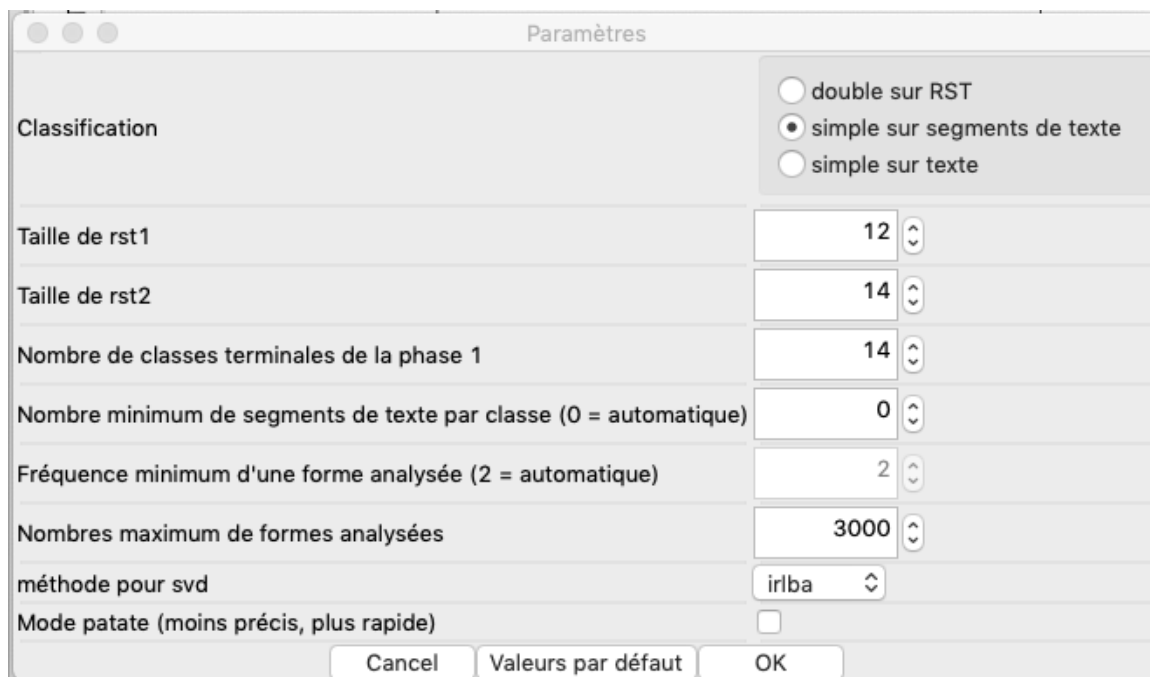


Figure 10. Classification simple sur ST en modifiant le nombre de phases à 14

IV. Résultat de la classification hiérarchique descendante

+--+--+--+--+--+--+

|i|R|a|M|u|T|e|Q| - Wed Nov 22 00:11:11 2023

+--+--+--+--+--+--+

Nombre de textes: 1

Nombre de segments de texte: 5472

Nombre de formes: 13914

Nombre d'occurrences: 197040

Nombre de lemmes: 8846

Nombre de formes actives: 8178

Nombre de formes supplémentaires: 668

Nombre de formes actives avec une fréquence ≥ 5 : 2283

Moyenne de formes par segment: 36.008772

Nombre de classes: 8

4953 segments classés sur 5472 (90.52%)

#####

temps : 0h 1m 30s

#####

V. Le concordancier

À l'aide du concordancier, il nous est possible de voir les extraits des segments de texte afin de voir les formes associées aux différentes formes. Dans l'exemple ci-dessous, il nous est possible de repérer la forme « huile » à l'intérieur des segments de texte analysés. À l'intérieur de ces extraits, nous pouvons aussi noter la présence des formes « cuir », « peau », « viande », « usine », etc. Cela nous permet donc de double-valider la cohérence des résultats de la CHD.

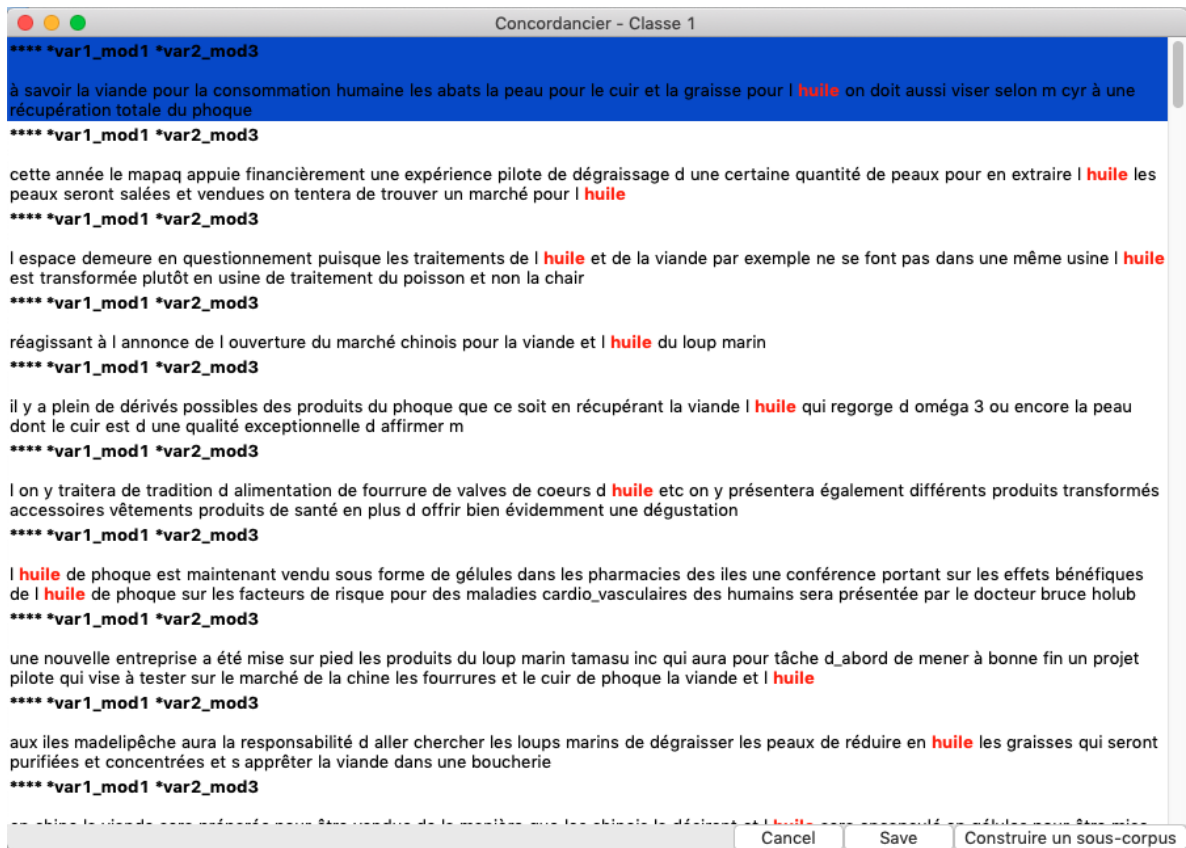


Figure 11. Exemple de concordancier

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Articles de journal et de radio :

Arseneau, A. (2019, 18 janvier). BAPE et Île Brion : un rapport qui laisse mi-figue mi-raisin. *Le Radar*. Repéré à :
<https://www.leradar.qc.ca/2019/01/18/bape-et-ile-brion-un-rapport-qui-laisse-mi-figue-mi-raisin/>

Arseneau, J. (2016a, 30 août). Bâtir l'industrie du loup-marin. *Le Radar*. Repéré à :
<https://www.leradar.qc.ca/2016/08/30/batir-lindustrie-du-loup-marin/>

Arseneau, J. (2016b, 21 décembre). Le retour à la case départ de l'année. *Le Radar*.

Arseneau, J. (2017, 24 mars). Loup-marin : la chasse absente au rendez-vous. *Le Radar*. Repéré à :
<https://www.leradar.qc.ca/2017/03/24/loup-marin-la-chasse-absente-au-rendez-vous/>

Béguineau, E. (1994, 4 juillet). Inauguration du centre d'interprétation du phoque à Grande Entrée... Une première dans le monde. *Le Radar*.

Gaudet, G. (1999, Date inconnue). Oui les phoques mangent de la morue... et pas seulement un peu. *Le Radar*.

Gaudet, G. (2003, 7 mars). CCRH et les consultations publiques: on s'en doutait un peu, mais les nouvelles ne sont pas réjouissantes pour les stocks de morue. *Le Radar*.

Habel-Thurton, D. (2018, 21 décembre). Le BAPE encore incapable de se prononcer sur la chasse au phoque à l'île Brion. *ICI Radio-Canada*. Repéré à :
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1143501/chasse-au-phoques-ile-brion-iles-de-la-madeleine-bape-aire-protège>

Hubert, A. (1990, 27 février). Vous aimez la viande de phoque ? *Le Radar*.

Hubert, A. (1992a, 16 mars). Brian (IFAW) joue au «bluff». *Le Radar*, p. 4.

Hubert, A. (1992b, 30 novembre). Le bouc émissaire des océans. *Le Radar*.

Hubert, A. (1994a, 9 mai). Comment tuer une puce avec une massue ! *Le Radar*.

Hubert, A. (1994b, 28 février). Les chasseurs de phoques du Québec refusent de se faire passer un Québec par les chasseurs Terre-Neuviens. *Le Radar*.

Hubert, A. (1995, 3 février). Le phoque... une ressource à protéger! *Le Radar*.

Hubert, A. (1996, 9 février). La Coop du phoque. *Le Radar*.

Hubert, A. (2007, 2 février). La reconstruction de Madelipêche et PHOQUES Le film. *Le Radar*, p. 4.

Hubert, A. (2008a, 18 juillet). Stephen Harper et la chasse aux loups-marins (Éditorial). *Le Radar*, p. 4.

Hubert, A. (2008b, 28 mars). Une législation périmée sur la chasse aux loups-marins. *Le Radar*.

Hubert, A. (2010a, 19 février). Mieux vaut tard que jamais! *Le Radar*.

Hubert, A. (2010b, 22 janvier). Vivement la Chine . BYE BYE la communauté européenne! *Le Radar*.

Jutras, D. (2016, 2 décembre). Y aura-t-il une expédition à l'Île Brion cette année? *Le Radar*. Repéré à :

<https://www.leradar.qc.ca/2016/12/02/y-aura-t-il-une-expedition-a-lile-brion-cette-annee/>

La Presse. (2009, 5 mai). Phoque: Embargo sur les produits d'une chasse «répugnante». *La Presse*. <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/international/200905/05/01-853482-phoque-embargo-sur-les-produits-dune-chasse-repugnante.php>

La Presse Canadienne. (2012, 11 avril). Sarah McLachlan écrit à Stephen Harper pour protester contre la chasse au phoque. *La Presse Canadienne*.

Lalonde, C. (2019). Les inégalités de l'information locale au Québec. *Le Devoir*. Repéré à : [https://www.ledevoir.com/culture/medias/561501/les-inegalites-de-l-information-locale-au-quebec-ou-differentes-regions-differentes-infos#:~:text=22%2C7%20%25%20des%20mentions%20se,%2C%20et%20Facebook%20\(6%20%25\).](https://www.ledevoir.com/culture/medias/561501/les-inegalites-de-l-information-locale-au-quebec-ou-differentes-regions-differentes-infos#:~:text=22%2C7%20%25%20des%20mentions%20se,%2C%20et%20Facebook%20(6%20%25).)

Le Radar. (1990, Date inconnue). L'association des chasseurs mise sur la viande de phoque. *Le Radar*.

Le Radar. (1999, 9 avril). Le loup-marin, accusé à la barre du CCRH - La principale cause du déclin des stocks de morue. *Le Radar*.

- Le Radar. (2009, 6 novembre). Le Canada à L'OMC : David contre Goliath ? *Le Radar*.
- Le Radar. (2014, 7 février). La majorité des canadiens appuient la chasse au phoque et s'opposent à la décision de l'OMC. *Le Radar*.
- Ouellet, M. (2004, 9 avril). CCRH : Les évaluations des stocks ne sont pas florissantes. *Le Radar*.
- Ouellet, M. (2007, 7 décembre). Pour l'image de la chasse: Troquer l'hakapik pour la carabine. *Le Radar*.
- Ouellet, M. (2010, 10 septembre). Denis Longuépée au Congrès de la NAMMCO : Il faut joindre les forces. *Le Radar*.
- Ouellet, M. (2011, 10 février). Phoque au phoque : VRAK-TV contrarie les chasseurs madelinots. *Le Radar*.
- Poirier, D. (2008a, 18 avril). Campagne de sensibilisation pro-chasse en Europe : une goutte d'information dans un océan de propagande. *Le Radar*.
- Poirier, D. (2008b, 18 janvier 2008). Un boycott massif des pays européens est de plus en plus probable « Le bateau est en train de prendre l'eau... et va couler si ça continue » - Jean-Claude Lapierre. *Le Radar*.
- Radar, L. (1989, 27 mars 1989). Embargo définitif sur les peaux de phoques. *Le Radar*.
- Rémillard, D. (2013, 15 octobre). Une blague sur Bardot qui tourne au vinaigre. *Le Soleil*, p. 10.
- Richard, P.-L. (2009, 6 novembre). Chasse au phoque : Un premier pas.... *Le Radar*.
- Richard, P.-L. (2010, 25 juin). Chasse au phoque : un appui sans précédent! *Le Radar*.
- Richard, P.-L. (2011, 3 février). Loup-marin : La vie en ... Vert ! *Le Radar*.
- Richard, P.-L. (2012, 20 février). Phoque: Embargo et alliance internationale. *Le Radar*.
- Richard, P.-L. (2013, 29 novembre). Embargo sur les produits du phoque : La décision de l'OMC déçoit. *Le Radar*.
- Sue, B. (2015, 2015-04-27). Like herding cats. *The Telegram* (St. John's), p. A7.

Thériault, G. (2020, 10 juillet). La pernicieuse tiédeur de l'eau. *Le Radar*. Repéré à <https://www.leradar.qc.ca/2020/07/10/la-pernicieuse-tiedeur-de-leau/>

Thériault, P. (1992, 20 juillet). What the «phoque» are you talking about? ou de quel phoque parlez-vous ? *Le Radar*.

Thibodeau, M. (2009, 28 juillet). L'Union européenne interdit les produits du phoque. *La Presse*, p. A8.

Valiquette, A. (2021, 1 février). Chasse à Pictou annulée, mais la chasse scientifique sur Brion obtient l'autorisation officielle du gouvernement. *CFIM*. Repéré à : <https://cfim.ca/chasse-a-pictou-annulee-mais-la-chasse-scientifique-sur-brion-obtient-lautorisation-officielle-du-gouvernement/>

Articles scientifique :

Ballarini, L. (2008). Presse locale, un média de diversion. *Réseaux*, (2), 405-426.

Benford, R. D., et Snow, D. A. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology*, 26(1), 611-639. doi: 10.1146/annurev.soc.26.1.611

Bihannic, L., et Michel-Guillou, É. (2011). Développement durable et agriculture durable: sens du concept de «durabilité» à travers la presse régionale et le discours des agriculteurs. *Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie*, 2(3).

Breton, P. (1995). La presse régionale entre le fait universel et le commentaire local. *Études de communication. langues, information, médiations*, (17), 73-89.

Castelló, E. (2010). Framing news on risk industries: Local journalism and conditioning factors. *Journalism*, 11(4), 463-480.

Charest, P., et Plourde, M. (2003). La chasse au phoque, une activité multimillénaire. *Recherches amérindiennes au Québec*, 33(1).

Chaussade, J. (1975). La chasse aux phoques dans le golfe du Saint-Laurent. *Norois*, 86(1), 275-280.

Comby, E. (2013). Les discours de presse sur les reconquêtes du Rhône lyonnais (Le Progrès, 2003-2010). *Géocarrefour*, 88(1), 31-43.

- Comby, E., et Le Lay, Y.-F. (2011). Raconter la crise : les extrêmes hydrologiques au prisme de la presse locale (Drôme). *VertigO*, (Hors-série 10).
- Croissant, V., et Toullec, B. (2011). De la coopération des territoires au consensus médiatique. L'exemple du traitement médiatique d'événementiels culturels par la presse régionale. *Études de communication. langages, information, médiations*, (37), 97-114.
- De Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Information design journal+ document design*, 13(1), 51-62.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Fournis, Y., et Fortin, M.-J. (2015a). Les régimes de ressources au Canada: les trois crises de l'extractivisme. [VertigO] La revue électronique en sciences de l'environnement, 15(2).
- Fournis, Y., et Fortin, M.-J. (2015b). Une définition territoriale de l'acceptabilité sociale : pièges et défis conceptuels. *VertigO*, 15(3).
- Gamson, W. A., et Modigliani, A. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1-37.
- Garcin-Marrou, I., et Goepfert, E.-M. (2017). Risques et territoires : les représentations médiatiques en question. *Sciences de la société*, (100), 93-110.
- Geistdøerfer, A. (1974). Savoir et techniques des pêcheurs des Îles de la Madeleine (Québec). *Journal d'agriculture traditionnelle et de botanique appliquée*, 21(7-9), 169-217.
- Geistdøerfer, A. (1984). La chasse des jeunes phoques aux îles de la Madeleine, Québec, n'est pas une tuerie sanguinaire. *Anthropologie maritime*, (1), 53-72.
- Gimbert, C. (2012). Le correspondant, un amateur de local engagé par son territoire. *Sciences de la société*, (84-85), 51-65.
- Grossetti, M. (2006). Trois échelles d'action et d'analyse. L'abstraction comme opérateur d'échelle. *L'Année sociologique*, 56(2), 285-307.
- Lascoumes, P., et Simard, L. (2011). L'action publique au prisme de ses instruments. Introduction. *Revue française de science politique*, 61(1), 5-22.
- Le Guern, P., et Leroux, P. (2000). Les limites de l'espace public médiatisé : l'exemple d'une télévision locale. *Hermès, La Revue*, 26-27(1), 159-173.

- Lemarié-Saulnier, C. (2016). Cadrer les définitions du cadrage: une recension multidisciplinaire des approches du cadrage médiatique. *Canadian Journal of Communication*, 41(1), 65-74.
- Leupold, A., Klinger, U., et Jarren, O. (2017). Imagining the City. *Journalism Studies*, 19(7), 960-982.
- Livernois, J. (2010). The economics of ending Canada's commercial harp seal hunt. *Marine Policy*, 34(1), 42-53.
- Matthes, J. (2012). Framing politics: An integrative approach. *American behavioral scientist*, 56(3), 247-259.
- McCombs, M. E., et Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), 176-187.
- Norris, P. (1995). The restless searchlight: Network news framing of the post-Cold War world. *Political Communication*, 12(4), 357-370.
- O'Neill, D., et O'Connor, C. (2008). The Passive Journalist. *Journalism Practice*, 2(3), 487-500.
- Parrot, B. (2011). Sport et presse quotidienne régionale : un journalisme sous influence ? *Communication & langages*, 168(2), 113-125.
- Raoul, B. (2009). Un espace public local au miroir d'un journal de quartier. *Mots. Les langages du politique*, 90(2), 119-132.
- Reese, E., et Newcombe, G. (2003). Income rights, mothers' rights, or workers' rights? Collective action frames, organizational ideologies, and the American welfare rights movement. *Social Problems*, 50(2), 294-318.
- Ronsin, G., Lewis, N., et Brisson, G. (2020). De la mer à la viande. Requalification de la chair de phoque au Québec depuis 2000. *Techniques & Culture. Revue semestrielle d'anthropologie des techniques*.
- Roubieu, O. (1994). Le journalisme et le pouvoir local. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 101-102(1), 85-87.
- Scheufele, D. A. (2000). Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication. *Mass Communication and Society*, 3(2-3), 297-316.

Schlesinger, P., Zeitlin, E., et Rizzi, S. (1992). Repenser la sociologie du journalisme. Les stratégies de la source d'information et les limites du média-centrisme. *Réseaux. Communication-Technologie-Société*, 10(51), 75-98.

Shaw, J. S. (2002). Public choice theory. *The concise encyclopedia of economics*, 1-7.

Torre, A., et Lefranc, C. (2006). Les conflits dans les zones rurales et périurbaines. Premières analyses de la presse quotidienne régionale. *Espaces et sociétés*, 124-125(1), 93-110. doi: 10.3917/esp.124.0093

Valex, M. (2017). La représentation médiatique d'anciennes industries textiles : l'injonction du territoire. *Sciences de la société*, (100), 113-129. doi: 10.4000/sds.5878

Vliegthart, R., et Van Zoonen, L. (2011). Power to the frame: Bringing sociology back to frame analysis. *European journal of communication*, 26(2), 101-115.

Documents académique :

Pélicier, D. (2017). *Initiation à la lexicométrie: approche pédagogique à partir de l'étude d'un corpus avec le logiciel Iramuteq*. Université de Toulouse, Repéré à : https://presnumorg.hypotheses.org/files/2016/04/Initiation_lexico_Iramuteq_Mars2017_v6.pdf

Livres :

Bousquet, F., et Smyrniaios, N. (2012). *Les mutations de l'information et des médias locaux*. Presses Universitaires du Mirail

Brunelle, A.-M., et Brin, C. (2019). *L'information locale et régionale au Québec: Portrait du territoire 2011-2018 et perspectives citoyennes*. Centre d'étude sur les médias.

Chartier, L. (2003). *Mesurer l'insaisissable: méthode d'analyse du discours de presse*. Presses de l'Université du Québec.

Cohen, B. C. (1963). *Press and foreign policy (Vol. 2321)*. Princeton university press.

Dearing, J. W., et Rogers, E. M. (1996). *Agenda-setting (Vol. 6)*. Sage.

Geistdœrfer, A. (1969). Le rationalisme et la chasse au phoque. Les cahiers rationalistes.

Geistdœrfer, A. (1987). *Pêcheurs acadiens, pêcheurs madelinots: ethnologie d'une communauté de pêcheurs*. Presses de l'Université Laval.

Gitlin, T. (2003). *The whole world is watching: mass media in the making & unmaking of the New Left*. University of California Press.

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

Iyengar, S., et Kinder, D. R. (1987). *News that matters: Television and American opinion*. University of Chicago Press.

LeBlanc, J.-P. (2003). *Brève histoire de la presse d'information au Québec*. Centre de ressources en éducation aux médias (CREM).

Leray, C. (2008). *L'analyse de contenu: de la théorie à la pratique: la méthode Morin-Chartier*. Presses de l'Université du Québec.

Martel, M.-È. (2018). *Extinction de voix: plaidoyer pour la sauvegarde de l'information régionale*. Éditions Somme Toute.

Morin, V. (1969). *L'écriture de presse*. Mouton & Co.

Sections de livres :

Coleman, R., McCombs, M., Shaw, D., et Weaver, D. (2009). Agenda setting. Dans K. Wahl-Jorgensen et T. Hanitzsch (dir.), *The handbook of journalism studies* (pp. 167-180). Routledge.

Rehaag, S., et Toope, S. J. (2004). Globalization and Instrument Choice: The Role of International Law. Dans P. Eliadis, M. M. Hill et M. P. Howlett (dir.), *Designing Government: From Instruments to Governance* (pp. 322-332). McGill-Queens University Press

Tankard Jr, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. Dans S. D. Reese, O. H. Grandy Jr. et A. E. Grant (dir.), *Framing public life* (pp. 111-121): Routledge.

Tétu, J.-F. (2002). Les médias et le temps. Dans A. Vitalis, J.-F. Tétu, M. Palmer et B. Castagna (dir.), *Médias, temporalités et démocratie* (pp. 91-108). Éditions Apogée.

Weaver, D., McCombs, M., et Shaw, D. L. (2004). Agenda-setting research: Issues, attributes, and influences. Dans L. L. Kaid (dir.), *Handbook of political communication research*, (pp. 257-280). Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Rapports et publications gouvernementales :

Brunelle, A.-M., & Brin, C. (2019). L'information locale et régionale au Québec: Portrait du territoire 2011-2018 et perspectives citoyennes. Centre d'études sur les médias.

Fédération professionnelle des journaliste du Québec (FPJQ). (2001). *Mémoire sur la concentration de la presse*. Repéré à :
<https://cdn.ca.yapla.com/company/CPY9xhmJrXC8hpGUQ5ssMX3n/asset/files/concentration%202001.pdf>

Le Radar. (2019). *Mémoire - L'hebdo Le Radar, porte-voix des madelinots. C.P. – Avenir des médias d'information*. Repéré à :
http://www.assnat.qc.ca/Media/Process.aspx?MediaId=ANQ.Vigie.Bll.DocumentGenerique_147645&process=Default&token=ZyMoxNwUn8ikQ+TRKYwPCjWrKwg+vIv9rjj7p3xLGTZDmLVSmJLoqe/vG7/YWzz

Malouf, A. (1986). *Seals and sealing in Canada: Report of the Royal Commission*. Ottawa: Supply and Services Canada. Repéré à :
https://publications.gc.ca/collections/collection_2014/bcp-pco/Z1-1984-1-1-1-eng.pdf
https://publications.gc.ca/collections/collection_2014/bcp-pco/Z1-1984-1-1-2-eng.pdf

Statistique Canada. (2016). *Profil du recensement, Recensement de 2016 Les Îles-de-la-Madeleine, Municipalité [Subdivision de recensement], Québec et Québec [Province]*. Repéré à :
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CSD&Code1=2401023&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=Les%20Îles-de-la-Madeleine&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&GeoLevel=PR&GeoCode=2401023&TABID=1&type=0>

Mémoires ou thèses :

Safarov, R. (2019). *Framing Environmental Dilemmas: The Ethical Positioning of the Seal Hunt In Two Canadian Newspapers*. [Mémoire]. Université d'Ottawa.

Pages web :

Commission de la culture et de l'éducation. (2019). *Mandat d'initiative - Avenir des médias d'information*. Repéré le 15 janvier 2024 à :
<http://www.assnat.qc.ca/fr/travaux-parlementaires/commissions/cce/mandats/Mandat-40735/index.html>

